

แบบแสดง
รายการข้อมูลประจำปี

2563
(แบบ 56-1)



COMPANY PROFILE
C.I. GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.1	วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท	1
1.2	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ	2
1.3	โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	5
1.4	ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่	7
2	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
2.1	ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ	9
2.2	การตลาดและการแข่งขัน	20
2.3	การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ	32
3	ปัจจัยความเสี่ยง	37
4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	45
4.1	ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก	45
4.2	นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	48
4.3	การเปิดเผยราคาประเมินทรัพย์สิน	49
5	ข้อพิพาททางกฎหมาย	50
6	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	52

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	55
7.1	จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	55
7.2	โครงสร้างผู้ถือหุ้น	56

สารบัญ (ต่อ)

7.3	การออกหลักทรัพย์อื่น	57
7.4	นโยบายการจ่ายเงินปันผล	59
8	โครงสร้างการจัดการ	60
8.1	คณะกรรมการบริษัท	61
8.2	ผู้บริหาร	64
8.3	เลขานุการบริษัท	66
8.4	คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	66
8.5	บุคลากร	70
9	การกำกับดูแลกิจการ	72
9.1	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	72
9.2	คณะกรรมการชุดย่อย	75
9.3	การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด	80
9.4	การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	81
9.5	การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน	83
9.6	คำตอบแทนผู้สอบบัญชี	84
9.7	การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ	85
10	ความรับผิดชอบต่อสังคม	101
10.1	นโยบายภาพรวม	101
10.2	การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน	101
10.3	การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม	104
10.4	กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	104
10.5	การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน	111
11	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	122
11.1	สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท	123
11.2	ความเห็นของกรรมการตรวจสอบในกรณีที่มีความเห็นแตกต่างจากความเห็นของ คณะกรรมการบริษัท	124
11.3	หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	124

สารบัญ (ต่อ)

12	รายการระหว่างกัน.....	126
----	-----------------------	-----

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	132
----	--------------------------------	-----

14	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	137
----	--	-----

	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	154
--	-------------------------------------	-----

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

เอกสารแนบ 5 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 6 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ภาคผนวก

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

จากความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ซึ่งแตกต่างกันไปตามกลุ่มอุตสาหกรรม และในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมก็มีลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันไปตามธุรกิจของลูกค้า ทำให้เกิดความซับซ้อนทั้งในด้านรูปแบบคุณภาพ มาตรฐาน และปริมาณการใช้งาน การจัดการดังกล่าวไม่เพียงแต่การจัดการการผลิตให้ตรงตามความต้องการเท่านั้น แต่ยังมีบริการที่ลูกค้าต้องการ จึงทำให้เกิดการแตกแขนงของผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องครอบคลุม โดยคงที่จะสร้างความมั่นใจในคุณภาพ การส่งมอบสินค้าที่ตรงตามกำหนด การให้คำปรึกษาในเรื่องรูปแบบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและคุ้มค่าสำหรับลูกค้า อีกทั้งบริษัทยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อต้านการทุจริต คอรัปชันทั้งในและนอกองค์กร เพื่อให้ดำเนินกิจการ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยพัฒนาศักยภาพของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโต ก้าวหน้าและมีความมั่นคงอย่างยั่งยืน

ซึ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัท ประกอบด้วย ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ และลูกค้าที่อยู่ในตลาดสินค้าทดแทน เช่น ศูนย์ซ่อมเครื่องปรับอากาศ ศูนย์ซ่อมเครื่องทำความเย็น เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังมีฝ่ายวิศวกรรมที่จะช่วยคำแนะนำแก่ลูกค้าในการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยบริษัทจะช่วยคำนวณเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าโดยมีคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่บริษัทที่รับจ้างผลิตคอยล์โดยเฉพาะเช่นเดียวกับบริษัท และบริษัทผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่รับจ้างผลิตคอยล์

1.1 นโยบายการประกอบธุรกิจในภาพรวม

วิสัยทัศน์

บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้นำด้านการผลิตคอยล์ระดับมาตรฐานสากลในเอเชีย และผลิตภัณฑ์ของซี.ไอ.กรุ๊ปจะเป็นที่ต้องการของผู้ใช้ทั่วโลก

พันธกิจ

1. มุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อมาตรฐานสูงสุด ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าในระดับสากล
2. ปรับปรุงพัฒนาระบบการผลิตและการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องโดยการท้าทาย และเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยี และระบบงานสมัยใหม่
3. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเพื่อบรรลุการเป็นผู้นำ
4. สร้างความแข็งแกร่งในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับเพื่อรองรับการบริหารจัดการสมัยใหม่ ให้เกิดการสร้างนวัตกรรมด้านการผลิต HVAC อย่างต่อเนื่อง
5. เป็นองค์กรที่ดีของสังคมดำเนินธุรกิจที่มีการบริหารจัดการโปร่งใส ใส่ใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคมชุมชน
6. สร้าง Brand เป็นของตนเองเพื่อให้ลูกค้านึกถึงเมื่อมีความต้องการใช้สินค้าประเภทนี้
7. สร้างองค์กรแห่งความสุข และความภาคภูมิใจ

วัตถุประสงค์

1. สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและมีสินค้าที่เป็นที่ต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีการบริการที่ประทับใจ
2. กระบวนการผลิตทันสมัย ต้นทุนต่ำ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
3. สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่โดดเด่นด้านนวัตกรรมที่สามารถสร้างความแตกต่างและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเกินความคาดหมาย
4. พนักงานมีประสิทธิภาพ รักองค์กร เป็นองค์กรที่เป็นที่มุ่งหมายของบุคคลทั่วไปที่จะได้เข้ามาทำงาน
5. ดำเนินงานโปร่งใสให้สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันซึ่งเป็นไปตามโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต”
6. สร้างความพึงพอใจให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2534 จากการรวมตัวกันของกลุ่มผู้บริหารซึ่งเคยร่วมงานกับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศของประเทศสหรัฐอเมริกา ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 10 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจผลิตคอยล์เย็น (Evaporator Coil) คอยล์ร้อน (Condenser Coil) และคอยล์น้ำเย็น (Chilled Water Coil) ซึ่งเป็นส่วนประกอบของเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น และอุปกรณ์ถ่ายเทความร้อน/ความเย็นประเภทอื่น ๆ เพื่อจำหน่ายในประเทศ จนกระทั่งในปี 2541 บริษัทจึงเริ่มผลิตและจำหน่ายไปยังต่างประเทศ

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 648.590 ล้านบาท และเป็นหนึ่งในผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายคอยล์รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยได้มีการปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเพิ่มคุณค่าสร้างความสำเร็จให้กับลูกค้ามากกว่าการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างเดียว

บริษัทมีสำนักงานและโรงงานแห่งแรกตั้งอยู่ ณ จังหวัดปทุมธานี ต่อมาได้ขยายกำลังการผลิตด้วยการก่อสร้างโรงงานผลิตที่ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี บนเนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ และอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ บนเนื้อที่ประมาณ 1 ไร่ ปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 1/1 หมู่ที่ 7 ถนนบางคูวัด ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วงที่ผ่านมาของบริษัท

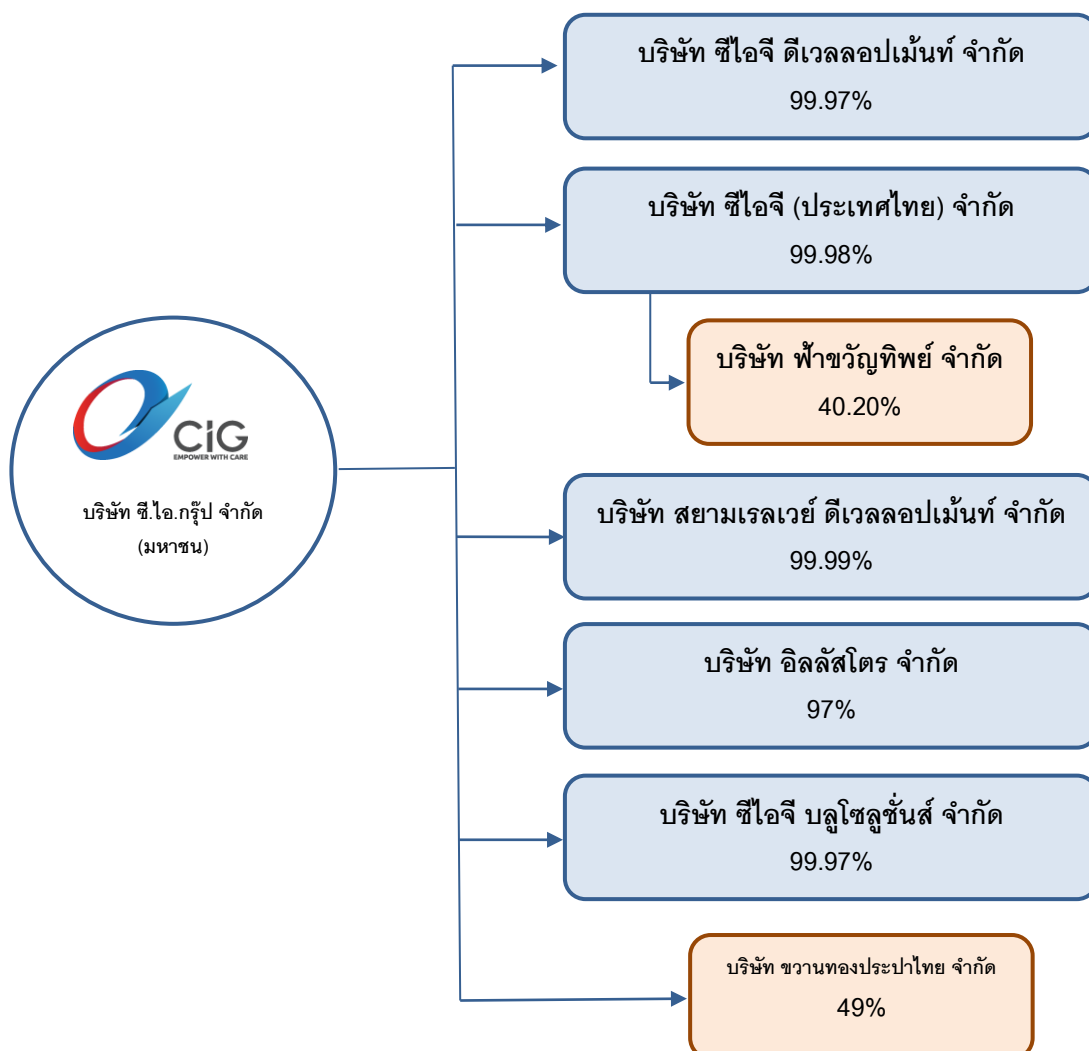
ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2548	- เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 41 ล้านหุ้นต่อประชาชน และจำนวน 4 ล้านหุ้นต่อกรรมการและพนักงานของบริษัท - เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ในวันที่ 27 มกราคม 2548 - ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2548 ประเภทการบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม จากนายกรัฐมนตรี จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 165 ล้านบาท เป็น 247.50 ล้านบาท โดยการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวนไม่เกิน 82,500,000 หน่วยในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (เศษที่เกิดจากการคำนวณให้ปัดเศษทิ้ง)
2550	- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 247.50 ล้านบาท เป็น 350 ล้านบาท โดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 85.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ประชาชน (Public Offering) - เปิดดำเนินการโรงงานใหม่ของบริษัท ตั้งอยู่ ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จ.ชลบุรี
2551	บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เดอ ละไม จำกัด ซึ่งทำธุรกิจโรงแรมที่ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน 999,680 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 144.95 ล้านบาท
2552	- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัท จากหุ้นละ 1 บาท (หนึ่งบาท) เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญของบริษัทจาก 350,000,000 หุ้น เป็น 700,000,000 หุ้น - ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2008
2553	- ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 1 (ESOP-1) โดยไม่คิดมูลค่าจำนวน 25,100,000 หน่วย - ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 2 (CIG-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยไม่คิดมูลค่า จำนวนไม่เกิน 219,611,940 หน่วย โดยจัดสรรในอัตรา 1 หุ้นเดิม : 0.43637118 หน่วย CIG-W2
2554	ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 3 (CIG-W3) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยไม่คิดมูลค่าจำนวนไม่เกิน 3,048,173,915 หน่วย โดยจัดสรรในอัตรา 1 หุ้นเดิม : 5 หน่วย CIG-W3
2555	ธนาคารกรุงศรีอยุธยาได้โอนภาระหนี้ของบริษัท เดอ ละไม จำกัด ให้บรรษัทบริหารสินทรัพย์กรุงเทพเป็นผู้เรียกร้อง
2556	ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 4 (CIG-W4) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยไม่คิดมูลค่าจำนวนไม่เกิน 601,836,915 หน่วย โดยจัดสรรในอัตรา 1 หุ้นเดิม : 2 หน่วย CIG-W4
2557	- บริษัทย่อย, บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด, ร่วมลงทุนใน บริษัท ฟ้าขัววิทยุ จำกัด - ปิดคดีแพ่งสำหรับลูกหนี้รายนางสุธาสินี เสดะพันธ์ หรือ มุตตามระแล้วโดยศาลยกคำร้องของผู้คัดค้านคือจำเลยในคดีนี้ ทั้งนี้บริษัทได้เข้าร่วมประมูลทรัพย์สินในคดีนี้ที่ศาลพิจารณาให้นำขายทอดตลาดด้วยมูลค่า 60 ล้านบาท โดยบริษัทเป็นผู้ชนะการประมูล และได้จดทะเบียนรับโอนทรัพย์สินดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว - บริษัทย่อย, บริษัท เดอ ละไม จำกัด, ได้รับความเห็นชอบในการปรับโครงสร้างหนี้ จาก บริษัท บริหารสินทรัพย์กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด โดยตกลงให้จ่ายคืนทั้งสิ้น จำนวน 102 ล้านบาท ถือเป็น

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	การชำระหนี้เสร็จสิ้น บริษัท ให้ความช่วยเหลือบริษัทย่อย, บริษัท เดอ ละไม จำกัด, โดยการให้กู้ยืมเงินจำนวน 102 ล้านบาท เพื่อนำไปชำระหนี้ต่อ บสก.
2558	- ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 5 (CIG-W5) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยไม่คิดมูลค่า จำนวนไม่เกิน 216,185,556 หน่วย โดยจัดสรรในอัตรา 4 หุ้นเดิม : 1 หน่วย CIG-W5 - Rebrand ของบริษัทเพื่อให้ง่ายต่อการจดจำ และเป็นสัญญาณถึงการเปลี่ยนแปลงสู่สากลมากขึ้น - ลงนามในสัญญาเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท Kingspan Insulated Panel Pty จำกัด ผู้ผลิตแผ่นฉนวนสำเร็จรูป (Insulation Panel) จากประเทศออสเตรเลีย
2559	ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 6 (CIG-W6) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยไม่คิดมูลค่า จำนวนไม่เกิน 216,192,158 หน่วย โดยจัดสรรในอัตรา 4 หุ้นเดิม : 1 หน่วย CIG-W6
2560	- ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 7 (CIG-W7) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยไม่คิดมูลค่า จำนวนไม่เกิน 216,195,708 หน่วย โดยจัดสรรในอัตรา 5 หุ้นเดิม : 1 หน่วย CIG-W7 16 มกราคม : จัดตั้งบริษัท สยามเรลเวย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ ศูนย์ซ่อมรถไฟ
2561	12 กุมภาพันธ์ : บริษัท เดอ ละไม จำกัด (บริษัทย่อย) จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 31 กรกฎาคม : บริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด (บริษัทร่วมของบริษัทย่อย) ได้รับอนุมัติจากศาลล้มละลายกลางให้ออกจากแผนฟื้นฟูกิจการ โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทจาก 101,100,000 บาท เป็น 251,100,000 บาท เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2561 โดยบริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นฯ ทั้งสิ้น 74.50 ล้านบาท หรือคิดเป็น 29.67 เปอร์เซ็นต์
2562	31 ตุลาคม : บริษัท สยามเรลเวย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทจาก 1,000,000 บาท เป็น 50,000,000 บาท
2563	21 มกราคม : จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท อิลลัสโตร จำกัด เพื่อรองรับงานวิจัยด้านระบบปรับอากาศ ระบบควบคุม ระบบจัดการ และอุปกรณ์ Internet of Things (IOT) รวมทั้งระบบ Application ต่าง ๆ งานบริการทดสอบและติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง และนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้าน IT 20 เมษายน : จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 - ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 8 (CIG-W8) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยไม่คิดมูลค่า จำนวนไม่เกิน 432,392,860 หน่วย โดยจัดสรรในอัตรา 2 หุ้นเดิม : 1 หน่วย CIG-W8

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	14 สิงหาคม : จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท ซีไอจี บลูโซลูชันส์ จำกัด เพื่อรองรับธุรกิจการวิจัย พัฒนา ผลิต ประกอบ และจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ อุปกรณ์และชิ้นส่วนของเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น อุปกรณ์และชิ้นส่วนของเครื่องทำความเย็นทุกชนิด และห้องเย็น 28 ตุลาคม : บริษัท อิลลัสโตร จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทจาก 1,000,000 บาท เป็น 5,000,000 บาท 12 พฤศจิกายน : จัดตั้งบริษัทร่วมทุน บริษัท ขวานทองประปาไทย จำกัด เพื่อรองรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำประปา ให้บริการ วางระบบ ซ่อมแซม บำรุงรักษา ให้คำปรึกษา ผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ ระบบน้ำประปา หรือระบบน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 5 บริษัท ดังนี้:

- (1) บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท เดอ ละไม จำกัด)

บริษัทฯ ถือหุ้นสามัญในบริษัทย่อย จำนวน 999,680 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัทย่อย โดยมีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ทะเบียนเลขที่ 0845547005846 สำนักงานของบริษัทมี 2 แห่ง คือ สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 1/1 หมู่ที่ 7 ต.บางคูวัด อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการประมูล และรับเหมาก่อสร้าง และมีสำนักงานสาขา ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 171/4-9 หมู่ที่ 4 ต.มะเร็ด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ดำเนินธุรกิจโรงแรมบนเกาะสมุยภายใต้ชื่อ โรงแรมสมญาบุรา (Samaya Bura Hotel) ปัจจุบันมีกรรมการบริษัท 3 ท่าน ได้แก่ นายอารีย์ พุ่มเสนาะ, นายธีระ พุ่มเสนาะ และทวีศักดิ์ หวังก่อเกียรติ โดยกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

- (2) บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทฯ ถือหุ้นสามัญในบริษัทย่อย จำนวน 599,850 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนของเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นรวมไปถึงเป็นตัวกลางในการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการอื่นตามความเหมาะสม บริษัทย่อยตั้งอยู่ ณ เลขที่ 1/1 หมู่ 7 ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี ทะเบียนเลขที่ 0135554002471 โดยมีทุนจดทะเบียน 60,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ปัจจุบันมีกรรมการบริษัท 3 ท่าน ได้แก่ นายอารีย์ พุ่มเสนาะ, นายธีระ พุ่มเสนาะ และคุณเศกบุษย์ บัวดวง โดยกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

- (3) บริษัท สยามเรลเวย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

บริษัทฯ ถือหุ้นสามัญในบริษัทย่อย จำนวน 499,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจศูนย์ซ่อมรถไฟ ที่ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 1/1 หมู่ 7 ต.บางคูวัด ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี ทะเบียนเลขที่ 0135560001243 โดยมีทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท และปัจจุบันมีกรรมการบริษัท 4 ท่าน ได้แก่ นายอารีย์ พุ่มเสนาะ, นายธีระ พุ่มเสนาะ, นายเศกบุษย์ บัวดวง และนายรัชชัย แสงกุล โดยกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

- (4) บริษัท อิลลัสโตร จำกัด

บริษัทฯ ถือหุ้นสามัญในบริษัทย่อย จำนวน 97 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 97 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจ วิจัยระบบปรับอากาศ ระบบควบคุม ระบบจัดการ และอุปกรณ์ Internet of Things (IOT) รวมทั้งระบบ Application ต่าง ๆ งานบริการทดสอบ และติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง และนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้าน IT ที่ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 5/10 หมู่ 4 ต.บางคูวัด ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี ทะเบียนเลขที่ 0135563001775 โดยมีทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท (เดิมมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนอีก 4,000,000 บาท เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2563) ปัจจุบันมีกรรมการบริษัท 3 ท่าน ได้แก่ นายอารีย์ พุ่มเสนาะ, นายวุฒิกร ตริวิทยานนท์ และนางสาวสุกัญญา

ศิลปินากิจ โดยกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท

(5) บริษัท ซีไอจี บลูโซลูชันส์ จำกัด

บริษัทฯ ถือหุ้นสามัญในบริษัทย่อย จำนวน 9,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจการวิจัย พัฒนา ผลิต ประกอบและจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ อุปกรณ์และชิ้นส่วนของเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น อุปกรณ์และชิ้นส่วนของเครื่องทำความเย็นทุกชนิด และห้องเย็น ที่ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 1/1 หมู่ 7 ถ.บางคูวัด ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี ทะเบียนเลขที่ 0135563017671 โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และปัจจุบันมีกรรมการบริษัท 3 ท่าน ได้แก่ นายทวีศักดิ์ หวังก่อเกียรติ, นางจันทน์กะพ้อ ดิสกุล และนายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง โดยกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

บริษัทร่วมทุน ได้แก่

(1) บริษัท ขวานทองประปาไทย จำกัด

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท อันดามัน วอเตอร์ จำกัด ในบริษัท ขวานทองประปาไทย จำกัด ในสัดส่วน 49% ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 1,000,000 บาท คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 0.49 ล้านบาท โดยบริษัท ขวานทองประปาไทย จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำประปา ให้บริการ วางระบบ ซ่อมแซม บำรุงรักษา ให้คำปรึกษา ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ ระบบน้ำประปา หรือระบบน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค ที่ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 1/1 หมู่ 7 ถ.บางคูวัด ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี และปัจจุบันมีกรรมการบริษัท 4 ท่าน ได้แก่ นายอารีย์ พุ่มเสนาะ, นายทวีศักดิ์ หวังก่อเกียรติ, นายชูวิทย์ บัวประดิษฐ์ และนางวิลาสินี บัวประดิษฐ์ โดยกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ นายอารีย์ พุ่มเสนาะ หรือ นายทวีศักดิ์ หวังก่อเกียรติ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายชูวิทย์ บัวประดิษฐ์ หรือ นางวิลาสินี บัวประดิษฐ์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

บริษัทร่วม (ลงทุนผ่านบริษัทย่อย) ได้แก่

(1) บริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด ในสัดส่วน 40.20% ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 118,902,000 บาท คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 47.80 ล้านบาท โดยบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด ดำเนินธุรกิจในกลุ่มพลังงาน มีผลิตภัณฑ์หลักคือ เอทานอล ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 468 หมู่ที่ 4 ถ.สันตัน - วังดินสอ ต.เขาไม้แก้ว อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี และปัจจุบันมีกรรมการบริษัท 3 ท่าน ได้แก่ นายอารีย์ พุ่มเสนาะ, นายรณชัย จินวัฒน์ภรณ์ และนายไมเคิล จางจงเกา โดยกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ นายอารีย์ พุ่มเสนาะ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายรณชัย จินวัฒน์ภรณ์ หรือ นายไมเคิล จางจงเกา รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

----- ไม่มี -----

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ 6 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจการผลิต เพื่อขายและส่งออก (ธุรกิจหลัก) ดำเนินการโดยบริษัทแม่ บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ธุรกิจโรงแรม รับเหมาก่อสร้าง ดำเนินการโดย บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (บริษัท เดอ ละไม จำกัด เดิม) ธุรกิจ trading ดำเนินการโดย บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด ธุรกิจศูนย์ซ่อมรถไฟ ดำเนินการโดย บริษัท สยามเรลเวย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ธุรกิจเกี่ยวกับการวิจัยด้านระบบปรับอากาศ งานบริการทดสอบ/ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ดำเนินการโดยบริษัท อิลล์สโตร จำกัด และ ธุรกิจวิจัย/พัฒนา/ผลิต/ประกอบและจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น ดำเนินการโดย บริษัท ซีไอจี บลูโซลูชันส์ จำกัด ที่เป็นธุรกิจย่อย โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทดังนี้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2561 – 2563

(หน่วย : พันบาท)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	% การถือหุ้นของ บริษัทแม่	2563		2562		2561	
		จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย-บริการ							
• ในธุรกิจการผลิต (CIG)	100	922,754.36	94.3	1,447,584.85	93.05	1,073,075.94	97.16
• ในธุรกิจโรงแรม (CIG Dev.)	99.97	16,748.84	1.71	18,721.63	1.20	17,314.50	1.57
• ในธุรกิจ trading (CIG (Thailand))	99.98	4,043.00	0.41	-	-	-	-
• Siam Railway (SRD)	99.99	33,264.60	3.40	327.11	0.02	-	-
• ILS	97	1,737.84	0.18	-	-	-	-
• CIB	99.97	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่นๆ							
• ในธุรกิจการผลิต (CIG)	100	8,155.38	85.53	87,051.16	5.60	13,136.15	1.19
• ในธุรกิจโรงแรม (CIG Dev.)	99.97	647.34	6.79	1,615.28	0.10	865.74	0.08
• ในธุรกิจ trading (CIG (Thailand))	99.98	329.86	3.46	446.27	0.03	27.32	0.00
• Siam Railway (SRD)	99.99	402.13	4.22	1.05	0.00	3.44	0.00
• ILS	97	0.88	-	-	-	-	-
• CIB	99.97	0.04	-	-	-	-	-
รวม		988,084.27	100.00	1,555,747.35	100.00	1,104,423.09	100.00

หมายเหตุ : CIG หมายถึง บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

CIG Dev. หมายถึง บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เปลี่ยนมาจาก บริษัท เดอ ละไม จำกัด

CIG (THAILAND) หมายถึง บริษัท ซี.ไอ.จี (ประเทศไทย) จำกัด

SRD หมายถึง บริษัท สยามเรลเวย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

ILS หมายถึง บริษัท อิลล์สโตร จำกัด

CIB หมายถึง บริษัท ซีไอจี บลูโซลูชันส์ จำกัด

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

2.1.1 คอยล์

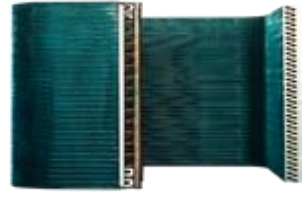
บริษัทแม่ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตคอยล์เย็น (Evaporator Coil) คอยล์ร้อน (Condenser Coil) และคอยล์น้ำเย็น (Chilled Water Coil) ซึ่งเป็นชิ้นส่วนหลักในเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น และอุปกรณ์ถ่ายเทความร้อน/ความเย็นประเภทอื่น ๆ

ลักษณะการทำงานของคอยล์เย็นและคอยล์ร้อนจะทำหน้าที่ต่างกัน โดยคอยล์เย็นซึ่งมีสารทำความเย็นไหลเวียนอยู่ภายใน จะทำหน้าที่ดูดความร้อนจากลมที่ผ่านคอยล์ ทำให้ลมที่ผ่านออกมาเป็นลมเย็น ในขณะที่คอยล์ร้อนจะทำหน้าที่ระบายความร้อนจากสารทำความเย็นที่ไหลเวียนออกจากคอยล์เย็น ด้วยลมที่ผ่านคอยล์ร้อน สำหรับคอยล์น้ำเย็นจะมีลักษณะการทำงานเช่นเดียวกับคอยล์เย็น เพียงแต่นำน้ำเย็นเป็นสื่อกลางแทนสารทำความเย็น โดยปกติถ้าเป็นเครื่องปรับอากาศชนิดแยกส่วน (Split Type) ส่วนที่เป็นคอยล์เย็นซึ่งเป็นส่วนประกอบใน Fan Coil Unit จะถูกติดตั้งอยู่ภายในห้องหรืออาคาร ขณะที่คอยล์ร้อนซึ่งเป็นส่วนประกอบอยู่ใน Condensing Unit จะถูกติดตั้งอยู่ภายนอกห้องหรืออาคาร

ส่วนประกอบหลักที่ใช้ในการผลิตคอยล์เย็น คอยล์ร้อน และคอยล์น้ำเย็น ประกอบด้วย

- 1.) ท่อทองแดง : เป็นอุปกรณ์ที่ใช้เป็นทางเดินของสารทำความเย็นสำหรับคอยล์เย็นและคอยล์ร้อน หรือน้ำเย็นสำหรับคอยล์น้ำเย็น ท่อทองแดงที่ใช้ในการผลิตคอยล์แต่ละขนาดจะมีเส้นผ่าศูนย์กลางแตกต่างกัน ปัจจุบันท่อทองแดงที่ใช้ในการผลิตคอยล์ของบริษัทมีตั้งแต่เส้นผ่าศูนย์กลางขนาด 5, 7 มิลลิเมตร 5/16 นิ้ว 3/8 นิ้ว 1/2 นิ้ว 5/8 นิ้ว และ 1/4 นิ้ว
- 2.) อลูมิเนียม : เป็นส่วนประกอบที่นำมาผลิตเป็นฟิน (Fin) ซึ่งใช้เป็นตัวกระจายความเย็นหรือความร้อน โดยจะนำอลูมิเนียมมาผ่านเครื่องปั๊มฟิน เพื่อทำการเจาะรูและขึ้นรูปตามแบบต่าง ๆ เช่น แบบ Supper Slit Fin แบบ Corrugated Fin แบบ Wave Slit แบบ Sine Wave และ แบบ Louvered Fin ทั้งนี้ลักษณะของฟินแต่ละชนิดขึ้นอยู่กับ Specification ของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งลักษณะที่แตกต่างกันจะมีผลต่อคุณสมบัติของการถ่ายเทความเย็นหรือความร้อน
- 3.) แผ่นเหล็กชุบสังกะสี : เป็นส่วนประกอบที่จะนำมาตัดเป็นชิ้นเพื่อใช้สำหรับปิดหัวและท้ายของคอยล์ (End Plate)

โดยลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทแม่สามารถแยกได้ตามขนาดและลักษณะการใช้งานได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้งาน
1. คอยล์เย็น 1.1 ขนาด 1-5 ตัน  1.2 ขนาด 5-100 ตัน 	ใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับเครื่องปรับอากาศขนาดเล็กที่ใช้ภายในห้องแบบแยกส่วน (Split Type) แบบติดหน้าต่าง (Window Type) แบบติดผนัง (Wall Type) และแบบตู้ (Package Type) ใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่ Air Handling Unit และห้องเย็น
2. คอยล์ร้อน - ขนาด 1-5 ตัน  - ขนาด 5-100 ตัน 	ใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับเครื่องปรับอากาศขนาดเล็กที่ใช้ในห้องแบบแยกส่วน (Split Type) แบบติดหน้าต่าง (Window Type) แบบติดผนัง (Wall Type) และแบบตู้ (Package Type) ใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่ ทั้งแบบ แนวนอน และแนวตั้ง (Horizontal & Vertical Type) และตู้ทำความเย็น

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้งาน
3. คอยล์น้ำเย็น ขนาด 1-100 ตัน 	ใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับระบบทำความเย็นขนาดใหญ่ ที่ใช้น้ำเป็นตัวกลางในการถ่ายเทความร้อน ซึ่งส่วนใหญ่จะนิยมใช้ในอาคารสำนักงานขนาดใหญ่ รวมถึงห้างสรรพสินค้า และห้องเย็น เป็นต้น
4. ผลิตภัณฑ์อื่นๆ 	เป็นส่วนประกอบของคอยล์ เพื่อใช้ในการเชื่อมต่อทางเดินของสารทำความเย็น ซึ่งขึ้นอยู่กับแบบที่ลูกค้ากำหนด เช่น ท่อทองแดงแบบโค้งครอป (Return bend หรือ U-bend) ที่มีเส้นผ่าศูนย์กลางขนาด 5/16 นิ้ว 3/8 นิ้ว 1/2 นิ้ว 5/8 นิ้ว 3/4 นิ้ว 1/4 นิ้ว และ 7/8 นิ้ว และท่อทองแดงที่เป็น Header (เพื่อเชื่อมต่อทางเข้าออกของสารทำความเย็น) ซึ่งมีลักษณะแตกต่างกัน เช่น - แบบ Butterfly - แบบ Cross-Over - แบบ Three Ways Cross Over - แบบ Strainer - แบบ Distributor

2.1.2 เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น

บริษัทได้ต่อยอดจากการผลิตคอยล์ไปสู่การผลิตเครื่องปรับอากาศและทำความเย็น โดยใช้ความชำนาญในการออกแบบและผลิตคอยล์ให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพมาเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาสินค้า และสร้างการยอมรับจากตลาดสำหรับสินค้ากลุ่มนี้ อันได้แก่ Condensing Unit, Air cooled condenser, Unit Cooler และ Air Handling Unit

ผลิตภัณฑ์	ส่วนประกอบหลัก	ทำหน้าที่
Condensing Unit / คอนเดนซิ่ง Unit		
	คอมเพรสเซอร์ คอนเดนซิ่ง คอยล์ มอเตอร์และพัดลม และ อุปกรณ์ควบคุมปรับแต่ง ประสิทธิภาพอื่นๆ	ใช้สำหรับระบบห้องเย็น ห้องแช่แข็ง ทำหน้าที่สร้างแรงดันในระบบ และระบาย ความร้อนจากน้ำยาที่ส่งมาจาก Unit Cooler ออกภายนอกอาคาร
Air Cooled Condenser / แอร์คูลคอนเดนเซอร์		
	คอนเดนซิ่งคอยล์ มอเตอร์และ พัดลม	ใช้สำหรับระบบห้องเย็น ห้องแช่แข็ง และ ระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ ทำหน้าที่เหมือนกับ Condensing Unit (ลูกค้าต้องนำไปประกอบกับ Compressor และอุปกรณ์อื่นๆ เอง)
Unit Cooler / ยูนิต คูลเลอร์		
	อีแวพอเรเตอร์คอยล์ มอเตอร์ และพัดลม	ใช้สำหรับระบบห้องเย็น ห้องแช่แข็ง ทำหน้าที่สร้างและกระจายลมเย็นโดยการ ดูดซับเอาความร้อนจากในห้องผ่านน้ำยา ส่งต่อไประบายออกที่ Condensing Unit
Air Handling Unit / แอร์แฮนลิง ยูนิต		
	อีแวพอเรเตอร์คอยล์ มอเตอร์ และพัดลม ฟیلเตอร์กรอง อากาศ และอุปกรณ์ควบคุม ปรับแต่งประสิทธิภาพอื่นๆ	ใช้สำหรับระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ ทำหน้าที่สร้างและกระจายลมเย็นโดยการ ดูดซับเอาความร้อนจากในห้องผ่านน้ำยา ส่งต่อไประบายออกที่ Condensing Unit

2.1.3 บริการด้านการออกแบบ ติดตั้ง ระบบปรับอากาศและผนังฉนวนสำเร็จรูป



บริษัทฯ เปิดให้บริการออกแบบระบบปรับอากาศ ผนังฉนวนและหลังคา ประเภท Polyurethane และ Polyisocyanurate โดยร่วมมือกับผู้ผลิตแผ่นฉนวนสำเร็จรูปทั้งจากในและต่างประเทศ เพื่อให้บริการแบบครบวงจรสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการการก่อสร้างที่รวดเร็ว ประหยัดพลังงาน และคุณภาพอากาศที่ดี

บริษัทย่อย

(1) บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท เดอ ละไม จำกัด)

บริษัท เดอ ละไม จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 โดยขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 1/1 หมู่ที่ 7 ต.บางคูวัด อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี โดยยังคงประกอบธุรกิจโรงแรม โดยใช้ชื่อว่า โรงแรมสมญาบุรา ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 171/4-9 หมู่ 4 ต.มะเร็ด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี เพื่อให้เช่าที่พักอาศัย จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม การจัดประชุม และจัดเลี้ยง รวมถึงการให้บริการอื่น ๆ เกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม ขนาด 3 ชั้น ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 67 ห้อง รวมถึงห้องจัดเลี้ยงและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ

ภาวะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย

จากการระบาดของเชื้อไวรัส 2019 Novel Coronavirus (n-CoV) ในเมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ ตั้งแต่ปลายปี 2562 จนถึงขณะนี้ที่จำนวนผู้ติดเชื้อในประเทศจีนยังคงเพิ่มขึ้น มีผู้เสียชีวิต และพบผู้ติดเชื้อในอีกหลายประเทศในเอเชียซึ่งรวมถึงไทย และสหรัฐฯ ส่งผลตามมาให้ทางการจีนประกาศปิดการคมนาคมในเมืองอู่ฮั่นและอีกหลายเมือง ในวันที่ 23 มกราคม 2563 เพื่อควบคุมสถานการณ์ โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่าผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัส 2019 Novel Coronavirus (n-CoV) ในจีน น่าจะยังส่งผลจำกัดต่อการท่องเที่ยวไทยในปี 2563 เนื่องด้วยสถานการณ์ครั้งนี้ทางการจีนมีระบบการจัดการที่รวดเร็วและเข้มข้น ประกอบกับวิวัฒนาการทางการแพทย์และเทคโนโลยีมีความก้าวหน้ามากขึ้น และการสื่อสารที่ทั่วถึงทำให้นักท่องเที่ยวหลีกเลี่ยงการเดินทางเข้าไปในพื้นที่เสี่ยงซึ่งช่วยลดการแพร่ระบาดของโรค ทำให้ผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยอาจจะยังไม่ยกระดับเท่ากับการแพร่ระบาดของโรค SARS ที่เกิดขึ้นนาน 6 เดือนจนส่งผลให้ตลาดนักท่องเที่ยวจีนและต่างชาติเที่ยวไทยหดตัวลงในปี 2546

หลังจากที่ทางการสามารถควบคุมการระบาดของโควิด-19 ในประเทศได้ และภาครัฐเองได้ออกมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศอย่าง “โครงการเราเที่ยวด้วยกัน” ทำให้คนไทยมีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น เห็นได้จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าคนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศในเดือน ก.ค.-ก.ย. 2563 มีจำนวนประมาณ 24.3 ล้านคน/ครั้ง เพิ่มขึ้นจากในช่วงเดือนเม.ย.-มิ.ย. 2563 ที่มีจำนวนเพียง 3.9 ล้านคน/ครั้ง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับผลสำรวจของศูนย์วิจัยกสิกรไทย สะท้อนให้เห็นว่าในช่วงระหว่างเดือน

ก.ค.-ก.ย. 2563 กลุ่มตัวอย่างกว่า 60.0% มีการเดินทางท่องเที่ยวทั้งแบบค้างคืนและแบบไปเช้า-เย็นกลับ ขณะที่ยังไม่ได้เดินทางท่องเที่ยวมีสัดส่วน 40.0% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และเพื่อความต่อเนื่องของการฟื้นตัวของตลาดไทยเที่ยวไทยในช่วง 3 เดือนสุดท้ายของปี รัฐบาลได้ทยอยออกมาตรการกระตุ้นให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น อาทิ การเพิ่มวันหยุดยาวพิเศษในวันที่ 19-20 พ.ย. 2563 และการเปลี่ยนแปลงวันหยุดชดเชยจากวันที่ 7 ธ.ค. เป็นวันที่ 11 ธ.ค. 2563 เนื่องจากคนไทยส่วนใหญ่นิยมเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดมากกว่าวันธรรมดา รวมถึงการต่ออายุและปรับเงื่อนไขโครงการเราเที่ยวด้วยกัน และมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ภัยธรรมชาติที่รุนแรงในช่วงปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้อต่อนักท่องเที่ยวบางส่วนแล้ว ยังมีปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ เช่น สถานการณ์โควิด และการเมือง

ดังนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้สำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 พบว่าในช่วง 3 เดือนสุดท้ายของปีนี้ กลุ่มตัวอย่างมีแผนที่จะเดินทางท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วน 77.3% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับผลสำรวจในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่การท่องเที่ยวยังคงมีความไม่แน่นอนสูง เมื่อกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มองว่าหากมีการพบผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในประเทศจะมีผลต่อการปรับแผนการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงที่เหลือของปีนี้ รวมถึงยังมีประเด็นการเมืองที่ต้องติดตาม ขณะที่ในส่วนของการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังคงมีความกังวลในสภาวะเศรษฐกิจส่งผลทำให้จำนวนความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเฉลี่ยลดลง รวมถึงแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อทริปปรับลดลงประมาณ 5.5% เมื่อเทียบกับผลสำรวจในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่าภายใต้กรณีที่ไม่มีการระบาดของโควิด-19 ในประเทศอีกครั้ง กอปรกับมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว และการชุมนุมทางการเมืองที่อยู่ในขอบเขตจำกัด จะช่วยให้การใช้จ่ายของคนไทยเที่ยวในประเทศในช่วง 3 เดือนสุดท้ายนี้ น่าจะมีมูลค่าประมาณ 1.8 แสนล้านบาท หดตัวประมาณ 37.1% (YoY) ดีขึ้นจากที่หดตัวแรงในช่วงก่อนหน้า และทั้งปี 2563 นี้ ผลจากโควิด-19 ทำให้การใช้จ่ายของคนไทยเที่ยวในประเทศน่าจะมีมูลค่า 5.06 แสนล้านบาท หดตัว 53.3% จากปี 2562

ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ข้อมูลวิจัย: ตุลาคม 2563

Bangkok Sales Office:
Travels Choices Co., Ltd.
101/81 Maneeva Village Soi 6, Moo 2, Rattanaibeth Road., Saima, Muang, Nonthaburi 11000
Tel: +66(0) 2595 8126 - 27 | Fax: +66(0) 2922 2677
E-mail: sales@travellerchoices.com | Website: www.travellerchoices.com

Samaya Bura | Samaya Bura | Koh Samui | www.samayabura.com



ภาวะอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้าง

ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2563 ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเติบโตเล็กน้อย สะท้อนจากการลงทุนด้านการก่อสร้างมีมูลค่า 1.04 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.9% YoY ขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2562 ที่เติบโต 2.7% ปัจจัยหนุนมาจากการลงทุนก่อสร้างภาครัฐ (สัดส่วน 56.5% ของมูลค่าการลงทุนก่อสร้างทั้งหมด) โดยเฉพาะการก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ต่อเนื่อง ผลจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของรัฐบาล ขณะที่การลงทุนก่อสร้างภาคเอกชนหดตัวตามภาวะชะงักงันทางเศรษฐกิจ ผลจากวิกฤต COVID-19 และมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดทั่วประเทศ โดยการก่อสร้างที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงจังหวัดหลักในภูมิภาคหดตัวรุนแรง จากการชะลอการเปิดโครงการใหม่ของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ สอดคล้องกับกำลังซื้อผู้บริโภคที่ลดลงและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน

งานก่อสร้างภาครัฐมีมูลค่า 6.08 แสนล้านบาท ขยายตัว 5.6% YoY ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2563 ปัจจัยสนับสนุนจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของรัฐบาล รายละเอียดมีดังนี้

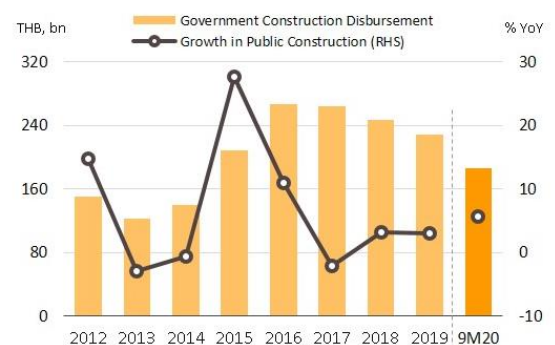
- **งานก่อสร้างด้านโครงสร้างพื้นฐาน** (สัดส่วน 82.3% ของมูลค่าการก่อสร้างภาครัฐทั้งหมด) ประกอบด้วย
 - **โครงการก่อสร้างของรัฐบาล** ที่สำคัญได้แก่ (1) กระทรวงคมนาคมในแผนบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ ส่วนใหญ่เป็นโครงการขนาดใหญ่ต่อเนื่อง เช่น รถไฟฟ้าสายสีส้มตะวันออก (ศูนย์วัฒนธรรมฯ-มีนบุรี) สายสีชมพู (แคราย-มีนบุรี) สายสีเหลือง (ลาดพร้าว-สำโรง) โดยมีความคืบหน้างานก่อสร้าง 64.2% 56.3% และ 57.9% ตามลำดับ รวมทั้งรถไฟฟ้าทางคู่ระยะที่ 1 กรุงเทพฯ-นครราชสีมา คืบหน้าประมาณ 50.0% (รายงานติดตามผลการดำเนินโครงการของภาครัฐ สิงหาคม 2563) และ (2) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในแผนงานการพัฒนา

Construction Investment



Source: NESDC

Public Construction spending Growth



Source: NESDC, GFMS

Note: Disbursement of government investment budget excluded expense of the infrastructure investment under state-owned enterprise, e.g. mass transit system and dual-track railway.

โครงสร้างพื้นฐานด้านชลประทาน มีการขยายโครงการก่อสร้างครอบคลุมในหลายพื้นที่จากผลของภาวะภัยแล้งในช่วงที่ผ่านมา

- **โครงการก่อสร้างของรัฐวิสาหกิจ** ส่วนใหญ่เป็นโครงการต่อเนื่อง เช่น โครงการก่อสร้างระบบสายส่งไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โครงการก่อสร้างระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โครงการก่อสร้างอุปกรณ์โครงข่ายของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) โครงการก่อสร้างระบบท่อของการประปานครหลวง เป็นต้น
- **งานก่อสร้างประเภทอื่นๆ (สัดส่วน 17.7%)** ได้แก่ การก่อสร้างที่พักอาศัยและอาคารของหน่วยงานภาครัฐ หดตัว 36.3% และ 11.5% YoY ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นโครงการก่อสร้างของกลุ่มผู้รับเหมาขนาดกลาง-เล็ก ซึ่งหลายรายประสบปัญหาสภาพคล่องทางการเงินและขาดแคลนแรงงาน ผลจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้การก่อสร้างขาดความต่อเนื่อง

งานก่อสร้างภาคเอกชนมีมูลค่า 4,310 แลันล้านบาท หดตัว 2.9% YoY ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2563 ผลจากการหดตัวของ การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและอาคารเพื่อการพาณิชย์

- **งานก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัย (สัดส่วน 53.1% ของมูลค่า** การก่อสร้างภาคเอกชนทั้งหมด) มูลค่าการก่อสร้างหดตัว 6.8% YoY สอดคล้องกับจำนวนโครงการที่อยู่อาศัยเปิดใหม่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และ 6 จังหวัดหลักภูมิภาค (เชียงใหม่ ชลบุรี ระยอง นครราชสีมา ขอนแก่น และภูเก็ต) ทั้งปี 2563 หดตัว 41.6% และ 70.3 % ตามลำดับ เนื่องจากผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชะลอการเปิดโครงการใหม่ทั้งโครงการแนวราบและคอนโดมิเนียม โดยหันไปเน้นการระบายสต็อกเพื่อรักษาสภาพคล่องและกระแสเงินสดผ่านกลยุทธ์การขายหลายรูปแบบ อาทิ การให้ส่วนลดมากกว่าปกติ การปล่อยเช่า และการให้อยู่ฟรี 1-2 ปี เป็นต้น ขณะเดียวกันกำลังซื้อผู้บริโภคซบเซารุนแรงตามภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ อีกทั้งสถาบันการเงินระมัดระวังในการให้สินเชื่อ แม้ว่าอัตราดอกเบี้ยจะอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับในอดีต

Private Construction Investment



New Supply of Residential Construction Projects



- **งานก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (สัดส่วน 28.7%)** มูลค่าก่อสร้างหดตัว 3.1% YoY ประกอบด้วย การก่อสร้างหมวดอาคารเพื่อการพาณิชย์ การก่อสร้างในหมวดการบริการและขนส่ง และการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม โดยภาวะการก่อสร้างซบเซาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการลงทุน ผลจากวิกฤต COVID-19 และมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด อาทิ มาตรการปิดเมือง (Lockdown) มาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social distancing)

- งานก่อสร้างประเภทอื่น ๆ (สัดส่วน 18.2%) ขยายตัว 10.9% YoY ส่วนใหญ่เป็นงานก่อสร้างเชิงโครงสร้างที่ไม่ใช่อาคารในพื้นที่ของเอกชน ซึ่งมักจะอยู่ในพื้นที่ชุมชนที่กำลังขยายตัวตามความเป็นเมือง อาทิ สะพาน และสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ

ช่วงที่เหลือของปี 2563 คาดว่าการลงทุนก่อสร้างภาครัฐจะขยายตัวต่อเนื่อง ตามการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณสำหรับโครงการรถไฟฟ้าและรถไฟทางคู่ รวมถึงโครงการในระดับพื้นที่ได้แก่ การขยาย ซ่อมแซม และปรับปรุงถนนกว่า 2,000 โครงการทั่วประเทศ ส่วนการลงทุนก่อสร้างภาคเอกชนคาดว่าจะยังชะงัก เนื่องจากผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั้งเพื่อขายและให้เช่ามีแนวโน้มจะยังชะลอโครงการใหม่เพื่อเร่งระบายสต็อกที่ยังสูง สะท้อนจากจำนวนพื้นที่ขออนุญาตก่อสร้าง (ดัชนีชี้นำธุรกิจก่อสร้างภาคเอกชน) ช่วง 9 เดือนแรกปี 2563 หดตัวในทุกหมวดทั้งที่อยู่อาศัย ได้แก่ แนวราบ (-2.1% YoY) แนวสูง (-70.6%) และหมวดที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย คือ อาคารพาณิชย์ (-29.6% YoY) โรงงานอุตสาหกรรม (-29.7%) อาคารสำนักงาน (-67.4%) และโรงแรม (-42.2%) ทั้งปี 2563 การลงทุนก่อสร้างโดยรวมคาดว่าจะเติบโตเพียง 1.5% (มีมูลค่าประมาณ 1.321 ล้านล้านบาท) โดยงานก่อสร้างภาครัฐเติบโต 5.0% และภาคเอกชนหดตัว 3.0% จากที่เติบโต 3.1% และ 2.1% ในปี 2562 ตามลำดับ



ราคาสถูก่อสร้างในปี 2563 หดตัว 1.8% ต่อเนื่องจากที่หดตัว 1.2% ในปี 2562 เป็นการหดตัวทุกหมวดตามภาวะภาคก่อสร้างที่ชะงัก โดยเฉพาะเหล็ก (สัดส่วน 23% ของมูลค่าต้นทุนวัสดุก่อสร้างทั้งหมด) ราคาลดลง 7.6% มากที่สุดเมื่อเทียบกับสินค้าวัสดุก่อสร้างประเภทอื่น ด้านผลิตภัณฑ์คอนกรีต (สัดส่วน 16%) ปูนซีเมนต์ (สัดส่วน 13%) ราคาปรับลดลง 2.0% และ 0.6% ตามลำดับ

Construction Material Price Growth



ที่มา : ศูนย์วิจัยกรุงศรี

ข้อมูลวิจัย: กุมภาพันธ์ 2564

ทั้งนี้เนื่องจากบริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าสู่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ประมูลงานโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐและเอกชน เมื่อได้งานแล้วจะทำการ sub ออกไปยังคู่สัญญาต่าง ๆ แต่หากเป็นงานที่บริษัทมีความชำนาญและมีบุคลากรเอง เช่น งานห้องเย็น (cold room) หรืองานระบบปรับอากาศ บริษัทจักส่งงานต่อไปให้บริษัทแม่คือ บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ภายใต้เงื่อนไขที่ราคาและคุณภาพต้องไม่ด้อยไปกว่าคู่แข่งรายอื่นในตลาด

จากการที่ประธานกรรมการบริหาร ของบริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัท เอ.เอส.เอ. การช่าง จำกัด และบริษัท ศิกร จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ดังนั้นอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (conflict of interest) อย่างไรก็ตามบริษัท เอ.เอส.เอ. การช่าง จำกัด ไม่ได้ดำเนินธุรกิจใด ๆ แล้วในปัจจุบัน จึงสามารถตัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (conflict of interest) ของกรรมการบริหารออกไปได้ และในส่วนของบริษัท ศิกร จำกัด โอกาสในการแข่งขันอาจเกิดขึ้นได้ แต่การบริหารงานของ บริษัท ศิกร จำกัด นั้นมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่หลายกลุ่ม ซึ่งผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นเพียงผู้ถือหุ้นรายย่อยเท่านั้น ไม่ได้เป็นกรรมการและไม่มีอำนาจบริหารจัดการใน บริษัท ศิกร จำกัด ดังนั้นจึงไม่มีอำนาจในการควบคุม และ/หรือ การกำหนดทิศทางของ บริษัท ศิกร จำกัด เลย

บริษัทตระหนักถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการเกี่ยวข้องกัน มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารอย่างชัดเจน หากบริษัทมีความจำเป็นในการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทจะปฏิบัติตามขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด โดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณารายการดังกล่าว

(2) บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด

ภาพรวมของธุรกิจ

บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนของเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็นรวมถึงเป็นตัวกลางในการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการอื่น

ในปี 2557 บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท ฟิวเจอร์วิทย์ จำกัด ในสัดส่วน 29.67% ของทุนจดทะเบียน โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 251,100,000 บาท คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 74.50 ล้านบาท โดยบริษัท ฟิวเจอร์วิทย์ จำกัด ดำเนินธุรกิจในกลุ่มพลังงาน มีผลิตภัณฑ์หลัก คือเอทานอล เป็นการผลิตด้วยกรรมวิธีทางชีวเคมีที่เรียกว่า “ไบโอเอทานอล (bio-ethanol)” ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของแก๊สโซฮอล์ ที่ถือเป็นตัวช่วยลดการบริโภคน้ำมันดิบของโลกลง ขณะนี้อยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงานที่ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 468 หมู่ที่ 4 ถ.สันตัน - วังดินสอ ต.เขาไม้แก้ว อ.บึงนครบุรี จ.ปราจีนบุรี

ปัจจุบันได้เริ่มผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับปตท. IRPC ThaiOil และบางจาก บ้างแล้วแต่เนื่องจากราคาและปริมาณวัตถุดิบที่ยังเป็นอุปสรรค รวมถึงกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอที่จกทำให้บริษัทฯ แสดงผลกำไรได้ ทั้งนี้บริษัทฯ วางกลยุทธ์ที่จักปรับปรุงและพัฒนาเครื่องจักร รวมถึงลดต้นทุนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต รวมถึงการเพิ่มกำลังการผลิตอีกด้วย

(3) บริษัท สยามเรลเวย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจศูนย์ซ่อมรถไฟ บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญในบริษัท สยามเรลเวย์ฯ จำนวน 499,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน มีที่ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 1/1 หมู่ 7 ถ.บางคูวัด ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี ปัจจุบันได้ลงทุนในด้านเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงบุคลากร เพื่อรองรับการเข้าปฏิบัติงานกลึงล้อรถไฟ และประมูลงานจากการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมในการยื่นเข้าเป็น supplier/sub-contractor ของการรถไฟแห่งประเทศไทย และปัจจุบันยังเข้าปฏิบัติงานประมูลโครงการก่อสร้างต่าง ๆ เพื่อสร้างรายได้ให้กับบริษัทอีกด้วย



(4) บริษัท อิลลัสโตร จำกัด

ดำเนินธุรกิจวิจัยระบบปรับอากาศ ระบบควบคุม ระบบจัดการ และอุปกรณ์ Internet of Things (IOT) รวมทั้งระบบ Application ต่าง ๆ งานบริการทดสอบ และติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง และนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้าน IT บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญในบริษัท อิลลัสโตร จำนวน 97 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 97 ของทุนจดทะเบียน มีที่ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 5/10 หมู่ 4 ถ.บางคูวัด ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี บริษัทสามารถเริ่มรับงานโครงการต่าง ๆ งาน sub station ทำให้บริษัทมีรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่อง

(5) บริษัท ซีไอจี บลูโซลูชันส์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจการวิจัย พัฒนา ผลิต ประกอบ และจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ อุปกรณ์และชิ้นส่วนของเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น อุปกรณ์และชิ้นส่วนของเครื่องทำความเย็นทุกชนิด และห้องเย็น บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญในบริษัท ซีไอจี บลูโซลูชันส์ จำกัด จำนวน 9,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน มีที่ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 1/1 หมู่ 7 ถ.บางคูวัด ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการปรับกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ คาดว่าจะมีความชัดเจนในปี 2564

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างและสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า จึงได้พัฒนาสารเคลือบคอยล์ D-COAT และ D-COAT UV เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอายุการใช้งานของคอยล์ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีการใช้งานในสภาพแวดล้อมพิเศษ เช่น ริมทะเล บนเรือ ธุรกิจการขนส่งสินค้า และอุตสาหกรรมหนัก

2. หาพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทได้ทำความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมจุดแข็งและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดใหม่ที่เกี่ยวข้องกับฐานลูกค้าและความเชี่ยวชาญของบริษัทที่มีอยู่แต่เดิม

บริษัทได้ทำความร่วมมือกับบริษัท Kingspan Insulated Panels Pty Ltd โดยเป็น Key Partner แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยในการทำการตลาด จัดจำหน่าย และติดตั้งแผ่นผนังและหลังคาฉนวนสำเร็จรูปชนิด Polyisocyanurate (PIR) ที่มีคุณสมบัติป้องกันการรั่วไหลของความร้อนและความเย็นได้ดีกว่าฉนวนรูปแบบอื่น พร้อมทั้งมีคุณสมบัติในการไม่ติดไฟและไม่ลามไฟซึ่งเป็นฉนวนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FM และ LPCB และสามารถลดระยะเวลาการก่อสร้างได้มากกว่า 40% และยังทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ทั้งด้านพลังงานและการบำรุงรักษา โดยผลิตภัณฑ์ของ Kingspan สามารถใช้ในการก่อสร้างทั้งภายในและภายนอกอาคารและยังได้ LEED Score ที่เป็นส่วนสำคัญในการก่อสร้างอาคารเขียวอีกด้วย

3. ทำการตลาดเชิงรุก

บริษัทได้ทำการตลาดเชิงรุก โดยมีการออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และได้ทำการปรับปรุงเว็บไซต์รวมถึงสื่อต่าง ๆ ของบริษัทเพิ่มส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และเพิ่มการรับรู้ในเรื่องของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท นอกจากนี้ยังได้ทำการฝึกอบรมทักษะการขายให้กับพนักงานขาย และทักษะการนำเสนอให้กับกลุ่มหัวหน้างาน และได้มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลลูกค้าและข้อมูลทางการตลาดเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และนำข้อมูลมาวางแผนการขายและการตลาด

4. คุณภาพของสินค้า

บริษัทมีนโยบายที่จะมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพของสินค้าเพื่อให้ได้มาตรฐานระดับสากล ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต โดยจะมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่สั่งซื้ออยู่เป็นประจำ ตลอดจนมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนการผลิตตั้งแต่เริ่มต้นการผลิตจนถึงขั้นตอนสุดท้ายก่อนที่จะส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตได้ของบริษัทมีคุณภาพได้มาตรฐานและตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยจะเห็นได้จากการที่บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9001: 2008 รวมทั้งสินค้าของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน CSA และ UL ซึ่งการได้รับการรับรองมาตรฐาน CSA และ UL ดังกล่าว ส่งผลทำให้บริษัทมีข้อได้เปรียบในการส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศแคนาดา เนื่องจากสินค้าที่จะสามารถส่งไปขายยังประเทศเหล่านี้ได้จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับในประเทศนั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังมีความได้เปรียบในการขายสินค้าให้กับผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศในประเทศซึ่ง

จะต้องใช้ชิ้นส่วนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว เพื่อประกอบเป็นเครื่องปรับอากาศและส่งออกจำหน่ายยังประเทศดังกล่าวด้วยเช่นกัน

5. ความสามารถในการผลิตสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการและการให้คำแนะนำแก่ลูกค้าในการออกแบบผลิตภัณฑ์

บริษัทได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้า โดยมีการพัฒนาฝีมือและความชำนาญของพนักงาน รวมทั้งมีการสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการผลิตคอยล์ เนื่องจากเครื่องจักรแต่ละเครื่องมีประสิทธิภาพจำกัด และสามารถผลิตชิ้นส่วนได้บางชนิดเท่านั้น การซื้อเครื่องจักรใหม่จะช่วยให้บริษัทผลิตสินค้าได้หลายประเภทมากขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังมีฝ่ายวิศวกรรมที่จะให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยลูกค้าจะแจ้งถึงวัตถุประสงค์ในการใช้งานของคอยล์ที่ต้องการ บริษัทจะใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อคำนวณขนาดของคอยล์ และขนาดของ Header ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งการให้บริการดังกล่าวจะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น

6. การเน้นการให้บริการให้เป็นที่พึงพอใจแก่ลูกค้า

บริษัทมีการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยจะมีเจ้าหน้าที่ทางการตลาดทำหน้าที่ติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังปัญหาให้คำแนะนำ และสอบถามความต้องการของลูกค้า เช่น ให้คำแนะนำลูกค้าที่มีปัญหาในการนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้ในกระบวนการผลิต สอบถามความต้องการของลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์แบบใหม่ ๆ และนำไปพิจารณาร่วมกับฝ่ายวิศวกรรม เพื่อช่วยลูกค้าออกแบบสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด รวมทั้งมีการให้ลูกค้าประเมินความพึงพอใจในการให้บริการ เช่น คุณภาพสินค้า การส่งมอบ ราคาสินค้า การแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้รวดเร็วตามความต้องการ เพื่อบริษัทจะได้นำข้อมูลมาพิจารณาเพื่อพัฒนาบริการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งนับเป็นข้อได้เปรียบของบริษัทที่มีเหนือกว่าสินค้าของคู่แข่งจากต่างประเทศ ทั้งจากจีน และมาเลเซีย ที่มีการบริการหลังการขายนั้นยังไม่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้มาก

7. ความรวดเร็วและความแน่นอนในการส่งสินค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา จะเห็นได้จากที่ผ่านมา บริษัท เทรน (ประเทศไทย) จำกัด ได้ทำการประเมินผลงานของผู้จัดจำหน่ายชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ (Supplier Performance Evaluation Report) ในด้านความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า โดยบริษัทได้รับการประเมินให้อยู่ในเกรด A ซึ่งการได้รับการประเมินจากผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีชื่อเสียงดังกล่าว ส่งผลทำให้สินค้าของบริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้ารายอื่นเพิ่มมากขึ้นด้วย ทั้งนี้ บริษัทจะรักษาความตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าทุกรายอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ในกรณีที่ลูกค้าของบริษัทมีข้อจำกัดในเรื่องการเก็บ Stock บริษัทสามารถผลิตสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ ส่งผลทำให้บริษัทมีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งชั้นในอุตสาหกรรมค่อนข้างสูง

8. ความโปร่งใสและให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัทฯ จึงตัดสินใจ ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย

ในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่สะอาด โปร่งใสให้กับสังคมไทย อีกทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนรอบ ๆ ที่ตั้งของโรงงาน รวมไปถึงการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งตัวผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตอีกด้วย

2.2.2 ลักษณะลูกค้าและลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัทสามารถจำแนกประเภทได้ดังนี้

1. ลูกค้าในประเทศ

(ก) กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ

เนื่องจากคอยล์ที่บริษัทผลิตนั้นจะถูกนำไปใช้เป็นส่วนประกอบของเครื่องปรับอากาศเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท คือ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศยี่ห้อต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้ผลิตที่มีนโยบายหลักที่จะสั่งซื้อชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศจากแหล่งภายนอก เพื่อนำมาประกอบเป็นผลิตภัณฑ์ของตนเอง โดยลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศยี่ห้อที่เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศยี่ห้อทราน (Trane) ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศยี่ห้อแครเรียร์ (Carrier) และผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศยี่ห้อฟุจิตส์ (Fujitsu) เป็นต้น ซึ่งคุณภาพของสินค้าและความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจสั่งซื้อของลูกค้ากลุ่มนี้ ดังนั้นการที่บริษัทได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพจากสถาบันรับรองมาตรฐานต่าง ๆ รวมทั้งความสามารถในการผลิตและจัดส่งให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ ทำให้ลูกค้ากลุ่มนี้สั่งซื้อสินค้าจากบริษัทอย่างต่อเนื่อง และเป็นลูกค้าของบริษัทมานานกว่า 10 ปี ยกเว้น ฟุจิตส์ ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหม่ นอกจากนี้แนวโน้มที่ลูกค้ากลุ่มนี้จะหันมาผลิตชิ้นส่วนเองนั้นมีค่อนข้างต่ำ เนื่องจากนโยบายของบริษัทแม่ในต่างประเทศของลูกค้าเหล่านี้มีนโยบายที่เน้นการสั่งซื้อชิ้นประกอบของเครื่องปรับอากาศจากผู้ผลิตชิ้นส่วนต่าง ๆ เนื่องจากจะสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตและคุณภาพของวัตถุดิบได้ดีกว่า

(ข) กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในตลาดสินค้าทดแทน (Replacement Market)

ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ กลุ่มบริษัทที่ให้บริการด้านการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น และเครื่องปรับอากาศในรถยนต์ โดยยอดขายของบริษัทให้กับลูกค้าในกลุ่มนี้ คิดเป็นร้อยละ 54.52 ของกลุ่มลูกค้าทั้งหมด

(ค) กลุ่มลูกค้างานโครงการ

ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ กลุ่มเจ้าของกิจการ เจ้าของโครงการ ผู้จัดการอาคาร รวมถึงบริษัทผู้รับเหมา และผู้ออกแบบ

2. ลูกค้าต่างประเทศ

จากการเกิดวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศไทยเมื่อปี 2540 ส่งผลทำให้บริษัทต้องการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดในประเทศเพียงอย่างเดียว บริษัทจึงได้เริ่มทำการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ โดยเริ่มต้นจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในประเทศต่าง ๆ รวมทั้งมีการจัดทำเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเป็นการแนะนำบริษัทและผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าต่างประเทศมากขึ้น โดยในปี 2561 - 2563 บริษัทมีสัดส่วนการขายต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 35.73; 25.42 และ 45.48 ของรายได้จากการขายทั้งหมดตามลำดับ

โดยจะแบ่งเป็นลูกค้าที่บริษัทขายโดยตรง ได้แก่ ลูกค้าในประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศเยอรมนี และประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น และลูกค้าที่ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยมีบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่าย 1 บริษัท ซึ่งเป็นบริษัทที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศออสเตรเลีย

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีสัดส่วนการขายให้แก่ลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายรวมและหากพิจารณายอดขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 5 รายแรกของบริษัท จะสามารถสรุปได้ดังนี้

สัดส่วนการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 5 รายแรก ในปี 2561-2563

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
สัดส่วนการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 5 รายแรก* (ร้อยละ)	58.94	40.23	73.60

* นับรวมลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ

โดยลูกค้ารายใหญ่เหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทมาเป็นเวลานาน รวมทั้งบริษัทได้มีการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้ารายใหญ่อ้างวามาโดยตลอด และด้วยคุณภาพของสินค้าซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันต่าง ๆ ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถรักษาสถานลูกค้าปัจจุบัน รวมทั้งขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง

2.2.3 นโยบายราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าจากต้นทุนและบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost plus margin) โดยจะคำนึงถึงปริมาณการสั่งซื้อและการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลักของบริษัท คือ ทองแดง และอลูมิเนียม มีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาตามราคาในตลาดโลก (London Metal Exchange: LME) บริษัทจึงมีการป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคาทองแดงและราคาอลูมิเนียมสำหรับลูกค้ารายใหญ่ซึ่งต้องมีการกำหนดราคาขายไว้ล่วงหน้า ณ วันที่ทำสัญญา โดยมีการระบุเงื่อนไขว่าหากราคาวัตถุดิบดังกล่าวมีการปรับตัวขึ้นเกินกว่าระดับราคาที่ตกลงกันไว้ในสัญญา บริษัทจะดำเนินการเจรจาและตกลงราคาขายใหม่กับลูกค้ารายใหญ่อ้างวามาเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งจะใช้ระยะเวลาประมาณ 1-2 เดือนในการดำเนินการ

2.2.4 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทผ่านทีมงานการตลาดของบริษัทเองและผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยตรง ลูกค้าประเภทนี้ ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศทั้งในและต่างประเทศ ศูนย์ซ่อมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น ศูนย์ซ่อมรถยนต์ เป็นต้น บริษัทมีทีมการตลาดซึ่งทำหน้าที่ติดต่อและให้บริการลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเจ้าหน้าที่การตลาดแต่ละรายจะมีกลุ่มลูกค้าที่ตนต้องเป็นผู้รับผิดชอบเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ประสานงาน และให้บริการเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้สูงสุด และจากการที่ผู้บริหารได้เล็งเห็นถึงช่องทางการจำหน่ายที่จะเพิ่มขึ้นจากลูกค้าในต่างประเทศ บริษัทจึงได้มีการจัดตั้งทีมงานตลาดต่างประเทศขึ้นเพื่อติดต่อกับลูกค้าโดยตรงและเพื่อติดต่อประสานงานในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเครื่องปรับอากาศในต่างประเทศ

2. การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย บริษัทมีการทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในต่างประเทศเพื่อทำหน้าที่เป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้แก่ลูกค้าอีกทางหนึ่ง รวมทั้งเป็นการประหยัดต้นทุนในการบริหารงาน โดยตัวแทนจำหน่ายจะเป็นผู้ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายเพื่อทำหน้าที่จัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศแคนาดา ประเทศออสเตรเลีย และประเทศนิวซีแลนด์

สัดส่วนการขายผ่านช่องทางการจำหน่ายแต่ละประเภท

ประเภทลูกค้า	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ในประเทศ						
1. จำหน่ายโดยตรงให้ลูกค้า	687.94	64.27	1,079.36	74.57	503.10	54.52
2. จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย	-	-	-	-	-	-
รวมยอดขายในประเทศ	687.94	64.27	1,079.36	74.57	503.10	54.52
ต่างประเทศ						
1. จำหน่ายโดยตรงให้ลูกค้า	360.00	33.63	360.34	24.90	419.65	45.48
2. จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย	22.44	2.10	7.61	0.53	-	-
รวมยอดขายต่างประเทศ	382.44	35.73	367.95	25.43	419.65	45.48
รวมยอดขาย	1,070.38	100.00	1,447.58	100.00	922.75	100.00

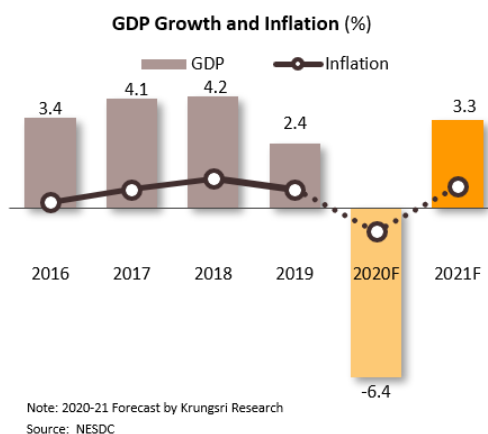
ผลของฤดูกาลที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศจะได้รับผลกระทบโดยตรงจากฤดูกาล แต่เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายคอยล์เย็น คอยล์ร้อน และคอยล์น้ำเย็น ให้กับโรงงานผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ โดยผู้ผลิตเหล่านี้จะต้องวางแผนกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องตลอดปี บริษัทจึงยังคงได้รับคำสั่งซื้อจากผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตามบริษัทก็ยังได้รับผลกระทบจากฤดูกาลอยู่บ้างแต่ก็ไม่มากนัก ซึ่งสะท้อนจากการใช้กำลังการผลิตของบริษัทที่อยู่ในระดับที่ไม่สูงประมาณร้อยละ 41 ของกำลังการผลิตสูงสุดของบริษัท

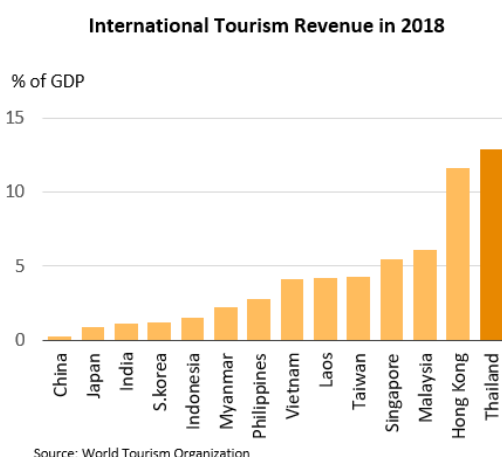
2.2.5 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย ปี 2563 และแนวโน้ม ปี 2564

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ตั้งแต่ต้นปี 2563 ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกเผชิญภาวะวิกฤตครั้งรุนแรงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ขณะที่ภาพรวมของไทยแม้จะสามารถรับมือกับการระบาดรอบแรกได้เป็นอย่างดี แต่ในช่วงท้ายปีกลับต้องมาเผชิญกับการระบาดระลอกใหม่ที่มีความเสี่ยงอาจรุนแรง เศรษฐกิจไทยจึงค่อนข้างได้รับผลกระทบอย่างหนัก เนื่องจากการพึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงประมาณร้อยละ 13 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ซึ่งถือเป็นอัตราที่สูงกว่าประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน และยังเผชิญปัญหาภาวะชะงักงันของภาคการผลิต (Supply disruption) ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งผลกระทบเชิงลบจากรายได้ที่ลดลง (Income effect or multiplier effect) นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเชิงลบเพิ่มเติมจากความตึงเครียดทางการเมืองภายในประเทศในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี จึงคาดว่าเศรษฐกิจไทยปี 2563 จะหดตัวรุนแรงสุดนับตั้งแต่วิกฤตการเงินเอเชียปี 2541 ที่ร้อยละ -6.4 เทียบกับที่ขยายตัวร้อยละ 2.4 ในปี 2562



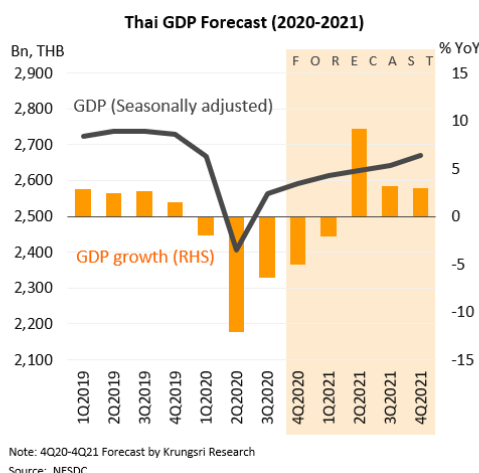
ภาคท่องเที่ยวที่เคยเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากมาตรการปิดเมืองและมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศเพื่อสกัดกั้นการระบาดของโรค ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นศูนย์ติดต่อกันนานถึง 6 เดือน (ช่วงเดือนเมษายน-กันยายน) ขณะที่ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีทางการเริ่มผ่อนคลายเป็นลำดับและอนุญาตให้นักท่องเที่ยวประเภทพิเศษ (STV) เดินทางเข้าไทยได้ แต่มีจำนวนเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ทั้งปี 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จึงคาดว่าจะมีเพียง 6.7 ล้านคน เทียบกับ 39.8 ล้านคนในปี 2562 หรือลดลงร้อยละ -83.2 ด้านการส่งออกคาดว่าจะติดลบต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ที่ร้อยละ -7.5 ตามภาวะชะงักงันในภาคการผลิตและความอ่อนแอของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยการส่งออกไทยหดตัวในเกือบทุกตลาด มีเพียงตลาดสหรัฐฯ ที่ยังรักษาอัตราการเติบโตได้ อย่างไรก็ดี อาณานิคมสงเคราะห์นโยบายการทำงานที่บ้านและการรักษาระยะห่างทางสังคม ทำให้มีความต้องการสินค้าในบางกลุ่ม อาทิ กลุ่มสินค้าอาหาร เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เช่น ถุงมือยาง เป็นต้น



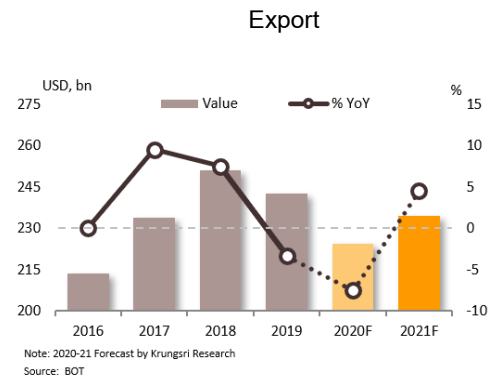
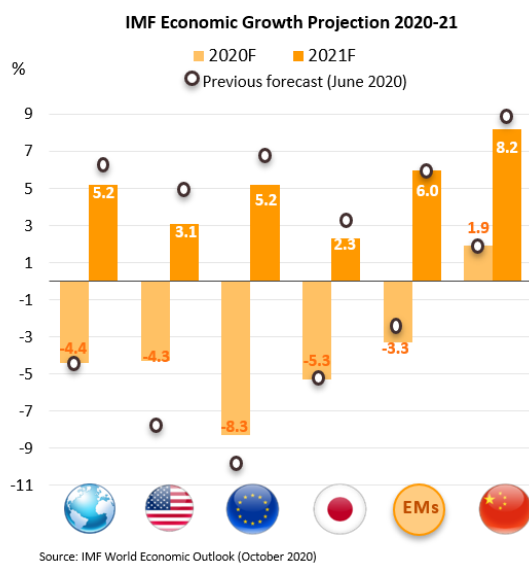
ปี 2564 คาดการณ์ฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังกระจุกในบางภาคท่ามกลางโอกาสและความท้าทาย

อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทยปี 2564 คาดว่าจะฟื้นตัวกลับมาบวกได้ที่ร้อยละ 3.3 จากปี 2563 ที่หดตัวร้อยละ -6.4 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานที่ต่ำในปีก่อนหน้า รวมทั้งยังมีความต่อเนื่องในการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ การเร่งใช้จ่ายภาครัฐ และการฟื้นตัวตามวัฏจักรของเศรษฐกิจและอุปสงค์จากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม

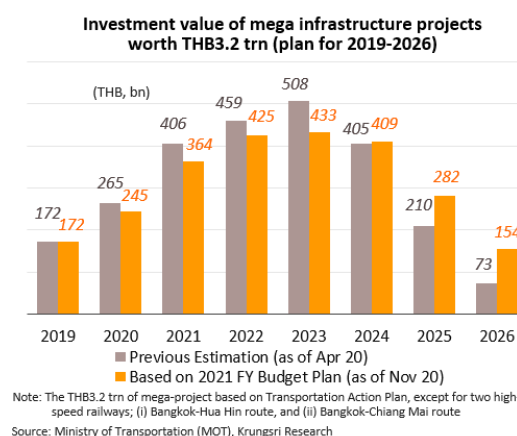
ก็ตาม ยังมีอีกหลายความท้าทายรออยู่ข้างหน้าท่ามกลางปัจจัยลบภายในประเทศจากสถานการณ์การระบาดระลอกใหม่ของโรค COVID-19 ปัญหาการเมืองที่มีความไม่แน่นอนอยู่มาก และการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวที่คาดว่าจะล่าช้ากว่าปัจจัยขับเคลื่อนอื่น ๆ รวมทั้งผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 ทั้งปัญหาการว่างงานและปัญหานี้



ภาคท่องเที่ยว แม้จะมีความคืบหน้าเกี่ยวกับการพัฒนาและการเริ่มใช้วัคซีนในบางประเทศแล้วก็ตาม แต่แนวโน้มการเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะยังไม่เกิดขึ้นจนถึงราวไตรมาส 4 ของปี 2564 ซึ่งน่าจะเป็นช่วงที่ประชากรทั่วโลกจะได้รับวัคซีนอย่างแพร่หลายมากขึ้น และประเมินว่าอาจต้องใช้เวลานานอย่างน้อย 2-3 ปี กว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทยจะกลับคืนสู่ระดับเดิมก่อนเกิดการระบาด นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทยในปี 2564 จึงคาดว่าจะยังมีจำนวนเพียง 4 ล้านคน จาก 6.7 ล้านคนในปี 2563 การจ้างงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคท่องเที่ยวจึงมีแนวโน้มอยู่ในภาวะซบเซาต่อเนื่อง ส่วนภาคส่งออกคาดว่าจะกลับมาขยายตัวได้ร้อยละ 4.5 ตามวัฏจักรการฟื้นตัวของอุปสงค์ต่างประเทศ นำโดยกลุ่มประเทศแกนหลักของโลกที่มีการระดมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดเศรษฐกิจโลกปี 2564 จะขยายตัวร้อยละ 5.2 จากหดตัวร้อยละ -4.4 ในปี 2563 สอดคล้องกับองค์การการค้าโลกที่คาดว่าปริมาณการค้าโลกปี 2564 จะขยายตัวร้อยละ 7.2 จากหดตัวร้อยละ -9.2 ในปี 2563 นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยหนุนจากความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการแพร่ระบาด อุปกรณ์ทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการทำงานจากที่บ้าน เมื่อมองไปข้างหน้า ภาคส่งออกไทยยังมีโอกาสเติบโตจากการขยายความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียน ผสมกับแนวโน้มการพึ่งพากันภายในภูมิภาคมากขึ้น (Regionalization) ซึ่งในปลายปี 2563 กลุ่มประเทศอาเซียนร่วมกับจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ได้บรรลุความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค หรือ RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) ที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 อย่างไรก็ตาม นโยบายการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนภายใต้ผู้นำคนใหม่ของสหรัฐฯ ที่ยังคงมีความตึงเครียด นับเป็นประเด็นที่ท้าทายต่อภาคส่งออกไทย



สำหรับการใช้จ่ายภายในประเทศ เศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัวจากวิกฤตครั้งรุนแรงยังจำเป็นต้องพึ่งพาการใช้จ่ายภาครัฐเป็นสำคัญ ทั้งการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564 ผสมกับการใช้เงินกู้ตามแผนงานเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากผลกระทบการระบาดของโรค COVID-19 ขณะที่การลงทุนภาครัฐแม้จะมีความล่าช้าในโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่หลายโครงการ แต่มูลค่าการลงทุนรวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ส่วนการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มปรับดีขึ้นโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการลงทุนภาครัฐและภาคส่งออก กระทบกับสัญญาณเชิงบวกจากการผลิตภาคอุตสาหกรรมทยอยฟื้นตัวตามความต้องการสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับ การป้องกันระบาด และนโยบายการทำงานที่บ้าน ทั้งนี้ สอดคล้องกับอัตราการใช้จ่ายการผลิตในหลายอุตสาหกรรมที่ฟื้นขึ้นแตะระดับก่อนวิกฤตในช่วงปลายปี 2563 สร้างโอกาสและความเป็นไปได้ที่จะขยายการลงทุนในระยะต่อไป ด้านการบริโภคภาคเอกชน ยังได้แรงส่งจากต่อเนื่องของมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายและสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศที่ขยายเวลาไปจนถึงราวไตรมาสแรกปี 2564 อีกทั้งกำลังซื้อจากกลุ่มชนชั้นกลางและกลุ่มที่มีรายได้สูงยังช่วยหนุนการบริโภคเติบโต อย่างไรก็ตาม การระบาดระลอกใหม่ และบาดแผลที่ทิ้งไว้จากวิกฤต COVID-19 ทั้งปัญหาการว่างงาน และการทำงานต่ำกว่าระดับ ตลอดจนหนี้ภาคครัวเรือนต่อ GDP ที่อยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 18 ปี ล้วนเป็นปัจจัยที่จำกัดการเติบโตของการบริโภคในภาคครัวเรือน



จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ยังมีความเปราะบาง อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำใกล้ขอบล่างของกรอบเงินเฟ้อของทางการแม้จะทยอยฟื้นกลับมาเป็นบวก เมื่อประกอบกับนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายมากเป็นพิเศษของธนาคารกลางประเทศสำคัญของโลก จึงคาดว่าคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ของไทยจะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับต่ำเป็นประวัติการณ์ที่ร้อยละ 0.50 ตลอดทั้งปี 2564 อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังต้องใช้เวลานานกว่าจะกลับสู่ระดับก่อนเกิดภาวะระบาด อีกทั้งการฟื้นตัวยังกระจุกอยู่ในบางภาคเศรษฐกิจ ทางการมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือทางการเงินแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย ผสมกับโครงการความช่วยเหลืออื่น ๆ เพิ่มเติม นับตั้งแต่มาตรการเพื่อช่วยเหลือให้ธุรกิจดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่องไปจนถึงมาตรการป้องกันปัญหาวิกฤตสภาพคล่อง

ในปี 2564 เส้นทางฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยอาจเผชิญกับความไม่แน่นอนและความท้าทายรอบด้าน ได้แก่ การพัฒนาและการผลิตวัคซีนที่อาจไม่เป็นไปตามความคาดหมายว่าจะสามารถใช้วัคซีนกับประชากรโลกอย่างแพร่หลายราวไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 ซึ่งอาจทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกล่าช้าออกไป ความผันผวนของตลาดการเงินโลกอันจะส่งผลกระทบต่อเงินทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศและความเคลื่อนไหวของค่าเงินบาท รวมทั้งนโยบายการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนภายใต้ผู้นำคนใหม่ของสหรัฐฯ ซึ่งอาจกระทบต่อภาคส่งออกของไทย สำหรับปัจจัยภายในประเทศที่เป็นประเด็นความเสี่ยง ได้แก่ ความรุนแรงในการระบาดระลอกใหม่ของ COVID-19 สถานการณ์ทางการเมืองที่ยังมีการชุมนุมยืดเยื้อ การฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวที่อาจล่าช้ากว่าคาด ปัญหาการว่างงานและหนี้ภาคครัวเรือนที่พุ่งสูงขึ้นซึ่งจะกระทบต่อกำลังซื้อและความสามารถในการชำระหนี้ของภาคครัวเรือน ตลอดจนการฟื้นตัวของภาคธุรกิจโดยเฉพาะ SMEs ภายหลังสิ้นสุดมาตรการความช่วยเหลือจากทางการและสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม โอกาสจากการพึ่งพากันภายในภูมิภาคที่มากขึ้น (Rising Regionalization) คาดว่าจะมีส่วนช่วยสนับสนุนการส่งออก การลงทุน และการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไป

Thailand Economic Outlook

% y-o-y growth unless otherwise stated	2019	2020F	2021F
GDP	2.4	-6.4	3.3
Private consumption	4.5	-1.1	2.5
Public consumption	1.4	3.0	3.8
Private investment	2.8	-11.0	3.2
Public investment	0.2	12.5	10.5
Exports (in USD terms)	-3.3	-7.5	4.5
Imports (in USD terms)	-5.6	-14.0	6.5
Tourist arrivals	39.8	6.7	4.0
Headline inflation	0.7	-0.9	0.8
Oil price (Dubai, \$/Barrel, avg.)	63	42	48
Exchange rate (THB/USD, end of period)	30.1	30.0	29.3
Policy interest rate (% end of period)	1.25	0.50	0.50

Note: 2020-21 Forecast by Krungsri Research (as of November 2020)

Source: NESDC, BOT, MOC, MOTs

ที่มา : วิจัยกรุงศรี

ข้อมูลวิจัย: มกราคม 2564

ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศปี 2563 และแนวโน้มปี 2564

ในระยะข้างหน้า การส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยมีแนวโน้มเผชิญภัยรอบด้าน ทั้งการแข่งขันกับคู่แข่งใหม่อย่างเวียดนามในหมวดเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์ธรรมดา พฤติกรรมผู้บริโภคในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ที่หันมาซื้อเครื่องปรับอากาศแบบอินเวอร์เตอร์มากขึ้น จนส่งผลกระทบต่อผลการส่งออกเครื่องปรับอากาศ Non-Inverter ของไทย รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสู่เครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์รุ่นอัจฉริยะที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดประเทศพัฒนา ดังนั้น ไทยจำเป็นต้องเร่งปรับโครงสร้างการผลิตและส่งออกเครื่องปรับอากาศเพื่อบรรเทาผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังกล่าว รวมไปถึงสร้างโอกาสการส่งออกในสินค้าที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ในระยะเร่งด่วน ก่อนที่เวียดนามจะสามารถขยายกำลังการผลิตเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์ธรรมดาขึ้นมาแข่งขันกับไทยในตลาดโลก ไทยควรเร่งสร้างโอกาสให้แก่ผู้ผลิตในการขยายตลาดสินค้าหมวดดังกล่าวไปยังตลาดประเทศเกิดใหม่ให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการแข่งขันกับเวียดนาม ในขณะเดียวกันก็สามารถชดเชยแนวโน้มที่ลดลงของความต้องการเครื่องปรับอากาศแบบ Non-Inverter นอกจากนี้ สำหรับยุทธศาสตร์ในระยะยาว เพื่อรองรับเทรนด์การเปลี่ยนผ่านสู่ยุค IoT ไทยควรส่งเสริมการลงทุนเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์รุ่นอัจฉริยะแบบ IoT ควบคู่ไปกับการสร้างโอกาสให้กับผู้ผลิตในการส่งออกสินค้ากลุ่มดังกล่าวโดยเริ่มจากตลาดประเทศพัฒนาแล้ว ปัจจุบันเครื่องปรับอากาศในครัวเรือนนับได้ว่าเป็นสินค้าสำคัญที่ไทยมีศักยภาพในการส่งออกและแข่งขันในตลาดโลก โดยสามารถครองตำแหน่งผู้ส่งออกเป็นอันดับสองของโลกรองจากจีน ด้วยปริมาณการส่งออกกว่า 17.4 ล้านเครื่องในปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและความต้องการของผู้บริโภค รวมไปถึงการแข่งขันกับคู่แข่งรายใหม่อย่างเวียดนามในระยะข้างหน้า มีส่วนกดดันให้ไทยจำเป็นต้องหันกลับมาพิจารณาเร่งเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการส่งออกเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสมเพื่อรองรับภูมิทัศน์ใหม่ของตลาดและการแข่งขันที่กำลังจะมา ทั้งนี้เมื่อพิจารณาโครงสร้างการส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยในปัจจุบัน กลุ่มสินค้าที่ไทยยังคงพึ่งพามากที่สุด คือเครื่องปรับอากาศแบบธรรมดา (Non-Inverter) ซึ่งมีเทคโนโลยีไม่สูงนักและมีแนวโน้มของความต้องการลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยครองสัดส่วนปริมาณการส่งออกเครื่องปรับอากาศกว่าร้อยละ 49.3 ในขณะที่เครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์ธรรมดาที่มีการเสริมเทคโนโลยีช่วยประหยัดไฟและกำลังเป็นที่ต้องการในตลาดโลก ไทยมีการส่งออกเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 36.5 และเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์รุ่นอัจฉริยะที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ระบบเซ็นเซอร์ในการตรวจจับการเคลื่อนไหวเพื่อกระจายความเย็นให้ถึงผู้รับโดยตรง ระบบตรวจจับและกรองฝุ่น PM2.5 และการควบคุม/สั่งงานผ่านสมาร์ทโฟน เป็นต้น ไทยมีสัดส่วนการส่งออกเพียงร้อยละ 14.2 เมื่อวิเคราะห์ถึงภูมิทัศน์ของตลาดเครื่องปรับอากาศของไทยที่กำลังดำเนินอยู่ในปัจจุบัน จะพบว่า ในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ซึ่งเป็นตลาดสำคัญของเครื่องปรับอากาศ Non-Inverter ของไทย คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 42 ของปริมาณส่งออกรุ่น Non-Inverter ทั้งหมด กำลังเกิดกระแสการประหยัดค่าไฟที่เริ่มเข้าสู่ผู้บริโภคในกลุ่มประเทศดังกล่าวที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูง ซึ่งมีส่วนหนุนให้เกิดความต้องการเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์ธรรมดาเพิ่มสูงขึ้นแทนที่ผลิตภัณฑ์เดิมอย่าง Non-Inverter ที่ใช้ไฟมากกว่า และกดดันอุปสงค์ Non-Inverter ในตลาดโลกให้ลดลงกว่าร้อยละ 16 ในปีที่ผ่านมาและมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องในระยะข้างหน้า ซึ่งจะกลับมามีผลกดดันการส่งออก Non-Inverter ของไทยเช่นกัน

ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่าปริมาณส่งออกเครื่องปรับอากาศ Non-Inverter ของไทยในปี 2563 และ 2564 น่าจะลดลงต่อเนื่องตามอุปสงค์โลกราวร้อยละ 23.8 และ 7.2 ตามลำดับ จากที่หดตัวราวร้อยละ 13.9 ในปี 2562 โดยส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากโควิด-19 ต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคตลาดล่างซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของเครื่องปรับอากาศ Non-Inverter ซึ่งปัจจุบันมีฐานตลาดหลักอยู่ในประเทศเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งน่าจะเริ่มทยอยฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลกในปีหน้า ทั้งนี้ ไทยมีการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าวเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.9 และ 19.8 ตามลำดับ แม้ว่าการส่งออกเครื่องปรับอากาศ Non-Inverter จะมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ไทยมีโอกาสดังกล่าวจะได้รับประโยชน์จากแนวโน้มความต้องการเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์รุ่นธรรมดาที่เพิ่มสูงขึ้น แต่ทว่าในระยะข้างหน้า ไทยอาจจะต้องเผชิญการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นจากคู่แข่งหน้าใหม่อย่างเวียดนามนอกเหนือจากคู่แข่งเดิมอย่างจีน เนื่องจากนับจากกลางปี 2561 เป็นต้นมา ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศโดยเฉพาะสัญชาติญี่ปุ่น ซึ่งใช้ไทยเป็นฐานผลิตหลักในภูมิภาค ได้เข้าไปลงทุนในเวียดนามและเริ่มสายการผลิตเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์รุ่นธรรมดา โดยในช่วงแรกจะมุ่งเน้นจับตลาดภายในประเทศเวียดนามที่หันมาให้ความสำคัญกับการประหยัดไฟมากขึ้น และในระยะถัดไป ผู้ผลิตน่าจะขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อการส่งออกหลังเศรษฐกิจโลกกลับมาขยายตัวอีกครั้ง ตามแผนเดิมที่เคยวางไว้ก่อนช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั้งนี้ การเริ่มสายการผลิตดังกล่าวของเวียดนามย่อมส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการส่งออกของไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยในระยะสั้นไม่เกิน 2 ปี น่าจะกระทบเพียงแนวโน้มการส่งออกจากไทยไปยังเวียดนาม ซึ่งนับได้ว่าเป็นตลาดดาวเด่นอันดับหนึ่งในการส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทย โดยเฉพาะแบบอินเวอร์เตอร์รุ่นธรรมดา ซึ่งเป็นที่นิยมในตลาดเวียดนาม เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าของชาวเวียดนามเมื่อเทียบกับรายได้มีระดับค่อนข้างสูงถึงราวร้อยละ 30 ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยในปัจจุบันยอดขายเครื่องปรับอากาศในเวียดนามมากกว่าร้อยละ 55 จะเป็นประเภทอินเวอร์เตอร์ ทั้งนี้ การเริ่มสายพานการผลิตดังกล่าวในเวียดนามได้ส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อปริมาณส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยไปยังเวียดนามให้ลดลงราวร้อยละ 1.9 ในปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องในปี 2563 และ 2564 ราวร้อยละ 2.2 และ 3.0 ตามลำดับ ในทางกลับกันการส่งออกอินเวอร์เตอร์รุ่นธรรมดาไปยังตลาดโลกของไทยในระยะสั้นน่าจะยังคงมีแนวโน้มเติบโตได้ แม้จะชะลอตัวลงบ้างจากผลกระทบของโควิด-19 โดยมีแรงหนุนสำคัญจากความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นในตลาดเกิดใหม่ดังกล่าวมาข้างต้น ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่าปริมาณส่งออกอินเวอร์เตอร์รุ่นธรรมดาของไทยในปี 2563 และ 2564 น่าจะขยายตัวราวร้อยละ 5.6 และ 6.2 ตามลำดับ จากที่ขยายตัวราวร้อยละ 7.8 ในปี 2562 สำหรับในระยะกลางราว 2-3 ปีข้างหน้า เมื่อเศรษฐกิจโลกรวมถึงเวียดนามกลับมาเร่งขยายตัวอีกครั้งหลังจากวิกฤติโควิดจบลง จำนวนผู้บริโภคที่มีศักยภาพในการซื้อเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์ของเวียดนามน่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีก ส่งผลให้การผลิตเครื่องปรับอากาศในเวียดนามมีโอกาสเกิด Economies of Scale มากขึ้นตาม ซึ่งจะหนุนให้ผู้ผลิตหันกลับมาพิจารณาขยายกำลังการผลิตเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์รุ่นธรรมดาในเวียดนามอีกครั้ง โดยนอกเหนือจากจะจับเพียงตลาดในประเทศเหมือนช่วงที่ผ่านมาแล้ว ผู้ผลิตในเวียดนามน่าจะเริ่มทยอยส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ณ เวลานั้น ผลกระทบต่อไทยจะไม่จำกัดอยู่แค่ตลาดเวียดนามอีกต่อไป แต่จะรวมไปถึงการแข่งขันในตลาดโลก โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ในกลุ่มสินค้าอินเวอร์เตอร์รุ่นธรรมดา ซึ่งมีการเติบโตของปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเฉลี่ยกว่าร้อยละ 9.4 ต่อปี ทั้งนี้ แนวโน้มการขยายกำลังการผลิตและการส่งออกของเวียดนามดังกล่าวน่าจะเพิ่มขึ้นตามลำดับและเข้ามามีส่วนแบ่งตลาดเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์รุ่นธรรมดาของไทยในระยะข้างหน้า โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า กำลังการผลิตเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์รุ่นธรรมดาของเวียดนามน่าจะพุ่งขึ้นแตะ 5 ล้านเครื่องได้ในราวปี 2568 เมื่อเทียบกับกำลังการผลิตที่อยู่ที่ราว 5 แสนเครื่อง

ในปัจจุบัน ซึ่งจะสร้างผลกีดกันต่อปริมาณการส่งออกเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์รุ่นธรรมดาของไทยให้ลดลงสู่ระดับต่ำกว่า 5.2 ล้านเครื่อง หรือคิดเป็นอัตราการลดลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 35 จากปริมาณส่งออกที่ไทยน่าจะทำได้ หากไม่มีเวียดนามเป็นคู่แข่งซึ่งน่าจะขยายตัวตามอุปสงค์โลกขึ้นแต่ละระดับ 8 ล้านเครื่องได้ในปี 2568 สำหรับในระยะยาวมากกว่า 5 ปี อาจจะเป็นการยากสำหรับไทยที่จะแข่งขันส่งออกเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์รุ่นธรรมดากับเวียดนาม ซึ่งมีโอกาสที่จะเกิด Economies of Scale ในการผลิตที่สูงกว่าไทยในระยะข้างหน้า เนื่องจากมีการลงทุนมุ่งเน้นผลิตเพียงอินเวอร์เตอร์รุ่นธรรมดาอย่างเดียว โดยไม่ต้องผลิตแบบ Non-Inverter ควบคู่ไปด้วย ประกอบกับตลาดในประเทศที่มีการเติบโตสูงและขนาดของตลาดที่ใหญ่กว่าไทย ดังนั้นเพื่อฉีกหนีคู่แข่งอย่างเวียดนาม ไทยจำเป็นต้องปรับตัวโดยการลงทุนผลิตเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์รุ่นอัจฉริยะซึ่งต้องการเทคโนโลยีที่สูงขึ้น และมีการขยายตัวของความต้องการที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องในประเทศพัฒนาแล้ว ทั้งนี้ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ไทยสามารถทำได้ดีในการดึงดูดการลงทุนเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะ แม้ว่าการลงทุนเกือบทั้งหมดยังคงเป็นโมเดลที่ยังไม่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ (Non-IoT) ซึ่งเป็นโมเดลที่ยังคงเติบโตได้ดีเช่นกันในประเทศพัฒนาแล้ว ส่งผลให้ปริมาณส่งออกเครื่องปรับอากาศในหมวดดังกล่าวยังคงมีแนวโน้มเติบโตสูง อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน ตลาดประเทศพัฒนา กำลังเริ่มเปลี่ยนผ่านสู่ยุค IoT ทำให้ไทยยังจำเป็นต้องวางยุทธศาสตร์ระยะยาวสำหรับเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะแบบ IoT เพื่อเตรียมรับโอกาสใหม่ที่กำลังจะมาถึง ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า ปริมาณส่งออกเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์รุ่นอัจฉริยะของไทยในปี 2563 และ 2564 น่าจะขยายตัวราวร้อยละ 22.8 และ 14.2 ตามลำดับ จากที่ขยายตัวราวร้อยละ 26.6 ในปี 2562 นอกจากนี้ แนวโน้มการส่งออกเครื่องปรับอากาศแต่ละประเภทดังกล่าวข้างต้น น่าจะส่งผลให้ปริมาณส่งออกเครื่องปรับอากาศโดยรวมในปี 2563 หดตัวราวร้อยละ 6.5 ก่อนที่กลับมาขยายตัวราวร้อยละ 2.3 ในปี 2564 ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่น่าจะเริ่มฟื้นตัวในปีหน้า ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ดังกล่าว

กล่าวโดยสรุป ในระยะข้างหน้า การส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยมีแนวโน้มเผชิญภัยรอบด้านทั้งประเด็นด้านปริมาณการส่งออกไปยังเวียดนามที่ลดลง การแข่งขันกับเวียดนามในกลุ่มสินค้าอินเวอร์เตอร์รุ่นธรรมดาในตลาดโลก และการส่งออกที่ลดลงของกลุ่มสินค้า Non-Inverter รวมไปถึงแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีสู่เครื่องปรับอากาศอัจฉริยะแบบ IoT ดังนั้น ไทยจำเป็นต้องเร่งปรับโครงสร้างการผลิตและส่งออกเครื่องปรับอากาศเพื่อบรรเทาผลกระทบที่น่าจะเกิดขึ้นดังกล่าว รวมไปถึงสร้างโอกาสการส่งออกในสินค้าที่มีศักยภาพในการเติบโต โดยในระยะเร่งด่วน 2-3 ปีข้างหน้าก่อนที่เวียดนามจะสามารถขยายกำลังการผลิตเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์รุ่นธรรมดาขึ้นมาแข่งขันกับไทยในตลาดโลก เร่งสร้างโอกาสให้แก่ผู้ผลิตในการขยายตลาดสินค้าหมวดดังกล่าวไปยังตลาดประเทศเกิดใหม่ให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการแข่งขันกับเวียดนาม ในขณะเดียวกันก็สามารถชดเชยแนวโน้มที่ลดลงของความต้องการเครื่องปรับอากาศแบบ Non-Inverter นอกจากนี้ ในระยะยาวเพื่อรองรับเทรนด์การเปลี่ยนผ่านสู่ยุค IoT พร้อมเสริมตำแหน่งของไทยในการคงความเป็นแหล่งผลิตเครื่องปรับอากาศที่สำคัญของโลกในอนาคต ไทยควรส่งเสริมการลงทุนเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์รุ่นอัจฉริยะแบบ IoT ควบคู่ไปกับการสร้างโอกาสให้กับผู้ผลิตในการส่งออกสินค้ากลุ่มดังกล่าวโดยเริ่มจากตลาดประเทศพัฒนาแล้ว

ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ข้อมูลวิจัย: ธันวาคม 2563

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 การจัดหาวัตถุดิบและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตคอกเทลของบริษัท ประกอบด้วย ท่อทองแดง อลูมิเนียม และสังกะสี โดยบริษัทจะทำการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบจากในประเทศและต่างประเทศในช่วงระหว่างปี 2561 – 2563 ในอัตราร้อยละ 52.34 : 47.66; 55.41 : 44.59 และ 38.84 : 61.16 ตามลำดับ

บริษัทมีการพึ่งพิงวัตถุดิบจากต่างประเทศมากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเข้าวัตถุดิบเข้าจากประเทศจีน เนื่องจากมีราคาที่ถูกลงกว่าวัตถุดิบภายในประเทศ ส่งผลให้สัดส่วนการนำเข้าวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น โดยบริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศจีนเป็นส่วนใหญ่

ตารางแสดงสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบของบริษัทจากในประเทศและต่างประเทศในปี 2561 – 2563

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบจากในประเทศ	242.42	52.34	208.17	55.41	156.83	38.84
วัตถุดิบจากต่างประเทศ	220.70	47.66	167.49	44.59	246.95	61.16
รวม	463.12	100.00	375.66	100.00	403.78	100.00

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการสั่งซื้อวัตถุดิบโดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. ราคาวัตถุดิบและแนวโน้มของราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาทองแดงและราคาอลูมิเนียม ซึ่งถือเป็นสินค้า Commodity โดยราคาจะเปลี่ยนแปลงตามราคาในตลาดโลก ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการจัดเก็บวัตถุดิบล่วงหน้าเป็นเวลาประมาณ 2 เดือน ปัจจุบันบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่จำนวนน้อยราย โดยแต่ละรายบริษัทจะสั่งซื้อในจำนวนที่มากเพื่อให้ได้ส่วนลดจากปริมาณที่สั่งซื้อ (Volume Discount) รวมทั้งเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายแต่ละราย อย่างไรก็ตาม บริษัทจะยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายรายอื่นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่น้อยราย
2. คุณภาพของวัตถุดิบ บริษัทมีหน่วยตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบโดยจะทำหน้าที่ในการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบที่สั่งซื้อจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตรงตามที่ต้องการ
3. อัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศบางส่วน ดังนั้นบริษัทจะมีการติดตามการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลสำคัญต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
4. ระยะเวลาในการส่งมอบวัตถุดิบ การซื้อวัตถุดิบในประเทศจะมีระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าประมาณ 1 เดือน ในขณะที่การซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ จะมีระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าประมาณ 2-3 เดือน ดังนั้น โดยส่วนใหญ่บริษัทจะซื้อวัตถุดิบจากในประเทศ เนื่องจากมีระยะเวลาการส่งมอบที่สั้นกว่าทำให้สามารถบริหารสินค้าคงเหลือได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
5. บริษัทจะเน้นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบทุก ๆ ราย โดยจะทำการติดต่อกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในการหาแหล่งวัตถุดิบทดแทน

ในกรณีที่เกิดภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ หรือผู้จัดจำหน่ายปัจจุบันไม่สามารถหาวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้ตามปริมาณที่สั่งซื้อ และจากการที่เป็นผู้ผลิตคอยล์รายใหญ่ที่มีปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมาก ประกอบกับชื่อเสียงของบริษัทในวงการเครื่องปรับอากาศ ส่งผลทำให้บริษัทมีอำนาจต่อรองในการสั่งซื้อวัตถุดิบมากขึ้น

ปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ท่อทองแดง	317.54	68.57	258.83	68.90	282.01	69.84
อลูมิเนียม	117.01	25.26	86.76	23.10	92.65	22.95
แผ่นเหล็กชุบสังกะสี	28.57	6.17	30.07	8.00	29.12	7.21
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	463.12	100.00	375.66	100.00	403.78	100.00

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่าบริษัทมีวัตถุดิบสำคัญ 3 ชนิด ได้แก่ ท่อทองแดง แผ่นอลูมิเนียม และแผ่นเหล็กชุบสังกะสี ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัท จะแบ่งออกเป็น การสั่งซื้อท่อทองแดงประมาณร้อยละ 69.84 และเป็นการสั่งซื้อแผ่นอลูมิเนียมคิดเป็นประมาณร้อยละ 22.95 และการสั่งซื้อแผ่นเหล็กชุบสังกะสีประมาณร้อยละ 7.21 สำหรับใช้ในการผลิต

รายละเอียดวัตถุดิบที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

1. ท่อทองแดง

ท่อทองแดงถือเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตคอยล์ โดยท่อทองแดงมีมูลค่าคิดเป็นร้อยละประมาณ 56.46 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตคอยล์ หรือคิดเป็นร้อยละ 41.18 ของต้นทุนขาย ทั้งนี้ บริษัทมีปริมาณการสั่งซื้อท่อทองแดงของบริษัทในปี 2561-2563 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 68.57; 68.90 และ 69.84 ของการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดตามลำดับ

โดยปกติบริษัทสั่งซื้อท่อทองแดงทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคาทองแดง (ซึ่งจะอ้างอิงกับราคาตลาดโลกที่ London Metal Exchange) และระยะเวลาการส่งมอบสินค้า โดยในปี 2563 ราคาทองแดงได้เพิ่มขึ้นจาก 6,049.20 เหรียญสหรัฐ ในตอนต้นปี ไปจนถึง 7,755.24 เหรียญสหรัฐ ในช่วงเดือนธันวาคม หรือเท่ากับเพิ่มขึ้น 28.20 เปอเซ็นต์

ตารางที่ 1 : ราคาเฉลี่ยรายเดือนของทองแดงในตลาดโลก ปี 2563 เปรียบเทียบกับปี 2562

Monthly Average	Price (\$US)		Change from Prior year
	2020	2019	%Increase (Decrease)
Jan	6,049.20	5,930.02	2.01
Feb	5,686.45	6,278.20	(9.43)
Mar	5,178.68	6,451.02	(19.72)
Apr	5,233.82	6,445.10	(18.79)
May	5,048.25	6,028.31	(16.26)
Jun	5,742.39	5,868.43	(2.15)
Jul	6,353.76	5,939.88	6.97
Aug	6,496.70	5,707.98	13.82
Sep	6,712.41	5,745.48	16.83
Oct	6,702.77	5,742.89	16.71
Nov	7,063.43	5,859.69	29.54
Dec	7,755.24	6,062.43	27.92

ที่มา : London Metal Exchange

เพื่อให้บริษัทได้รับส่วนลดจากปริมาณที่สั่งซื้อจำนวนมาก บริษัทจึงทำการสั่งซื้อทองแดงจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ในประเทศเพียงไม่กี่ราย ในปี 2563 บริษัทสั่งซื้อทองแดงจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ 3 ราย คิดเป็นยอดการสั่งซื้อ ร้อยละ 77.09 ของปริมาณการสั่งซื้อทองแดงทั้งหมดของบริษัท และในจำนวนนั้นบริษัทพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายทองแดงรายใหญ่ที่สุดสูงถึงร้อยละ 44.12 ของปริมาณการสั่งซื้อทองแดงทั้งหมด

จากการดำเนินนโยบายการสั่งซื้อดังกล่าวนอกจากบริษัทจะได้ส่วนลดจากปริมาณที่สั่งซื้อจำนวนมากแล้วยังส่งผลทำให้บริษัทมีอำนาจต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายมากขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า นอกจากนี้ การสั่งซื้อทองแดงจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ซึ่งเป็นผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงจะส่งผลทำให้ลูกค้าของบริษัทมั่นใจในคุณภาพของวัตถุดิบมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามที่จะรักษาความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่ายรายอื่นเพิ่มขึ้น เพื่อป้องกันปัญหาการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเพียงรายเดียว โดยบริษัทมีการกระจายการสั่งซื้อทองแดงจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นที่มีเงื่อนไขทางการค้าใกล้เคียงกับผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่มากขึ้น สำหรับปริมาณวัตถุดิบที่ต้องซื้อเพิ่มขึ้น บริษัทก็สามารถลดการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ได้บ้างแล้วบางส่วน โดยการนำเข้าวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายรายหนึ่งในประเทศจีน ซึ่งมีราคาวัตถุดิบที่ถูกกว่าวัตถุดิบจากในประเทศ ผนวกกับ ที่ผ่านมามีแนวโน้มที่ค่าเงินบาทมีแนวโน้มที่จะแข็งค่าขึ้นส่งผลให้วัตถุดิบนำเข้ามีความได้เปรียบในด้านราคาเมื่อเปรียบเทียบกับวัตถุดิบภายในประเทศ

2. อลูมิเนียม

อลูมิเนียมถือเป็นวัตถุดิบที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งที่ใช้ในการผลิตคอยล์ โดยอลูมิเนียมมีมูลค่าคิดเป็นร้อยละประมาณ 18.55 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตคอยล์ หรือคิดเป็นร้อยละ 13.53 ของต้นทุนขาย

ปี 2561 ปริมาณการสั่งซื้ออลูมิเนียมของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.26 ของการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ร้อยละ 23.10 ในปี 2562 และร้อยละ 22.95 ในปี 2563

โดยอลูมิเนียมจะถูกนำมาแปรรูปเป็นแผ่นฟินเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อในการกระจายความร้อนหรือความเย็น ส่วนใหญ่บริษัทจะสั่งซื้ออลูมิเนียมจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก เนื่องจากมีคุณภาพใกล้เคียงกับอลูมิเนียมที่นำเข้าจากต่างประเทศ แต่ใช้ระยะเวลาในการสั่งซื้อที่สั้นกว่าทำให้บริหารสินค้าคงเหลือได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 2 : ราคาเฉลี่ยรายเดือนของอลูมิเนียมในตลาดโลก ปี 2563 เปรียบเทียบกับปี 2562

Monthly Average	Price (\$US)		Change from Prior year
	2020	2019	%Increase(Decrease)
Jan	1,771.73	1,845.89	(4.02)
Feb	1,685.85	1,859.55	(9.34)
Mar	1,611.14	1,872.24	(13.95)
Apr	1,457.15	1,848.98	(21.19)
May	1,459.79	1,775.33	(17.77)
Jun	1,564.02	1,754.08	(10.84)
Jul	1,639.35	1,792.83	(8.56)
Aug	1,733.90	1,740.93	(0.40)
Sep	1,745.33	1,749.60	(0.24)
Oct	1,802.82	1,718.83	4.89
Nov	1,932.12	1,772.31	9.02
Dec	2,017.90	1,770.40	13.98

ที่มา : London Metal Exchange

บริษัทสั่งซื้ออลูมิเนียมจากผู้จัดจำหน่ายจำนวน 3 – 5 ราย โดยเป็นการซื้อจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ 1 ราย ซึ่งเป็นผู้ผลิตอลูมิเนียมชนิดเคลือบผิว (Coated Aluminum) เพียงรายเดียวในประเทศ

ทำให้บริษัทต้องพึ่งพิงผู้ผลิตรายดังกล่าว การที่บริษัทมีการซื้อจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่นี้ เนื่องจาก การสั่งซื้อปริมาณมากทำให้บริษัทมีอำนาจต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายมากขึ้น ซึ่งหากเกิดปัญหาการขาดแคลนอลูมิเนียม บริษัทจะได้รับการจัดส่งสินค้าให้ก่อนผู้สั่งซื้อรายอื่น อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามที่จะกระจายสัดส่วนการสั่งซื้อ อลูมิเนียมชนิดทั่วไป ไปยังผู้จัดจำหน่ายรายอื่นเพิ่มมากขึ้น ในปี 2563 บริษัทมีการสั่งซื้ออลูมิเนียมจากผู้จัดจำหน่าย รายใหญ่ 3 ราย โดยมียอดการสั่งซื้อคิดเป็นร้อยละ 43.44 ร้อยละ 16.74 และร้อยละ 13.80 ของยอดการสั่งซื้อ อลูมิเนียมทั้งหมด

3. แผ่นเหล็กชุบสังกะสี

แผ่นเหล็กชุบสังกะสีซึ่งจะถูกนำมาใช้ปิดส่วนหัวและส่วนท้ายของคอกยล์ โดยแผ่นเหล็กชุบสังกะสีมีมูลค่าคิด เป็นประมาณร้อยละ 5.83 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตคอกยล์ หรือคิดเป็นร้อยละ 4.25 ของต้นทุนขาย ทั้งนี้บริษัทมีการสั่งซื้อแผ่นเหล็กชุบสังกะสีมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 6.17 ร้อยละ 8.00 และร้อยละ 7.21 ของการสั่งซื้อ วัตถุดิบทั้งหมดในปี 2561-2563

อย่างไรก็ตาม การพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายเดียวก็น่าจะก่อให้เกิดความเสี่ยงกับความสามารถในการจัดหา วัตถุดิบของบริษัทมากนัก เนื่องจากเป็นวัตถุดิบที่ค่อนข้างหาง่าย และคุณภาพของวัตถุดิบไม่แตกต่างกัน จึงทำให้

บริษัทสามารถเปลี่ยนไปสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นได้ไม่ยากนัก จึงเป็นการง่ายในกรณีที่จะต้องจัดหาผู้จัดจำหน่ายรายอื่น

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

รายละเอียดกำลังการผลิต ปริมาณการผลิต และอัตราการใช้กำลังการผลิตในปี 2561-2563 ของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

กำลังการผลิต/ปริมาณการผลิต	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กำลังการผลิต (ตารางนิ้วต่อปี)	1,200,000,000	1,200,000,000	1,200,000,000
ปริมาณการผลิต (ตารางนิ้ว)	499,931,666	445,227,827	499,472,284
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	41.60	40.48	41.62

กำลังการผลิตเต็มต่อปีของบริษัทเป็นการประเมินจากความสามารถในการเดินเครื่องจักรเพื่อผลิตคอยล์โดยไม่คำนึงถึงปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ขนาดและแบบของคอยล์ที่ลูกค้าสั่งผลิตในช่วงนั้น ๆ ทักษะและความชำนาญของบุคลากร รวมทั้งระยะเวลาในการปรับเครื่องจักร อย่างไรก็ตาม ในกระบวนการผลิตที่เกิดขึ้นจริง เครื่องจักรทุกเครื่องไม่ได้เดินเครื่องผลิตพร้อมกันทุกเครื่อง เนื่องจากเครื่องจักรแต่ละเครื่องมีข้อจำกัดในการผลิตคอยล์แต่ละแบบ เช่น เครื่องปั๊มฟินแต่ละเครื่องก็จะมีความสามารถในการผลิตฟินที่มีลักษณะแตกต่างกันออกไป ได้แก่ ขนาดของช่องที่ใช้ร้อยท่อทองแดง ช่วงห่างของท่อทองแดงแต่ละแถว ลักษณะของการขึ้นรูป เป็นต้น กอปรกับบริษัทเป็นผู้ผลิตตามออเดอร์ ดังนั้น หากลูกค้าสั่งสินค้าแบบเดียวกันจำนวนมาก ๆ ซึ่งจะต้องใช้เครื่องปั๊มฟินชนิดใดชนิดหนึ่ง ก็อาจเกิดปัญหาที่มีการรอการผลิตสำหรับเครื่องจักรชนิดนั้น ในขณะที่เครื่องจักรอื่นไม่มีการใช้งาน

อย่างไรก็ตามเพื่อให้การใช้กำลังการผลิตของบริษัทมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรบางส่วนที่ยังใช้งานไม่เต็มที่ให้สามารถผลิตสินค้าในแบบที่เป็นที่ต้องการของลูกค้า ในขณะเดียวกันบริษัทก็มีนโยบายที่จะให้ฝ่ายการตลาดร่วมกับฝ่ายวิศวกรรมติดต่อหาลูกค้าและให้คำแนะนำในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่จะสามารถผลิตสินค้าโดยใช้เครื่องจักรที่ยังใช้งานไม่เต็มที่ได้มากขึ้น

ด้านนโยบายการผลิตนั้น บริษัทใช้นโยบายการผลิตตามคำสั่งของลูกค้าโดยจะไม่ทำการผลิตล่วงหน้าเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีหลายขนาดและหลายรูปแบบ นอกจากนี้ ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศจะไม่สามารถทำการยืนยันยอดสั่งซื้อคอยล์จากบริษัทได้ล่วงหน้าเป็นระยะเวลานาน เนื่องจากผู้ผลิตอาจต้องมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ อย่างไรก็ตาม ด้วยประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตของบริษัท ทำให้บริษัทยังสามารถผลิตสินค้าและสามารถรักษาความน่าเชื่อถือในเรื่องคุณภาพและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

นอกเหนือจากการดำเนินงานในธุรกิจของบริษัทแล้ว อาจมีเหตุการณ์หรือปัจจัยภายนอกที่ไม่แน่นอนซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อในด้านลบต่อการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท ปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ อาจจะมาจกภายในและภายนอกบริษัทที่ไม่สามารถควบคุมได้ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านภาวะเศรษฐกิจ ด้านการปฏิบัติงาน และด้านการเงิน ดังนั้นการเตรียมความพร้อมในการรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจึงจำเป็นต้องการดำเนินงานของบริษัท เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดความเสียหายที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของบริษัท

บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้จัดการของฝ่ายต่าง ๆ ทำหน้าที่ในการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมทั้งแนวโน้มหรือเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจอันมีผลกระทบต่อบริษัท โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 มีมติอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ดังนี้

นโยบายการบริหารความเสี่ยง บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งครอบคลุมถึง การบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน สังคมและชุมชน รวมถึงสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม รวมถึงความเสี่ยงต่อการทุจริต คอร์รัปชัน โดยคำนึงถึงเป้าหมายผลการดำเนินงาน และการลงทุนของบริษัทฯ สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อลดความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของบริษัทฯ หรือลดความเสียหายกรณีที่มีความเสี่ยงได้เกิดขึ้น และ/หรือการได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ตามแนวทาง COSO-Enterprise Risk Management Framework 2004

คำจำกัดความ

ความเสี่ยง หมายถึงเหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อผลการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท

แนวปฏิบัติ

1. บริษัทฯ จัดวางระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในเครือ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ
2. บริษัทฯ จัดบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) หรือเบี่ยงเบนไม่เกินกว่าระดับที่บริษัทฯยอมรับได้ (Risk Tolerance)
3. คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่เสมือนเป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยจะทำการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย รวมทั้งให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และติดตาม เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตร
4. ฝ่ายจัดการจะบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทในเครือในภาพรวม และกำกับดูแลการบริหารจัดการในแต่ละความเสี่ยงตามหน้าที่ความรับผิดชอบ หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย พร้อมทั้ง

- จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ความเห็นชอบหรือข้อเสนอแนะ อย่างสม่ำเสมอหรือตามความเหมาะสม
5. ผู้บริหารทุกหน่วยงานของบริษัท มีหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับองค์กร ระดับสายงานและระดับปฏิบัติการที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบหรือที่ฝ่ายจัดการมอบหมาย พร้อมทั้งกำหนดและส่งเสริมพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง
 6. สำนักงานตรวจสอบภายใน มีหน้าที่ให้คำปรึกษา ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงแก่หน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร พร้อมทั้งจัดทำรายงาน การบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่อฝ่ายจัดการ และเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอหรือตามความเหมาะสม
 7. พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยง ทั้งในระดับองค์กร ระดับสายงาน และระดับปฏิบัติการ ตามที่บริษัท กำหนดโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ

การดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงฉบับนี้ให้รวมไปถึงการกำหนดกรอบแนวทาง คู่มือการบริหารความเสี่ยงและการจัดหาทรัพยากรให้เพียงพอต่อการนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

นโยบายการบริหารความเสี่ยง และคู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำ โดยให้มีการรายงานความเหมาะสมและประสิทธิผลของการนำไปใช้งานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดความเสี่ยงต่าง พร้อมการบริหารจัดการของบริษัทมีดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากวัตถุดิบในการผลิตของบริษัท คือ ท่อทองแดง แผ่นอลูมิเนียม และแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสี ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้า Commodities ซึ่งมีราคาเปลี่ยนแปลงไปตามราคาของตลาดโลก ดังนั้น ผลการดำเนินงานของบริษัทจึงมีโอกาสที่จะผันผวนตามราคาของวัตถุดิบในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการทำสัญญาร่วมกันระหว่างผู้ผลิตวัตถุดิบและลูกค้าแบบไตรภาคี และความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดการจำหน่ายวัตถุดิบทำให้บริษัทได้รับข่าวสารและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของราคาอย่างใกล้ชิด อีกทั้งผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมผลิตคอยล์มานานกว่า 20 ปี ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถคาดการณ์ถึงภาวะการณ์และความเคลื่อนไหวของราคาทองแดง อลูมิเนียม และแผ่นเหล็กชุบสังกะสีได้ในระดับหนึ่ง

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการจำกัดความเสี่ยงในขั้นต้น ก่อนการกำหนดราคาขายสินค้าให้แก่ลูกค้าทุกราย บริษัทจะตรวจสอบราคาวัตถุดิบในคลังวัตถุดิบของบริษัทเพื่อทราบถึงต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริงก่อน ซึ่งโดยปกติบริษัทจะมีระดับของ Safety Stock ประมาณ 2 เดือน สำหรับกรณีที่เงินลูกค้ารายใหญ่ส่วนใหญ่ที่จำเป็นต้องกำหนดราคาขายสินค้าล่วงหน้าเป็นรายปี บริษัทก็ได้มีการกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมในใบเสนอราคาว่า กรณีที่ราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าระดับราคาวัตถุดิบที่กำหนดไว้ บริษัทจะดำเนินการเจรจาและตกลงราคาขายใหม่กับลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น โดยการปรับราคาดังกล่าวจะใช้ระยะเวลาประมาณ

1 – 2 เดือนในการดำเนินการซึ่งสอดคล้องกับระยะเวลา Safety Stock ของบริษัท อย่างไรก็ตามสำหรับลูกค้าทั่วไป บริษัทสามารถปรับราคาขายในทันทีหากราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลง

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่หรือน้อยราย

บริษัทมีการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่/น้อยราย โดยปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อท่อทองแดงจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ 3 รายคิดเป็นร้อยละ 77.09 ของปริมาณการสั่งซื้อท่อทองแดงทั้งหมดของบริษัท และในจำนวนนั้นบริษัทพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายท่อทองแดงรายใหญ่ที่สุดสูงถึงร้อยละ 44.12 ของปริมาณการสั่งซื้อท่อทองแดงทั้งหมด นอกจากนี้ ในส่วนของการจัดหาวัตถุดิบอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นแผ่นอลูมิเนียม และแผ่นเหล็กชุบสังกะสีก็มีลักษณะพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายน้อยรายเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการประหยัดต้นทุนในการจัดซื้อ และเพื่อคงปริมาณการสั่งซื้อที่มีต่อผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายให้อยู่ในระดับที่สูงพอที่บริษัทจะได้ประโยชน์จากการสั่งซื้อสินค้าในปริมาณมาก (Volume Discount) นอกจากนี้ การที่บริษัทสามารถคงปริมาณการสั่งซื้อได้ในระดับที่ค่อนข้างสูงเพื่อสร้างอำนาจการต่อรองของบริษัทให้เพิ่มขึ้น ผนวกกับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ๆ เหล่านั้นเป็นคู่ค้ากับบริษัทมานานและมีความสัมพันธ์ที่ดีมาโดยตลอด ดังนั้นความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยรายจึงลดลงได้ในระดับหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ตระหนักถึงความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว และมีความพยายามที่จะกระจายการสั่งซื้อวัตถุดิบของบริษัทให้กับผู้จัดจำหน่ายรายอื่น ๆ ที่เสนอเงื่อนไขการสั่งซื้อที่ใกล้เคียงกับเงื่อนไขที่บริษัทได้จากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ ซึ่งในปัจจุบัน สัดส่วนการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ลดลง โดยจะเห็นได้จากการที่บริษัทเริ่มมีการสั่งซื้อท่อทองแดงจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น

3. ความเสี่ยงจากการขาดวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่บริษัทใช้ในการผลิต คือ ทองแดง เป็นวัตถุดิบประเภทที่ไม่อาจเก็บรักษาไว้ได้นาน เมื่อใช้แล้วหมดไป แต่ยังสามารถนำมากลับมาใช้หมุนเวียนเป็นวัตถุดิบเช่นเดิมได้อีก ซึ่งส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนด้านราคาของทองแดงเป็นราคาที่อ้างอิงกับราคาตลาดซื้อขายโลหะล่วงหน้า ซึ่งมีความผันผวนอยู่บ้างตามภาวะความต้องการในตลาดโลก อย่างไรก็ตามสำหรับลูกค้าทั่วไปบริษัทสามารถปรับราคาขายในทันทีหากราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลง

ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงด้านราคา และการขาดแคลนวัตถุดิบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จนในเบื้องต้นบริษัทฯ ได้เพิ่มสายการผลิตคอยล์ที่ทำจากอลูมิเนียมเพื่อลดต้นทุนให้ทั้งแก่ลูกค้าและบริษัทฯ พร้อมกับการศึกษาเพื่อหาวัตถุดิบทดแทนที่ให้คุณสมบัติไม่ต่างจากทองแดง อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเข้าร่วมเป็นสมาชิก ASHRAE (the American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers) เป็นองค์กรที่เป็นศูนย์รวมของวิทยาการด้านระบบการทำความร้อน เย็นและระบบปรับอากาศของสหรัฐอเมริกา เพื่อเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารและเทคโนโลยีการผลิตเฉพาะด้าน เพื่อยืนยันว่าบริษัทฯ ยังคงมีการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวอีกด้วย

4. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการส่งออกประมาณร้อยละ 45.48 ของยอดขายรวมของบริษัท บริษัทจึงมีโอกาสที่จะได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทก็มี

การสั่งซื้อวัตถุดิบบางส่วนจากต่างประเทศเช่นกัน โดยในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 45.48 ของยอดขาย และมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 55.09 ของยอดการสั่งซื้อวัตถุดิบ เนื่องจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นนั้นอ้างอิงด้วยสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐทั้งหมด ดังนั้นบริษัทจึงสามารถลดผลกระทบของการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ในระดับหนึ่ง (Natural Hedge) สำหรับปี 2563 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 3.96 ล้านบาท

นอกจากนี้จากการที่บริษัทมีนโยบายในการให้ระยะเวลาชำระหนี้สำหรับลูกค้าต่างประเทศ ประมาณ 30 – 60 วัน ส่งผลทำให้ความเสี่ยงในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนของรายได้จากการส่งออกดังกล่าวค่อนข้างสั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงมีการติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างใกล้ชิด และจะพิจารณาป้องกันความเสี่ยงด้วยการซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forward) ตามสถานการณ์และความจำเป็น

5. ความเสี่ยงจากนโยบายการเปิดการค้าเสรีและการรวมกลุ่มทางการค้า

นโยบายการเปิดการค้าเสรีโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขต AEC จะทำให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตคอกอยล์ของภูมิภาคนี้มีแนวโน้มที่รุนแรงมากขึ้น ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศทั้งในเรื่องของราคาและการออกผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตคอกอยล์ต้องมีการแข่งขันในเรื่องราคาและคุณภาพเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ยังมีการนำคอกอยล์จากผู้ผลิตในต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประเทศจีน ซึ่งมีความได้เปรียบในด้านราคาสินค้า ในปัจจุบันบริษัทมีนโยบาย มุ่งเน้นที่จะทำการตลาดกับลูกค้าที่มีความต้องการคอกอยล์ที่มีคุณภาพสูง บริษัทจึงมีการแข่งขันกันในตลาดกับสินค้าของประเทศจีนซึ่งมีลักษณะการผลิตน้อยรูปแบบแต่มีจำนวนมาก แต่ละรูปแบบไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาได้ และด้วยคุณภาพสินค้าซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งจากประเทศสหรัฐอเมริกา และแคนาดาของบริษัทและการบริการ รวมทั้งความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ถือเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้มั่นใจในความสามารถในการแข่งขันของบริษัทได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ได้ศึกษาผลกระทบดังกล่าวและเตรียมพร้อมสำหรับการเข้ามาของคู่แข่งจากต่างประเทศ ด้วยการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตและขยายฐานการส่งออกให้กว้างขึ้น โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง

6. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีสัดส่วนการขายให้แก่ลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งสามารถสรุปสัดส่วนการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 5 รายแรกของบริษัทในปี 2561 – 2563 ได้ดังนี้

สัดส่วนการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 5 รายแรก ในปี 2561 – 2563

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
สัดส่วนการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 5 รายแรก*	58.94	40.23	73.60

* นับรวมลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ

โดยลูกค้ารายใหญ่เหล่านี้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ และส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทฯ เป็นเวลานาน รวมทั้งบริษัทได้มีการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้ารายใหญ่อีกด้วย โดยตลอด และด้วยคุณภาพของสินค้าซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันต่าง ๆ ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถรักษฐานลูกค้าปัจจุบัน รวมทั้งขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง

7. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเกิดจากการที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีปริมาณน้อยเมื่อเทียบกับความต้องการเงินสดหมุนเวียน ซึ่งโดยปกติบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการติดตามดูความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับสถานะของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพื่อให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย พร้อมทั้งการตั้งเป้าหมายเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของกระแสเงินสด อีกทั้งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเงินสดโดยการสร้างสมดุลระหว่างเงินสดรับและจ่าย เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จักมีต้องเผชิญต่อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

8. ความเสี่ยงของการลงทุนในบริษัทย่อย

ในกรณีที่บริษัทย่อยไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการขยายการลงทุน บริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ จำเป็นต้องช่วยเหลือสนับสนุนการหาเงินเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนโครงการใหม่ ดังนั้นหากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยไม่เป็นไปตามแผน บริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นอาจได้รับผลกระทบจากการลงทุนและมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนตามที่กำหนดไว้

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันบริษัทย่อย บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (บริษัท เดอ ละไม จำกัด) เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจบริการด้านโรงแรมประสบปัญหาเนื่องจากธุรกิจการท่องเที่ยวค่อนข้างซบเซา บริษัทย่อยจึงขยายธุรกิจสู่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเพื่อกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ รวมถึงสามารถต่อยอดจนครอบคลุมถึงงานระบบปรับอากาศที่สามารถเสริมธุรกิจของบริษัทแม่ได้อีกด้วย และเพื่อป้องกันความเสี่ยงในระดับหนึ่งการรับงานของบริษัทฯ ย่อยจักเน้นเป็นผู้ประมูลงานโดยส่งงานที่ได้รับออกไปยังบริษัทที่มีความชำนาญในงานนั้น ๆ ทั้งนี้การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทฯ จะเน้นในการขยายขอบเขตในธุรกิจที่จะสามารถส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

9. ความเสี่ยงจากภัยต่างๆ

จากเหตุอุทกภัยครั้งใหญ่เมื่อปี 2554 ทำให้บริษัทตระหนักถึงภัยธรรมชาติและภัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน เครื่องจักร และสินทรัพย์ถาวรที่จำเป็นต่อการดำเนินงานจนเกิดความหยุดชะงักทางธุรกิจได้ บริษัทฯ ได้มีการทำประกันภัยครอบคลุมภัยต่าง ๆ เพื่อเป็นการลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้ การที่บริษัทมีกำลังการผลิตกระจายตัวอยู่ตามโรงงานของบริษัทฯ ถึง 3 แห่ง หากเกิดเหตุฉุกเฉินหรือเกิดความเสียหายขึ้น ณ โรงงานใดหนึ่ง โรงงานแห่งอื่น ๆ ยังมีความสามารถรองรับการผลิตเพื่อชดเชยโรงงานที่ไม่สามารถทำการผลิตได้ในระดับหนึ่ง เพื่อให้การตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นไปอย่างราบรื่นที่สุด

10. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

อีกความเสี่ยงหนึ่งที่ผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมอาจจำเป็นต้องประสบคือการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทั้งในส่วนของการกระบวนการผลิต และ/หรือแม้แต่กับตัวผลิตภัณฑ์เอง ที่ซึ่งบางอย่างอาจส่งผลดีกับผู้ประกอบการเองจาก

ความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเช่นการเปลี่ยนแปลงความสามารถของเครื่องจักรในการผลิตบางประเภทที่สามารถลดเวลาและลดการใช้แรงงานซึ่งหมายถึงการลดต้นทุนลงได้อีกด้วย ขณะที่บางอย่างอาจส่งผลกระทบโดยตรงหากบริษัทฯ ไม่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนได้อย่างทันกาล เช่นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้คุณสมบัติเช่นเดียวหรือดีกว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน แต่เนื่องจากผลิตภัณฑ์ heat transfer จักไม่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้อย่างรวดเร็ว ดังจะเห็นได้ว่าในรอบ 30 ปีที่บริษัทจัดตั้งขึ้นมาการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นมีเกินไปกว่าความสามารถของเครื่องจักรและศักยภาพของบริษัทที่จะรองรับได้ อย่างไรก็ตามเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก ASHRAE (the American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers) เป็นองค์กรที่เป็นศูนย์รวมของวิทยาการด้านระบบการทำความร้อน เย็นและระบบปรับอากาศของสหรัฐอเมริกา เพื่อเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารและเทคโนโลยีการผลิตเฉพาะด้าน เพื่อมั่นใจว่าบริษัทฯ ยังคงมีการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย รวมถึงการจัดให้มีฝ่ายค้นคว้าและวิจัย เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลาเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวอีกด้วย

11. ความเสี่ยงจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ในกระบวนการผลิตจำเป็นต้องใช้น้ำมัน น้ำและสารเคมีบางชนิดที่ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบหรือต่อผู้ปฏิบัติงานเอง เพื่อเป็นการกำจัดความเสี่ยงดังกล่าวทางบริษัทฯ จึงได้จัดอุปกรณ์ความปลอดภัยสำหรับการปฏิบัติงานให้กับพนักงานในสายการผลิต และใช้ระบบปิดในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี เช่น การพ่นสี เพื่อมั่นใจว่าจะ不会有สารตกค้างไปสู่สภาวะแวดล้อมภายนอก รวมถึงจัดทำระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อสามารถนำน้ำที่ใช้ในกระบวนการแล้วกลับมาใช้ได้อีกครั้งและมั่นใจว่าน้ำที่ปล่อยสู่ด้านล่างสาธารณะปลอดภัยจากสารเคมีตกค้างอีกด้วย ทั้งนี้บริษัทฯ มี safety ในการทำงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอหากกระบวนการผลิตอยู่ในความเสี่ยงดังกล่าวก็สามารถสั่งการให้แก้ไขและปรับปรุงเครื่องมือ อุปกรณ์และ/หรือกระบวนการตามระดับของผลกระทบอีกด้วย

12. ความเสี่ยงจากประณามกรรมการบริหารเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทรับเหมาก่อสร้าง คู่แข่งของบริษัทย่อย

เนื่องจากบริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าสู่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งอาจทำให้เกิด conflict of interest เนื่องจาก ประณามกรรมการบริหาร ของบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท เอ.เอส.เอ. การช่าง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทรับเหมาก่อสร้างแห่งหนึ่ง เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทได้มีการวางระบบการพิจารณารายการเกี่ยวโยงป้องกันมิให้ผู้ที่มีความเกี่ยวโยงในรายการพิจารณาอนุมัติในงานที่เกี่ยวข้องในทางใดทางหนึ่ง อย่างไรก็ตามเนื่องจาก บริษัท เอ.เอส.เอ. การช่าง จำกัด ไม่ได้ดำเนินธุรกิจใด ๆ แล้วในปัจจุบัน จึงสามารถตัดปัญหา conflict of interest ของกรรมการบริหารออกไปได้ ในทางกลับกันเนื่องจาก ประณามกรรมการบริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเป็นอย่างดีซึ่งมีประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจนี้อีกต่อหนึ่ง

13. ความเสี่ยงของการลงทุนในบริษัทร่วม

ในกรณีที่บริษัทร่วมไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการขยายการลงทุนของ บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ จำเป็นต้องช่วยเหลือสนับสนุนการหาเงินเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนโครงการใหม่ ดังนั้นหากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมไม่เป็นไปตามแผน บริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นอาจได้รับผลกระทบจากการลงทุนและมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนตามที่กำหนดไว้

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันบริษัทร่วม บริษัท ฟิวเจอร์ทิพย์ จำกัด ที่ซึ่งบริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด เข้าร่วมลงทุนนั้นได้จัดทำระบบการหมุนเวียนนำกากวัตถุดิบมาเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าเพื่อลดต้นทุนการผลิต

14. ความเสี่ยงสำคัญของธุรกิจก่อสร้าง

ในการประกอบธุรกิจให้บริการก่อสร้างของบริษัท บริษัทจะรับงานจากลูกค้าโดยปกติจะเริ่มดำเนินการเมื่อได้รับคำสั่งหรือได้รับใบสั่งซื้อ (Purchasing Order หรือ “PO”) จากลูกค้าเป็นรายโครงการ (Project) และบริษัทจะรับรู้รายได้ของงานดังกล่าวตามขั้นความสำเร็จของงาน (Percentage of Completion) ซึ่งสำรวจและประเมินโดยวิศวกรประจำโครงการของบริษัท

ดังนั้น ตามนโยบายในการรับรู้รายได้ของบริษัท งานที่บริษัททำให้กับลูกค้าจะถูกสำรวจและประเมินตามขั้นความสำเร็จ และรับรู้รายได้จากการให้บริการดังกล่าวตามส่วนของงานที่ทำสำเร็จในงบกำไรขาดทุน ควบคู่กับการบันทึกรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระในงบแสดงฐานะการเงิน จนกว่าบริษัทจะส่งมอบงานเพื่อเรียกเก็บเงินจากลูกค้า พร้อมกับดำเนินการกลับรายการรายได้รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระเป็นลูกหนี้การค้าในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทจึงมีความเสี่ยงในกรณีที่ลูกค้ายกเลิกหรือปฏิเสธการรับงานที่บริษัทได้เริ่มดำเนินการเสร็จสิ้นไปแล้วรวมถึงความเสี่ยงในเรื่องของความล่าช้าของงานที่อาจเกิดขึ้นและเกินกำหนดที่ทางบริษัทได้ประเมินระยะเวลาในการปฏิบัติงานไว้ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีปัญหาเกี่ยวกับกรณีที่ลูกค้ายกเลิกหรือปฏิเสธการรับงานที่บริษัทได้ดำเนินการแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวจึงได้ดำเนินการหารือร่วมกับลูกค้ามีการปรับปรุงระบบสำหรับการติดตามงานที่ลูกค้าได้มอบหมาย ซึ่งระบบดังกล่าวได้มีการระบุเอกสารในแต่ละขั้นตอนรวมถึงระยะเวลาการอนุมัติของลูกค้าในระบบ เพื่อให้ลูกค้าของลูกค้ามีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว ดังนั้น จากการดำเนินการที่กล่าวมาแล้วข้างต้น บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าบริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวค่อนข้างน้อย และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้ สำหรับความเสี่ยงในเรื่องของความล่าช้าของระยะเวลาในการปฏิบัติงานทางบริษัทได้มีการหารือร่วมกับลูกค้าเพื่อหาทางป้องกันหรือแก้ไขในกรณีที่มิพบปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอาจล่าช้ากว่ากำหนดซึ่งมิใช่เกิดจากบริษัทสามารถดำเนินการรับรู้รายได้และเรียกเก็บค่างวดงานเพิ่มจากลูกค้า

15. ความเสี่ยงของมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน ในระหว่างปีกลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2562) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท ยกเว้นมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และสัญญาเช่า ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความ มาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ใหม่) ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินและปรับปรุงคำนิยามและข้อกำหนดทางการบัญชี ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

ก. ที่ดิน (ซึ่งมีภาระผูกพันอยู่กับสถาบันการเงิน)

ประเภท ทรัพย์สิน	ที่ตั้ง ลักษณะ และขนาดพื้นที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระ ผูกพัน	มูลค่าสุทธิตาม งบการเงิน เฉพาะบริษัท ณ 31 ธ.ค. 63 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ ในการถือครองทรัพย์สิน
ก. ที่ดิน	1/1 ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี โฉนด 1 ฉบับ เนื้อที่ 4 ไร่ 37 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	จดจำนองไว้ กับธนาคาร	0.80	ที่ตั้งโรงงาน
	5/1-3 ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี โฉนด 4 ฉบับ เนื้อที่ 1 งาน 56 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	จดจำนองไว้ กับธนาคาร	2.09	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ (อาคาร 3 ชั้น ครึ่ง)
	526/1 ซ.ท่านผู้หญิง จ.สมุทรปราการ โฉนด 10 ฉบับ เนื้อที่ 2 ไร่ 1 งาน 11 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	จดจำนองไว้ กับธนาคาร	17.77	ที่ตั้งโรงงาน (สาขาเทพารักษ์)
	อื่นๆ โฉนด 2 ฉบับ เนื้อที่ 47 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	จดจำนองไว้ กับธนาคาร	0.14	ที่ตั้งอาคารพาณิชย์ ม.อาสาเฮ้าส์ (2 ฉบับ)
	789/75 ม.1 นิคมอุตสาหกรรมปิ่น ทอง จ.ชลบุรี โฉนด 4 ฉบับ เนื้อที่ 6 ไร่ 3 งาน 56.60 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	จดจำนองไว้ กับธนาคาร	15.85	ที่ตั้งโรงงาน (สาขาปิ่นทอง)
	อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี โฉนด 1 ฉบับ เนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 99.30 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	จดจำนองไว้ กับธนาคาร	58.03	ที่ดินว่างเปล่า ติดกับ บ.ไรซ์ เอ็นจิเนียริ่งฯ

รายละเอียดของสัญญาเช่าทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีสัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว ดังนี้

1. สัญญาเช่าที่ดินระยะยาวจากนายเจียง สกุลชีพวัฒนา เพื่อใช้เป็นโกดังสินค้า โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 17 กรกฎาคม 2568 ด้วยอัตราค่าเช่าคงที่ทุกเดือน เดือนละ 44,000 บาท
2. บริษัท เดอ ละไม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว จำนวน 2 แปลง เลขที่ 7919 และ 7920 ต.มะเร็ด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี จากนายสุทิน และนางวันดี พูลสวัสดิ์ เพื่อเป็นที่สร้างและดำเนินการโรงแรม และรีสอร์ท ชื่อ เดอ ละไม” ร้านอาหาร ภัตตาคาร และกิจการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีกำหนดระยะเวลา 26 ปี นับตั้งแต่วันที่ 30 มิ.ย. 2548 ถึงวันที่ 30 มิ.ย. 2574 โดยมีค่าเช่ารวมทั้งสิ้น 22 ล้านบาท กำหนดชำระค่าเช่าที่ดินเป็นงวด ๆ ตามสัญญาเช่าที่ดิน

ข. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ประเภททรัพย์สิน	ที่ตั้ง ลักษณะ และขนาดพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ 31 ธ.ค. 63 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครองทรัพย์สิน
ข.อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	1/1 หมู่ 7 ต. บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี อาคาร 2 ชั้น 1 หลัง	เป็นเจ้าของ	จดจำนองไว้กับธนาคาร ไม่ได้จำนอง	0.00 0.89	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่
	5/1-3 หมู่ 4 ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี อาคาร 4 ชั้น 1 หลัง	เป็นเจ้าของ	จดจำนองไว้กับธนาคาร	1.93	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่
	5/10-15 หมู่ 4 ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี อาคาร 3 ชั้นครึ่ง จำนวน 6 ห้อง	เป็นเจ้าของ	จดจำนองไว้กับธนาคาร	2.34	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่
	12/2 ต. บางคูวัด อ. เมือง จ. ปทุมธานี อาคารเก็บสินค้า 1 หลัง	เป็นเจ้าของ	ไม่ได้จำนอง	0.27	เก็บสินค้า
	526/1 ซ.ท่านผู้หญิง จ. สมุทรปราการ	เป็นเจ้าของ	จดจำนองไว้กับธนาคาร	3.78	ที่ตั้งโรงงาน (สาขาเทพารักษ์)
	อื่นๆ อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น 2 ห้อง		จดจำนองไว้กับธนาคาร	0.00	ที่ตั้งอาคารพาณิชย์ ม.อาสาเจ้าสัว
	789/75 หมู่ 1 ต.หนองขาม จ.ชลบุรี	เป็นเจ้าของ	จดจำนองไว้กับธนาคาร	20.82	ที่ตั้งโรงงาน (สาขาปิ่นทอง)

ค.เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง เครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะ

ประเภทของทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธ.ค. 63 (ล้านบาท)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	จดจำนองไว้กับธนาคาร	8.30
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	-	85.49
เครื่องมือ-เครื่องใช้	เป็นเจ้าของ	-	7.91
เครื่องจักรและอุปกรณ์ – งานระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	-	4.22
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	-	2.87
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	-	2.32

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ได้รับสิทธิและประโยชน์จากการเปิดโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี ในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในประเภท 5.3 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	1864(2)/2548
ประเภท	กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า
วันที่อนุมัติ	17 สิงหาคม 2548
วันที่บัตรส่งเสริม	23 กันยายน 2548

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม จะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัท หรือธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเจริญเติบโต หรือธุรกิจที่บริษัทมีความถนัดและชำนาญ โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนนั้นๆ เป็นสำคัญ ในกรณีที่บริษัท มีการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมดูแลโดยส่งกรรมการเข้าเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น และหากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจะกำหนดวิธีการควบคุมดูแล เช่น การกำหนดเรื่องที่จะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท ของบริษัท เป็นต้น ในกรณีที่ลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทจะไม่เข้าไปควบคุมดูแลมากนัก แต่จะส่งตัวแทนจากบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้นๆ ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมนั้น

เงินลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว	การถือหุ้น ของบริษัท	ต้นทุนเงินลงทุน
บจ.ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์	การประมูล/รับเหมา ก่อสร้าง และธุรกิจโรงแรม	100 ล้านบาท	99.97%	146.55 ล้านบาท
บจ.ซีไอจี (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่าย เครื่องปรับอากาศ	58.50 ล้านบาท	99.98%	58.49 ล้านบาท
บจ.สยามเรลเวย์ ดีเวลลอปเม้นท์	ศูนย์ซ่อมรถไฟ	50 ล้านบาท	99.99%	49.99 ล้านบาท
บจ.อีลัสโตร	ออกแบบ ทดสอบและ รับเหมาก่อสร้าง	1 ล้านบาท	97%	0.97 ล้านบาท
บจ.ซีไอจี บลูโซลูชันส์	ผลิตและจำหน่าย เครื่องปรับอากาศ	0.25 ล้านบาท	99.97%	0.25 ล้านบาท

4.3 การเปิดเผยราคาประเมินทรัพย์สิน

ในปี 2563 บริษัทฯ บริษัทฯมิได้ดำเนินการประเมินราคาทรัพย์สินแต่อย่างใด ทั้งนี้บริษัทฯสรุปรายละเอียดเกี่ยวกับที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังรายละเอียดตามเอกสารแนบ 5

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 5.1 บริษัทฯ มีเงินให้กู้แก่บุคคลภายนอกคือ นางสุราสินี มุตตามาระ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะลงทุนในธุรกิจโรงแรมในเบื้องต้นจึงให้เป็นเงินกู้ยืมก่อนถ้าธุรกิจโรงแรมสามารถดำเนินธุรกิจได้ดีทางบริษัทก็จะร่วมลงทุนด้วย จึงให้เงินกู้ยืมจำนวน 92.03 ล้านบาท (รวมดอกเบี้ยค้างชำระจำนวน 12.03 ล้านบาท) โดยลูกหนี้จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ตั้งอยู่ในจังหวัดภูเก็ตเป็นหลักประกัน มีราคาประเมินเป็นเงิน 110 ล้านบาท (ตามรายงานของผู้ประเมินอิสระลงวันที่ 25 มีนาคม 2553) นอกจากนี้ลูกหนี้ได้ส่งมอบหุ้นสามัญจำนวน 450,000 หุ้นของบริษัทจำกัดแห่งหนึ่งซึ่งดำเนินธุรกิจด้านโรงแรมในจังหวัดภูเก็ตเป็นหลักประกันเพิ่ม และเนื่องจากลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ บริษัทฯ ได้ฟ้องร้องดำเนินคดีลูกหนี้ทั้งทางแพ่งและอาญา โดยคดีทางแพ่ง ศาลมีคำพิพากษาให้ลูกหนี้ชำระหนี้ดังกล่าวแก่บริษัทฯ หากไม่ชำระให้บังคับหลักประกันชำระหนี้ และหากไม่พอให้บังคับจากทรัพย์สินส่วนตัวของลูกหนี้ต่อไป โดยในเดือนมีนาคม 2553 บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอบังคับยึดหลักประกันแล้ว รายละเอียดของคดีแพ่งและคดีอาญา มีดังนี้

คดีทางแพ่ง กรมบังคับคดีได้ออกหมายบังคับที่ดินหลักประกันเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2553 โดยเจ้าพนักงานบังคับคดีประเมินราคาที่ดินเป็นจำนวนเงินประมาณ 19.44 ล้านบาท และต่อมาเจ้าพนักงานบังคับคดีได้ประกาศขายทอดตลาดที่ดินหลักประกัน เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555 บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลแพ่งเพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งให้ยึดสิ่งปลูกสร้างเพิ่มเติม ต่อมาวันที่ 13 กันยายน 2555 ศาลมีคำสั่งให้เจ้าพนักงานบังคับคดีขายทอดตลาดพร้อมสิ่งปลูกสร้างในคราวเดียวกัน เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2556 เจ้าพนักงานบังคับคดีได้ประกาศกำหนดวันขายทอดตลาดที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว โดยกำหนดราคาประเมินของเจ้าพนักงานบังคับคดีเป็นจำนวนเงินประมาณ 54.30 ล้านบาท เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประมูลซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง โดยเจ้าพนักงานบังคับคดีได้อนุมัติให้บริษัทฯ เป็นผู้ชนะประมูลในราคาขาย 60 ล้านบาท

ต่อมาในเดือนสิงหาคม 2557 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนรับโอนที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และบันทึกบัญชีเป็น “อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน” ทำให้มูลค่าหนี้คงเหลือ 38.91 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2559 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดลูกหนี้ และเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอรับชำระหนี้จากกองทรัพย์สินอันประกอบไปด้วย ห้องชุดและที่ดินจำนวนหลายแปลงของลูกหนี้เป็นจำนวนเงิน 87.34 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างรอหมายนัดสอบสวนคำขอรับชำระหนี้ของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ได้มีหมายนัดประชุมเจ้าหนี้ครั้งแรก แต่ลูกหนี้มิได้ยื่นคำขอประนอมหนี้ต่อเจ้าพนักงานฯแต่อย่างใด เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์จึงรายงานศาลเพื่อขอให้ศาลมีคำพิพากษาให้ลูกหนี้ล้มละลายแล้วเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560 และขณะนี้อยู่ระหว่างเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์รวบรวมทรัพย์สินของลูกหนี้ เพื่อนำออกขายทอดตลาดนำเงินมาชำระหนี้ให้แก่บรรดาเจ้าหนี้ในคดีล้มละลายต่อไป

อย่างไรก็ตามตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 เป็นต้นไป บริษัทฯ ทยอยรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากต้นเงินกู้จำนวน 80 ล้านบาทดังกล่าว โดยจะรับรู้เงินส่วนเกินจากการชำระดอกเบี้ยค้างรับเป็นรายได้ในรอบบัญชีที่บริษัทฯ ได้รับชำระเงิน และบริษัทฯ ได้ทำการตั้งค่าเผื่อของเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลภายนอกแล้วทั้งจำนวน

- 5.2 บริษัทย่อยเป็นโจทก์ฟ้องร้องเรื่องผิดสัญญาการชำระหนี้กับบริษัทแห่งหนึ่งและผู้บริหารโรงแรมท่านหนึ่ง เนื่องจากโจทก์ได้ทำสัญญาจะซื้อขายโรงแรมกับจำเลย โดยจำเลยได้ส่งจ่ายให้ตามสัญญาจะซื้อขายสิทธิการเช่าและทรัพย์สินบนที่ดินที่เช่าได้ปฏิเสธการจ่ายเงิน โจทก์จึงยื่นฟ้องจำเลยทั้งสอง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 90/2561
- เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2561 ศาลมีคำพิพากษา โดยพิพากษาให้จำเลยทั้งสองร่วมกันชำระเงิน 5.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2560 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ โดยคำนวณดอกเบี้ยถึงวันฟ้อง (วันที่ 27 มีนาคม 2561) ต้องไม่เกิน 0.37 ล้านบาท โดยให้จำเลยทั้งสองชำระค่าธรรมเนียมแทนโจทก์ เป็นคดีหมายเลขแดงที่ 287/2561
- ต่อมาเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2562 จำเลยทั้งสองได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลชั้นต้นต่อศาลอุทธรณ์ ซึ่งศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาให้จำเลยทั้งสองชำระเงินจำนวน 4.94 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปีของเงินต้นดังกล่าว นับตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2560 จนกว่าชำระเสร็จแก่โจทก์

6. ข้อมูลทั่วไปบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	CIG
ประเภทธุรกิจหลัก	ผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ (ประเภทคอยล์)
เลขทะเบียนบริษัท	0107547000133
ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน 648,590,086.50 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 432,393,391.00 บาท มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.50 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1/1 หมู่ที่ 7 ถนนบางคูวัด ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 0-2976-5290-9 โทรสาร : 0-2976-5023
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	เลขที่ 789/75 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ตำบลหนองขาม อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี โทรศัพท์ : 0-3829-6920-4 โทรสาร : 0-3829-6919
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	เลขที่ 526/1-3 หมู่ที่ 3 ซอยท่านผู้หญิง ถนนเทพารักษ์ ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ : 0-2758-3034-6 โทรสาร : 0-2758-3085
โฮมเพจ	http://www.cigpcl.com
บุคคลอ้างอิง	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2009-9000 โทรสาร : 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	นายอำพล จานงค์วัฒน์ หรือ นางสาวประภาศรี ลีลาสุภา หรือนายนริศ เสาวลักษณ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4663, 4664 และ 5369 ตามลำดับ หรือ ผู้สอบบัญชีท่านอื่นที่ ก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบ แห่งบริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด เลขที่ 191 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 19 ยูนิต 4 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ : 0-2231-3980-7 โทรสาร : 0-2231-3988

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท เดอะ ละไม จำกัด)
ประเภทธุรกิจหลัก	ธุรกิจบริการ ประเภท โรงแรม และธุรกิจประมูลงาน รับเหมาก่อสร้าง
เลขทะเบียนบริษัท	0845547005846
ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน 100,000,000.00 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100,000,000.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1/1 หมู่ที่ 7 ถนนบางคูวัด ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	เลขที่ 171/4-9 หมู่ที่ 4 ตำบลมะเร็ด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : 0-7791-3250 โทรสาร : 0-7791-3255
โฮมเพจ	http://www.samayabura.com

ชื่อบริษัท	บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด
ประเภทธุรกิจหลัก	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ และชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นทุกชนิด
เลขทะเบียนบริษัท	0135554002471
ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน 60,000,000.00 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 58,500,000.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1/1 หมู่ที่ 7 ถนนบางคูวัด ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 0-2976-5290 (อัตโนมัติ 10 สาย) โทรสาร : 0-2976-5023, 0-2598-2332

ชื่อบริษัท	บริษัท สยามเรลเวย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจหลัก	ธุรกิจศูนย์ซ่อมรถไฟ
เลขทะเบียนบริษัท	0135560001243
ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1/1 หมู่ที่ 7 ถนนบางคูวัด ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 0-2976-5290 (อัตโนมัติ 10 สาย) โทรสาร : 0-2976-5023

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	บริษัท อิลลัสโตร จำกัด
ประเภทธุรกิจหลัก	บริการทดสอบและติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง
เลขทะเบียนบริษัท	0135563001775
ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 5/10 หมู่ที่ 4 ถนนบางคูวัด ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัด ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 0-2976-5290 (อัตรา 10 สาย) โทรสาร : 0-2976-5023

ชื่อบริษัท	บริษัท ซีไอจี บลูไฮดรอนิกส์ จำกัด
ประเภทธุรกิจหลัก	วิจัยพัฒนา ผลิต ประกอบ และจำหน่าย เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความ เย็น และ ชิ้นส่วนฯ
เลขทะเบียนบริษัท	0135563017671
ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 250,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1/1 หมู่ที่ 7 ถนนบางคูวัด ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 0-2976-5290 (อัตรา 10 สาย) โทรสาร : 0-2976-5023

บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	บริษัท ขวานทองประปาไทย จำกัด
ประเภทธุรกิจหลัก	ผลิตและจำหน่ายน้ำประปา
เลขทะเบียนบริษัท	0135563024155
ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 250,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1/1 หมู่ที่ 7 ถนนบางคูวัด ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 0-2976-5290 (อัตรา 10 สาย) โทรสาร : 0-2976-5023

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หุ้นสามัญ CIG

เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 216,174,408 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560 เนื่องจากมีหุ้นสามัญคงเหลือจากการใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 5 (CIG-W5) ที่หมดอายุลงเมื่อ 30 กันยายน 2559 คิดเป็นทุนจดทะเบียนที่ลดลงทั้งหมดจำนวน 108,087,204 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 648,576,474 บาท เป็น 540,489,270 บาท

เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 216,195,708 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560 โดยมีจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 216,195,708 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 7 (CIG-W7) ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 540,489,270 บาท เป็น 648,587,124 บาท ที่ซึ่งประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,297,174,248 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2561 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 400 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 200 บาท โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวมาจากการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 6 (CIG-W6) ที่จัดสรรหุ้นสามัญเพื่อรองรับการใช้สิทธิดังกล่าวไว้ทั้งสิ้น 216,192,158 หุ้น แต่มีผู้ใช้สิทธิไปทั้งสิ้น 400 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 432,393,191 บาท เป็น 432,393,391 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 864,786,782 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2562 บริษัทได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 432,387,466 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นทุนจดทะเบียนที่ลดลงทั้งหมดจำนวน 216,193,733 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 648,587,124 บาท เป็น 432,393,391 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 เนื่องจากมีหุ้นสามัญคงเหลือจากการใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 6 และรุ่นที่ 7 (CIG-W6 และ CIG-W7) ที่หมดอายุลงเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 และวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2563 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 432,393,391 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2563 โดยมีจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 432,393,391 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 8 (CIG-W8) ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 432,393,391 บาท เป็น 648,590,086.50 บาท ที่ซึ่งประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,297,180,173 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ในส่วนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (NVDR: Non-Voting Deposit Receipt) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้มีการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งได้แก่ หุ้นสามัญ CIG จำนวน 14,309,610 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.65 ของ

จำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ถึงแม้ว่าผู้ถือ NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงิน ได้แก่ เงินปันผล และสิทธิประโยชน์ในการซื้อหุ้นเพิ่มทุน เช่นเดียวกับการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท แต่ผู้ถือ NVDR จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการออกเสียงเพื่อพิจารณาเกี่ยวกับการเพิกถอนหลักทรัพย์อ้างอิง จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จากสาเหตุดังกล่าวส่งผลให้สิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละรายเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามจำนวนหุ้นของบริษัทที่นำไปเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงของ NVDR อาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา โดยสามารถตรวจสอบจำนวนหุ้นที่เป็น NVDR ได้จากเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ www.set.or.th

7.2 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	2,340
% Shares in Scripless Holding	83.74

Rank	Major Shareholders	# Shares	% Shares
1.	กลุ่มพุ่มเสนาะ		
	นายอารีย์ พุ่มเสนาะ	102,908,600	11.90
	นางสาวอริสา พุ่มเสนาะ	104,616,901	12.10
	นางสาวอนัญญา พุ่มเสนาะ	3,580,000	0.41
2.	นายชัยรัตน์ โกวิทมงคล	52,591,300	6.08
3.	นายสุรจิตต์ ปานจันทร์	37,698,800	4.36
4.	กลุ่มหวังก่อเกียรติ		
	นายทวีศักดิ์ หวังก่อเกียรติ	30,500,000	3.53
	นายณัฐพัชร หวังก่อเกียรติ	5,600,000	0.65
5.	กลุ่มแสงน้อย		
	นายไพโรจน์ แสงน้อย	20,362,000	2.35
	นางอลิสา แสงน้อย	960,000	0.11
6.	นายพูนศักดิ์ ทองเสวต	19,060,600	2.20
7.	นางสาวพัชรี เปี่ยมโย	17,934,600	2.07
8.	นายโกวิท หรรษ์หิรัญ	14,547,082	1.68
9.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	14,309,610	1.65
10.	นายธีระ พุ่มเสนาะ	12,000,000	1.39

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

7.3.1 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ CIG-W1

(พ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2553 เป็นต้นไป)

ตามที่ บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นเดิม (CIG-W1) จำนวน 82,499,991 หน่วย โดยมีกำหนดการใช้สิทธิทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และ ธันวาคม ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 3 ปี วันแรกและวันสุดท้ายของการใช้สิทธิคือวันที่ 28 กันยายน 2550 และวันที่ 17 มิถุนายน 2553 ตามลำดับ

7.3.2 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ CIG-W2

(พ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2555 เป็นต้นไป)

บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นเดิม (CIG-W2) จำนวน 219,586,928 หน่วย โดยมีกำหนดการใช้สิทธิในวันทำการสุดท้ายของธันวาคมทุกเดือน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 2 ปี วันแรกและวันสุดท้ายของการใช้สิทธิคือวันที่ 2 สิงหาคม 2553 (เนื่องจากวันที่ 31 กรกฎาคม 2553) ตรงกับวันหยุดของธันวาคม และวันที่ 15 มิถุนายน 2555 (เนื่องจากวันที่ 16 มิถุนายน 2555 ซึ่งเป็นวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบกำหนด 2 ปี ตรงกับวันหยุดของธันวาคม) ตามลำดับ

7.3.3 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกและเสนอขายให้แก่กรรมการ และพนักงาน รุ่นที่ 1 (ESOP-1) (หมดอายุตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน 2556)

บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ และพนักงาน (ESOP-1) จำนวน 25,100,000 หน่วย โดยมีกำหนดการใช้สิทธิในวันทำการสุดท้ายของธันวาคมทุกเดือนตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 3 ปี วันแรกและวันสุดท้ายของการใช้สิทธิคือวันที่ 2 สิงหาคม 2553 (เนื่องจากวันที่ 31 กรกฎาคม 2553) ตรงกับวันหยุดของธันวาคม และวันที่ 14 มิถุนายน 2556 (เนื่องจากวันที่ 16 มิถุนายน 2556 ซึ่งเป็นวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบกำหนด 3 ปี ตรงกับวันอาทิตย์ซึ่งเป็นวันหยุดของธันวาคม) ตามลำดับ

7.3.4 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ CIG-W3

(พ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2555 เป็นต้นไป)

บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นเดิม (CIG-W3) จำนวน 2,759,066,860 หน่วย โดยมีกำหนดการใช้สิทธิในวันทำการสุดท้ายของธันวาคมทุกเดือนตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 ปี วันแรกและวันสุดท้ายของการใช้สิทธิคือวันที่ 31 สิงหาคม 2554 และวันที่ 31 สิงหาคม 2555 ตามลำดับ

7.3.5 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ CIG-W4

(พ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2557 เป็นต้นไป)

บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นเดิม (CIG-W4) จำนวน 603,686,215 หน่วย โดยมีกำหนดการใช้สิทธิในวันทำการสุดท้ายของธนาคารพาณิชย์ทุกเดือนตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 ปี 6 เดือน วันแรกและวันสุดท้ายของการใช้สิทธิคือวันที่ 29 ตุลาคม 2557

7.3.6 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ CIG-W5

(พ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 เป็นต้นไป)

บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นเดิม (CIG-W5) จำนวน 216,192,158 หน่วย โดยมีกำหนดการใช้สิทธิในวันทำการสุดท้ายของธนาคารพาณิชย์ทุกเดือนตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 ปี 5 เดือน วันแรกและวันสุดท้ายของการใช้สิทธิคือวันที่ 31 พฤษภาคม 2558 และวันที่ 30 กันยายน 2559 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดและวิธีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ดังนี้

อัตราการใช้สิทธิ : ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่จะมีการปรับราคาการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ

ราคาใช้สิทธิ : 1.15 บาทต่อหุ้น

7.3.7 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ CIG-W6

(พ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป)

บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นเดิม (CIG-W6) จำนวน 216,192,158 หน่วย โดยมีกำหนดการใช้สิทธิในวันทำการสุดท้ายของธนาคารพาณิชย์ทุกเดือนตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 2 ปี 13 วัน วันแรกและวันสุดท้ายของการใช้สิทธิคือวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดและวิธีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ดังนี้

อัตราการใช้สิทธิ : ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่จะมีการปรับราคาการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ

ราคาใช้สิทธิ : 1.50 บาทต่อหุ้น

7.3.8 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ CIG-W7

(พ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นต้นไป)

บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นเดิม (CIG-W7) จำนวน 216,195,708 หน่วย โดยมีกำหนดการใช้สิทธิในวันทำการสุดท้ายของธนาคารพาณิชย์ทุกเดือนตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 ปี 8 เดือน 15 วัน วันแรกและวันสุดท้ายของการใช้สิทธิคือวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดและวิธีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ดังนี้

<u>อัตราการใช้สิทธิ</u>	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่จะมีการปรับราคาการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
<u>ราคาใช้สิทธิ</u>	: 2.00 บาทต่อหุ้น

7.3.9 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ CIG-W8

บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นเดิม รุ่นที่ 8 (CIG-W8) จำนวน 432,392,860 หน่วย โดยมีกำหนดการใช้สิทธิในวันทำการสุดท้ายของธนาคารพาณิชย์ทุกเดือน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 8 เดือน 12 วัน วันแรกและวันสุดท้ายของการใช้สิทธิคือวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2564 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดและวิธีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ดังนี้

<u>อัตราการใช้สิทธิ</u>	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่จะมีการปรับราคาการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
<u>ราคาใช้สิทธิ</u>	: 1.00 บาทต่อหุ้น

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

7.4.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลบริษัทใหญ่

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะภายหลังจากการหักทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมาย ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดของบริษัท แผนการลงทุนของบริษัท และบริษัทในเครือ ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

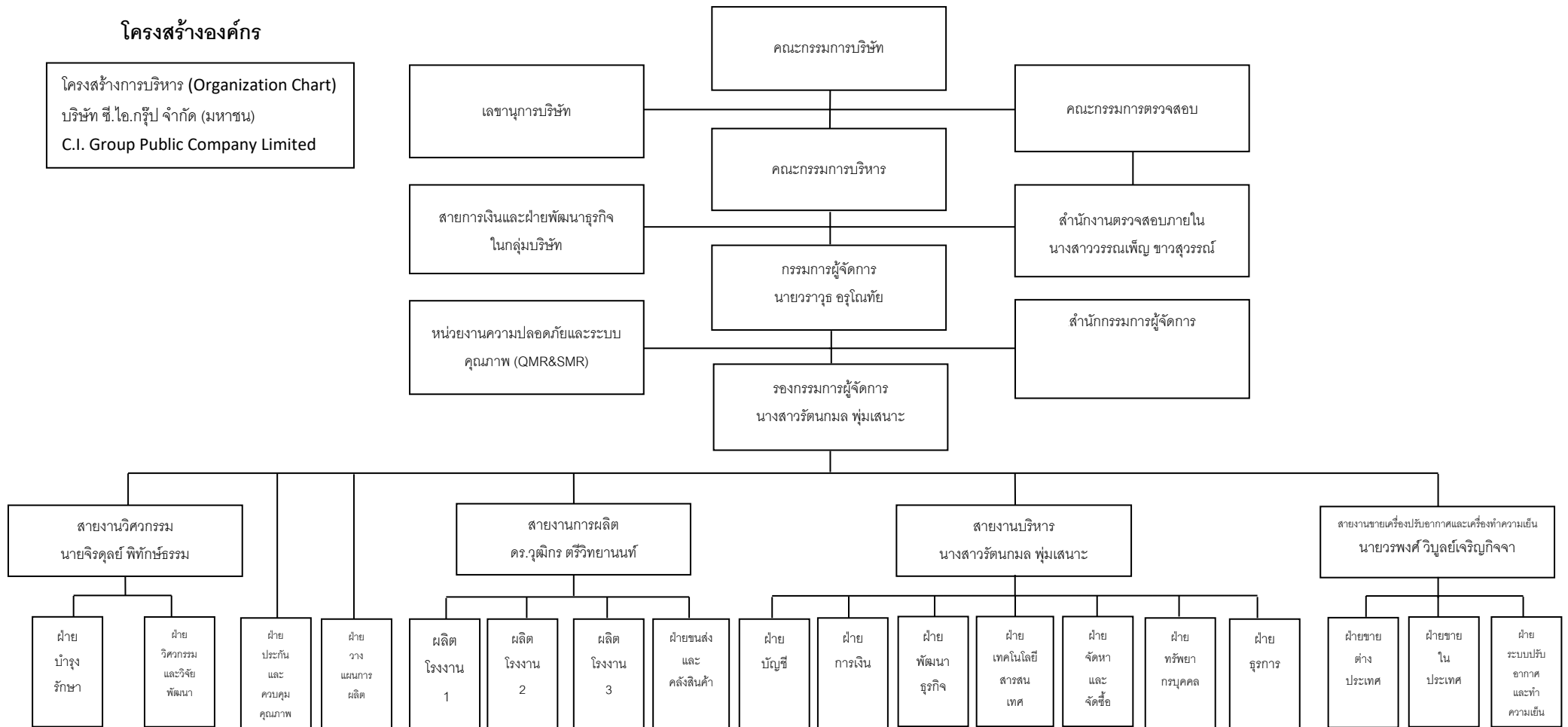
7.4.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมิได้กำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลไว้ แต่ให้ใช้บังคับตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัท ข้อ 19 “การจ่ายเงินปันผลทุกคราว บริษัทต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสี่สิบของเงินกำไรสุทธิ ซึ่งบริษัททำมาหาได้จากกิจการของบริษัทจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสี่สิบของจำนวนหุ้นของบริษัทหรือมากกว่านั้น”

8. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างการบริหาร (Organization Chart)
บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
C.I. Group Public Company Limited



อนุมัติโดย.....

ประธานกรรมการบริหาร

วันที่ปรับปรุง : 01/06/2020

REV.46

8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. พล.ต.อ. ประจักษ์ บุญผดุง	ประธานกรรมการบริษัท , ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ
2. นายอารีย์ พุ่มเสนาะ	กรรมการ, รองประธานกรรมการบริษัท
3. นายทวีศักดิ์ หวังก่อเกียรติ	กรรมการ
4. นายธีระ พุ่มเสนาะ	กรรมการ
5. นางจันทน์กะพ้อ ดิสกุล	กรรมการ, เลขานุการบริษัท
6. นายทรงพล อันนันทน์	กรรมการอิสระ
7. นายณัฐวัตร รอดเพชร	กรรมการอิสระ

คำนิยาม

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึงกรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและมีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หมายถึงกรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ อาจจะเป็นหรือไม่เป็นกรรมการอิสระก็ได้

กรรมการอิสระ หมายถึงกรรมการผู้ซึ่งเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และเป็นอิสระจากความสัมพันธ์อื่นใดที่จะมากระทบต่อการใช้อดุลพินิจอย่างอิสระ และมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(1) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

(2) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(3) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้อดุลพินิจอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง “ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ” ตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินการค้าที่กระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึง

พฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ สามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การ คำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการ กำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(4) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุม และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

(5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษา ทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม และ ไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

(6) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ถือหุ้นซึ่ง เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(7) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทใหญ่ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมกรที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบ กิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทใหญ่ หรือบริษัทย่อย

(8) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและ ปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่
2. กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีความต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่ จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด โดยจะต้องเป็นบุคคลที่มีชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและ ผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์การแสดงผล ชื่อบุคคลในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ได้แก่

- ไม่เป็นกรรมการในบริษัท ที่บริษัทฯ ถือหุ้นมากกว่า 3 แห่ง ทั้งนี้ นับรวมการเป็นกรรมการโดย ตำแหน่งและการได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติแทนในตำแหน่งกรรมการด้วย

- กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
 - ไม่เป็นข้าราชการการเมือง เว้นแต่เป็นการดำรงตำแหน่งกรรมการตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย
 - ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งใดในพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ของพรรคการเมือง
 - ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากงานเพราะทุจริตต่อหน้าที่
3. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
4. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัททำขึ้นไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม หรือถือหุ้น หุ้นกู้ เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทในเครือ

การดำรงตำแหน่งของกรรมการ

- 1.) ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท และ/หรือนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นได้ไม่เกิน 3 แห่ง
- 2.) ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทย่อยที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง ทั้งนี้การดำรงตำแหน่งกรรมการตามความในข้อ 2 นี้จะต้องไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์ข้อ 1 ด้วย ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งกรรมการตามความในข้อ 1 และข้อ 2 รวมกันแล้วต้องไม่เกิน 5 แห่ง
- 3.) กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และกรรมการเฉพาะเรื่อง ไม่สามารถดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปีต่อเนื่อง

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายอารีย์ พุ่มเสนาะ หรือ นายธีระ พุ่มเสนาะ หรือ นางจันทน์กะพ้อ ดิสกุล หรือ นายทวีศักดิ์ หวังก่อเกียรติ ลงลายมือชื่อร่วมกันรวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นอัตรา 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

8.2 ผู้บริหาร

ผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายอารีย์	พุ่มเสนาะ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวราวุธ	อรุณทัย	กรรมการผู้จัดการ และ ประธานสายงานบริหาร การเงินในกลุ่มบริษัท
3. น.ส.รัตนกมล	พุ่มเสนาะ	รองกรรมการผู้จัดการ
4. ดร.วุฒิกกร	ตรีวิทยานนท์	ผู้อำนวยการสายงานการผลิต
5. นายจิรดุลย์	พิทักษ์ธรรม	ผู้อำนวยการสายงานวิศวกรรม
6. นายวรพงศ์	วิบูลย์เจริญกิจจา	ผู้อำนวยการสายงานขายเครื่องปรับอากาศและ เครื่องทำความเย็น
7. นายปิยะพจน์	แก้วจำลอง	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- มีอำนาจในการควบคุมการบริหารงานของบริษัทและปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหาร และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหาร ตามลำดับ
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่ผ่านมาเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณา รวมทั้งควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อ และการใช้จ่ายเงินสำหรับการปฏิบัติงาน และการบริหารทั่วไปของบริษัทเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 2,000,000 บาท
- พิจารณาประเมินการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภายใน หรือภายนอกบริษัท
- มีอำนาจในการสั่งการ ออกระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายหรือผลประโยชน์ของบริษัท
- ให้อำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าว ให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือ คำสั่งที่กรรมการบริษัท และ/หรือ บริษัทได้กำหนดไว้
- ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการของบริษัทย่อยประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ดังต่อไปนี้

บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท เดอ ละไม จำกัด)

- | | | |
|------------------|----------------|--|
| 1. นายอารีย์ | พุ่มเสนาะ | ประธานกรรมการบริษัท |
| 2. นายธีระ | พุ่มเสนาะ | กรรมการ |
| 3. นายทวีศักดิ์ | หวังก่อเกียรติ | กรรมการ |
| 4. นางสาวรัตนกมล | พุ่มเสนาะ | กรรมการผู้จัดการ (ธุรกิจโรงแรม) |
| 5. นางสาวสุกัญญา | ศีลนากิจ | กรรมการผู้จัดการ (ธุรกิจงานโครงการและก่อสร้าง) |

บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด

- | | | |
|----------------|-----------|--------------------------|
| 1. นายอารีย์ | พุ่มเสนาะ | ประธานกรรมการบริษัท |
| 2. นายธีระ | พุ่มเสนาะ | กรรมการ |
| 3. นายเศกบุษย์ | บัวดวง | กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ |

บริษัท สยามเวลเวย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

- | | | |
|----------------|-----------|--------------------------|
| 1. นายอารีย์ | พุ่มเสนาะ | ประธานกรรมการบริษัท |
| 2. นายธีระ | พุ่มเสนาะ | กรรมการ |
| 3. นายเศกบุษย์ | บัวดวง | กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ |
| 4. นายรัชชัย | แสงกุล | กรรมการ |

บริษัท อิดลัสโตร จำกัด

- | | | |
|------------------|--------------|---------------------|
| 1. นายอารีย์ | พุ่มเสนาะ | ประธานกรรมการบริษัท |
| 2. ดร.วุฒิกกร | ตรีวิทยานนท์ | กรรมการ |
| 3. นางสาวสุกัญญา | ศีลนากิจ | กรรมการ |

บริษัท ซีไอจี บลูไฮดรอนส์ จำกัด

- | | | |
|-------------------|------------------|---------------------|
| 1. นายทวีศักดิ์ | หวังก่อเกียรติ | ประธานกรรมการบริษัท |
| 2. นางจันทน์กะพ้อ | ดิสกุล | กรรมการ |
| 3. นายไสว | ฉัตรชัยรุ่งเรือง | กรรมการ |

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางจันทน์กะพ้อ ดิสกุล การศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ จาก Emporia State University, USA. ด้าน Financial and Marketing โดยผ่านการฝึกอบรม Company Secretary Program ของสถาบัน IOD รุ่นที่ 47/2012 ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

1. ให้คำแนะนำแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท ระเบียบที่เกี่ยวข้องและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. จัดการประชุมตามที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนด จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการหรือมติผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล
5. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
6. ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่
7. ภารกิจอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม และอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เกินควร โดยการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการจะจ่ายเป็นค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุมโดยจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ในส่วนของค่าตอบแทนผู้บริหาร บริษัทจะพิจารณาจ่ายตามผลงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งบริษัทเชื่อว่าค่าตอบแทนดังกล่าวเพียงพอที่จะจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ได้

8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ ในปี 2562 และ ปี 2563 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	2562			2563		
		ค่าเบี้ยประชุม (บาท)	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท)	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม BOD; AC	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท)	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม BOD; AC
1. พล.ต.อ.ปฐมนุญผดุง	ประธานกรรมการบริษัท, กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ	60,000	540,000	7/7;5/5	40,000	540,000	5/5;4/4
2. นาย อารีย์ พุ่มเสนาะ	กรรมการ, รองประธานกรรมการ	30,000	300,000	6/7	20,000	300,000	5/5
3. นาย ทวีศักดิ์ หวังก่อเกียรติ	กรรมการ	35,000	300,000	7/7	20,000	300,000	5/5
4. นาย ชีระ พุ่มเสนาะ	กรรมการ	35,000	300,000	7/7	20,000	300,000	5/5
5. นาง จันทน์กะพ้อ ดิสกุล	กรรมการ, เลขานุการบริษัท	35,000	300,000	7/7	15,000	300,000	4/5
6. นายทรงพล อันนันทน์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ	60,000	450,000	7/7;5/5	30,000	450,000	4/5;3/4
7. นายณัฐวิทย์ รอดเพชร	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ	45,000	450,000	5/7;4/5	40,000	450,000	5/5;4/4
รวม		300,000	2,640,000		185,000	2,640,000	

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร (รวมกรรมการบริหาร) ที่ได้รับในปี 2561-2563 (ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินรวมค่าตอบแทนอื่น ๆ) ดังนี้

ประเภทของค่าตอบแทน	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เงินเดือน	25,334,850	27,172,452	26,217,446
เงินช่วยเหลือพิเศษ	-	-	-
อื่น ๆ	688,097	753,264	657,840
รวม	26,022,947	27,925,716	27,275,286
จำนวนผู้บริหาร (ท่าน)	9	10	10

* ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวนผู้บริหารมีจำนวน 5 ท่าน และกรรมการบริหาร 5 ท่าน*

ค่าตอบแทนอื่น ประกอบด้วย ESOP-1 & PROVIDENT FUND

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ประธานคณะกรรมการบริหาร (CEO) ในรูปของเงินเดือน และเงินรางวัลประจำปี ซึ่งจะผันแปรตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจ่ายค่าตอบแทน ในปี 2563 ทั้งสิ้น 7,500,000 บาท

8.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการและค่าตอบแทนอื่น ๆ นอกเหนือจากเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหารและพนักงานตามความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ การดำรงชีพ ให้สามารถแข่งขันได้ ตลอดจนเทียบได้กับมาตรฐานของอุตสาหกรรมเดียวกันและสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยได้มีการปรับปรุงและทบทวนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการให้ผลตอบแทนแก่กรรมการและพนักงานของบริษัทในรูปแบบของการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ”) ชนิดระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ และในรูปแบบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นสิ่งจูงใจและเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ที่มีส่วนร่วมในความสำเร็จของบริษัทฯ และเพื่อให้พนักงานเกิดความจงรักภักดีต่อองค์กร ในช่วงเวลาที่ผ่านมา โดยกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวนทั้งสิ้น 25,100,000 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 4.99 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 23 เมษายน 2553

รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่ออกและเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงาน รุ่นที่ 1 (ESOP-1)

จำนวนที่เสนอขาย	25,100,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้	หน่วยละ 0.50 บาท
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	หน่วยละ 0.00 บาท
มูลค่าการเสนอขายทั้งหมด	0.00 บาท
อายุ	3 ปี - เดือน
วันที่ออก	17 มิถุนายน 2553
วันที่ครบอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	14 มิถุนายน 2556
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	ราคาหุ้นละ 0.50 บาท
จำนวนหุ้นที่จัดไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้น	25,100,000 หุ้น
ระยะเวลาใช้สิทธิซื้อหุ้น	ใช้สิทธิได้ทุกเดือน คือ ในวันทำการสุดท้ายของธนาคารพาณิชย์ทุกเดือน
ข้อมูลอื่น	ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ วันกำหนดใช้สิทธิครั้งแรกจะตรงกับวันที่ 2 สิงหาคม 2553 และวันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจะตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 3 ปี - เดือน ซึ่งตรงกับวันที่ 14 มิถุนายน 2556

รายงานผลการเสนอขายหลักทรัพย์ (ESOP-1)

รายการ	สิทธิที่จะซื้อหลักทรัพย์			ผลการจัดสรร		
	กรรมการ	พนักงาน	รวม	กรรมการ	พนักงาน	รวม
จำนวนราย	11	625	636	11	625	636
จำนวนหลักทรัพย์	8,375,000	16,725,000	25,100,000	8,375,000	16,725,000	25,100,000
ร้อยละของจำนวน หลักทรัพย์ที่เสนอขาย ทั้งหมด	33.37	66.63	100	33.37	66.63	100

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทได้ออกเป็นข้อกำหนด เพื่อบังคับใช้ โดยเริ่มจัดตั้งกองทุนตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 ดังนี้:

การจ่ายเงินสมทบของนายจ้าง

เมื่อสมาชิกคนใดสิ้นสุดสมาชิกภาพลง สมาชิกจะได้รับเงินสมทบของนายจ้างรวมทั้งส่วนเฉลี่ยผลประโยชน์สุทธิตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

จำนวนปีที่ทำงาน	เงินสมทบพร้อมทั้งส่วนเฉลี่ย
	ผลประโยชน์สุทธิ(ร้อยละ)
น้อยกว่า 1 ปี	ไม่มี
ครบ 1 ปี แต่น้อยกว่า 2 ปี	20
ครบ 2 ปี แต่น้อยกว่า 3 ปี	30
ครบ 3 ปี แต่น้อยกว่า 4 ปี	40
ครบ 4 ปี แต่น้อยกว่า 5 ปี	50
ครบ 5 ปี แต่น้อยกว่า 6 ปี	60
ครบ 6 ปี แต่น้อยกว่า 7 ปี	70
ครบ 7 ปี แต่น้อยกว่า 8 ปี	80
ครบ 8 ปี แต่น้อยกว่า 9 ปี	90
ครบ 9 ปี ขึ้นไป	100

โดยมีผลตอบแทนของกองทุนสะสมจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

ผลตอบแทน / ความเสี่ยง	จำนวนหน่วยรวม (หน่วย)	มูลค่า ทรัพย์สิน สุทธิต่อหน่วย	อัตรา ผลตอบแทน สุทธิสะสม (%)
ผลตอบแทนเฉลี่ยระยะยาวค่อนข้างสูงรับความเสี่ยงได้ค่อนข้างสูง	340,024,543.2754	57.9413	0.72
ผลตอบแทนเฉลี่ยระยะยาวในอัตราปานกลางและรับความผันผวนของอัตราผลตอบแทนได้บ้าง	697,845,275.8169	16.6977	1.09
เพื่อรักษาเงินต้นระยะยาว/รับความผันผวนของอัตราผลตอบแทนได้ค่อนข้างต่ำ	335,012,542.0520	22.3317	-0.73
เพื่อรักษาเงินต้นและสามารถรับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราผลตอบแทนต่ำ	60,885,439.7166	12.3433	1.06
ผลตอบแทนเฉลี่ยระยะยาวในอัตราสูงและรับสามารถรับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราผลตอบแทนได้สูง	454,509,264.6148	24.0949	-4.74

8.5 บุคลากร

8.5.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 571 คน โดยแบ่งเป็นพนักงานประจำรายเดือนจำนวน 384 คน และพนักงานประจำรายวันจำนวน 187 คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ฝ่าย	พนักงานประจำ รายเดือน (คน)	พนักงานประจำ รายวัน (คน)	รวมทั้งสิ้น (คน)
1. ฝ่ายผลิต / โรงงาน CI 1,2,3	158	173	331
2. ฝ่ายวิศวกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์	25	-	25
3. ฝ่ายประกันคุณภาพ	18	4	22
4. ฝ่ายบำรุงรักษา	24	-	24
5. ฝ่ายโลจิสติกส์	24	6	30
6. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	3	-	3
7. ฝ่ายสำนักงาน	132	4	136
รวม	384	187	571

8.5.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงานที่เป็นตัวเงิน และค่าตอบแทนอื่น (ไม่รวมผู้บริหาร) ในปี 2561 - 2563 สามารถสรุปได้ ดังนี้

ประเภทของค่าตอบแทน	2561 (ล้านบาท)	2562 (ล้านบาท)	2563 (ล้านบาท)
เงินเดือน	133.29	138.15	137.74
โบนัส	0.12	0.05	-
ค่าล่วงเวลา	23.72	23.36	24.11
เงินช่วยเหลือพิเศษ	-	0.12	-
เกษียณอายุ	-	1.43	1.07
เงินชดเชย	-	0.05	-
อื่น ๆ	2.19	2.4	0.62
รวม	159.32	165.56	163.54

8.5.3 นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้บุคคลสามารถพัฒนาความรู้ความชำนาญจากการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) โดยพนักงานที่เข้าใหม่จะมี Supervisor ในแต่ละสายงานทำหน้าที่ฝึกสอนงานในสายงานนั้น ทั้งนี้ พนักงานแต่ละคนจะมีระยะเวลาทดลองงาน 4 เดือน ภายในช่วงเวลาดังกล่าวบริษัทจะทำการประเมินความสามารถของพนักงาน เพื่อบรรจุเป็นพนักงานของบริษัทในแผนกที่เหมาะสมกับความสามารถและความถนัดแต่ละคน

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะจัดทำแผนความก้าวหน้าของบุคลากรเพื่อใช้เป็นแผนสำหรับฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานที่เหมาะสม โดยบริษัทจะมีการกำหนด Career Path ที่ชัดเจน และนำ Key Performance Index (KPI) มาใช้ในการวัดผลความสำเร็จของพนักงานแต่ละคน โดยค่าความสำเร็จดังกล่าวจะถูกเปรียบเทียบกับค่าความคาดหวังที่ถูกต้องไว้ ทำให้บริษัทสามารถวัดผลของความสำเร็จของพนักงานแต่ละคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกเหนือจากระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่มุ่งเน้นพัฒนาพนักงานให้เป็น คนเก่ง หรือเป็นผู้ที่มีศักยภาพ สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังขององค์กรในการดำเนินธุรกิจได้แล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดีมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) รวมทั้งยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) เป็นกรอบให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดีและคนเก่งนั้น จะช่วยให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

8.5.4 ข้อพิพาททางแรงงาน

-ไม่มี-

9. การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงยึดถือและปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทฯ ส่งเสริมให้คณะกรรมการทุกท่านผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ในด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจัดให้มีสำนักงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทให้มีการดำเนินงานที่ถูกต้องและสอดคล้องกับกฎเกณฑ์กฎระเบียบต่าง ๆ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใสมากยิ่งขึ้น

เพื่อใช้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกันในองค์กรคณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” และจัดทำคู่มือ “จรรยาบรรณทางธุรกิจ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน” ขึ้นโดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 โดยได้ดำเนินการปรับปรุงเพื่อมั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินงานอย่างเปิดเผย โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยบังคับใช้ฉบับปรับปรุงตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายฯ ผ่านทุกช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัท อันได้แก่ website, บอร์ดประชาสัมพันธ์ และ intranet เป็นต้น ในส่วนของจรรยาบรรณทางธุรกิจฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับคู่มือ ทำความเข้าใจและเซ็นชื่อรับรองที่จักปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวอีกด้วย

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมพิจารณาทบทวนการนำ CG CODE ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 เพื่อเป็นหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ มาปรับใช้โดยพบว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวไประดับหนึ่งแล้ว แต่ยังคงมีบางหัวข้อเช่น การพิจารณาจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ที่บริษัทฯอาจยังไม่ได้นำมาปรับใช้อันเนื่องมาจากบริบทของธุรกิจเอง แต่ก็มีกำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการอย่างชัดเจน อีกทั้งค่าตอบแทนกรรมการ จะพิจารณาจ่ายในระดับที่เหมาะสม อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามบริษัทฯได้จัดทำแผนการดำเนินการภายใต้วัตถุประสงค์ที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ มาปรับใช้อย่างครบถ้วน ทั้งนี้คณะกรรมการจะพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของแผนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG CODE) ดังกล่าวไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการของบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการที่ดี โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ที่ดี ให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเทและรับผิดชอบ มีความเป็นอิสระ และมีการจัดแบ่งบทบาทหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร ออกจากกันอย่างชัดเจน
2. คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบายและแผนงานที่สำคัญของบริษัท โดยจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและวางแนวทางการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสม

- รวมทั้งต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชี รายงานทางการเงิน และการสอบบัญชี มีความน่าเชื่อถือ
3. คณะกรรมการบริษัทจะต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรม เป็นตัวอย่างในการปฏิบัติงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และสอดส่องดูแลเรื่องการจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน
 4. คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องขึ้นตามความเหมาะสมเพื่อช่วยพิจารณา กลั่นกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ
 5. คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการประเมินผลตนเองรายปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
 6. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณากำหนดมาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้างทุกคนใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ ควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัท
 7. คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัท ทั้งในเรื่องทางการเงินและที่ไม่ใช่เรื่องทางการเงินอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน
 8. คณะกรรมการบริษัทต้องให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน มีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ และมีช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารกับบริษัท
 9. คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีระบบการคัดสรรบุคคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม และมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใสเป็นธรรม
 10. ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 11. ป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัท สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นภายใต้หลักการถ่วงดุลอำนาจที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
 12. คณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบด้วย คณะกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน
 13. มีระบบการประเมินและการควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
 14. คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีการประชุมโดยสม่ำเสมอเป็นประจำอย่างน้อยทุกสามเดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดการประชุมล่วงหน้าตามข้อบังคับของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมการประชุม
 15. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เพศ และควรมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินการอยู่

บริษัทฯ เห็นว่าหลักบรรษัทภิบาลเป็นแนวทางการบริหารองค์กรที่มีประโยชน์อย่างยิ่งจึงให้ความสำคัญในหลักการและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น การกำหนดอย่างชัดเจนเกี่ยวกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นอย่างดี มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งการกำกับดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายจัดการเป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และงบประมาณที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ประกอบกิจการ เข้าเป็นหุ้นส่วนหรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในนิติบุคคลที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง
2. ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายใน เพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นบริษัท หรือนำข้อมูลภายในซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวมไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ไม่ใช้อิทธิพลหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ในการทำธุรกิจที่แข่งขัน หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
4. กรณีที่บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการเกี่ยวโยงกัน หรือการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องนั้นด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีเหตุมีผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจากการพิจารณาในเรื่องนั้น ๆ จะต้องออกจากที่ประชุม กรรมการพิจารณาอนุมัติอนุมัติรายการแล้วจะต้องเปิดเผยข่าวสารตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงกัน

จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายที่เปิดเผยมการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติของกรรมการ พนักงาน ภารกิจต่อลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสังคม โดยผู้เกี่ยวข้องได้ทราบกันเป็นอย่างดีและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม บริษัทมีการติดตามการปฏิบัติงานและเรื่องที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามนโยบาย จรรยาบรรณข้างต้นอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงบทกำหนดลงโทษทางวินัยไว้ด้วย

การถ่วงดุลกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายบริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือความสัมพันธ์อื่นใดกับบริษัทฯ เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการดำเนินไปด้วยความเป็นอิสระและเป็นกลาง

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Directors) จำนวน 4 ท่าน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Directors) จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ (Independent Directors) จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 หรือเท่ากับ ร้อยละ 42.86 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ

หมายเหตุ รายชื่อและประวัติของคณะกรรมการแสดงในเอกสารแนบ 2

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความสุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. มีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่น ๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ตามความเหมาะสม
3. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัท ควบคุมดูแลการบริหาร และการจัดการของคณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการได้ให้ไว้
4. พิจารณาทบทวน อนุมัติ และกำกับดูแลนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ สำหรับประกอบธุรกิจประจำปี งบประมาณรายจ่ายประจำปี โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัทที่เสนอ โดยคณะกรรมการบริหาร โดยสนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่กิจการ
5. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
6. พิจารณาและอนุมัติกิจการอื่น ๆ ที่สำคัญอันเกี่ยวกับบริษัท หรือที่เห็นสมควรจะดำเนินการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท
7. กำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกำกับดูแลให้บริษัทมีนโยบายการเปิดเผยข้อมูล การจัดการข้อมูลลับเพื่อไม่ให้เกิดข้อมูลรั่วไหล การรักษาความลับของข้อมูลและข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (market sensitive information)

8. ดูแลความเสี่ยงของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้และกลไกที่จะสามารถกอบกู้ฐานะการดำเนินงานได้ในกรณีการประสบปัญหาทางการเงิน ตลอดจนการดูแลให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้ กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

- (ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (ข) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- (ก) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ
- (ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
- (ค) การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- (ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ
- (จ) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- (ก) กรรมการต้องมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดของบริษัทจึงจะครบองค์ประชุม
- (ข) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการให้ถือเสียงข้างมาก ทั้งนี้จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- (ค) กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับกรรมการผู้จัดการ และดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และทันเวลาก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

2. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - 2.1 ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัทและกฎหมาย
 - 2.2 จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ และส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ที่เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน
 - 2.3 สรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน
 - 2.4 กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยไม่มีกรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายจัดการ
3. เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัทและกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
4. สนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณของบริษัท
5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการและฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท
6. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
7. กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม
8. กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
9. กำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อนำผลไปปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ และเสริมสร้างความรู้ความสามารถของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ อย่างชัดเจน โดยกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการในระดับนโยบาย ขณะที่ฝ่ายจัดการทำหน้าที่บริหารงานในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ดังนั้นประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ จึงเป็นบุคคลคนละคนกัน โดยทั้งสองตำแหน่งต้องผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความเหมาะสมที่สุด

ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท ตลอดจนไม่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท เพื่อให้การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการทำกับดูแลเชิงนโยบายในภาพรวมของบริษัทกับการบริหารงานได้อย่างชัดเจน

สำหรับฝ่ายจัดการได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ รับผิดชอบผลการดำเนินงานโดยรวม ควบคุมค่าใช้จ่ายและงบลงทุนตามขอบเขตที่คณะกรรมการอนุมัติในแผนงานประจำปี ดำเนินการตามนโยบายด้านบุคคล แก้ไขปัญหาหรือความขัดแย้งที่มีผลกระทบต่อองค์กร และดำรงไว้ซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

2. คณะกรรมการบริหาร

วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายอารีย์	พุ่มเสนาะ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายทวีศักดิ์	หวังก่อเกียรติ	กรรมการบริหาร
3. นายธีระ	พุ่มเสนาะ	กรรมการบริหาร
4. นางจันทน์กะพ้อ	ดิศกุล	กรรมการบริหาร
5. นายไสว	ฉัตรชัยรุ่งเรือง	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- มีอำนาจในการจัดการและบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารงานในสายงานต่างๆของบริษัท โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง การโยกย้าย และการเลิกจ้าง พนักงานของบริษัท
- วางแผนและกำหนดแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งพิจารณาอนุมัติการจัดสรรงบประมาณประจำปี การแก้ไข เปลี่ยนแปลง เพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปี ในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วน และให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อทราบต่อไป
- ตรวจสอบติดตามการดำเนินการตามนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทที่กำหนดไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อมต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ
- ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทที่กำหนดไว้ให้เป็นไปตามแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติ
- พิจารณาโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- มีอำนาจในการอนุมัติการดำเนินการทางการเงินดังนี้
 - ในกรณีที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว คณะกรรมการบริหารสามารถดำเนินการได้โดยไม่จำกัดวงเงิน
 - ในกรณีที่ไม่ได้กำหนดไว้ตามข้อ (ก) ให้คณะกรรมการบริหารของบริษัทมีอำนาจในการอนุมัติการดำเนินการทางการเงินในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยอำนาจอนุมัติทางการเงินดังกล่าวจะรวมถึงการอนุมัติค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินการตามปกติธุรกิจ การลงทุนในสินทรัพย์ฝ่ายทุน หรือสินทรัพย์ถาวร การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การจัดหางบการเงินสินเชื่อ รวมถึงการให้หลักประกัน เป็นต้น และให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อทราบต่อไป
- ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริหาร จะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท หรือ บริษัทย่อย

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 2 ปี ทั้งนี้เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้ โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อนำเสนอกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่ขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. พล.ต.อ. ปฐม	บุญผดุง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายทรงพล	อินนันทน์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายนฤศวร์	รอดเพชร	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบลำดับที่ 3 เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลือคนบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท กลับเข้ามาใหม่ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมถึงการเลิกจ้าง โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชี รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ บริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ รายงานดังกล่าวจะต้องประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้ตรวจสอบบัญชี และเหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
- รายงานอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของการบริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญ ๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น

9.3 การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัทหรือกรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่งอาจจะเสนอบุคคลเข้ารับคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทได้ คณะกรรมการบริษัทจะแนะนำบุคคลดังกล่าวเพื่อให้ผู้ถือหุ้นคัดเลือก เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้คนก่อนที่จะเสนอต่อผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นจะพิจารณาเลือกสรรให้สอดคล้องกับภาระผูกพันที่บริษัทหรือผู้ถือหุ้นหลักมีต่อบุคคลที่จะเข้ารับการคัดเลือก รวมทั้งจะคำนึงถึงสัญญาที่บริษัท มีต่อผู้ถือหุ้นอีกด้วย
2. มาตรฐานในการเลือกสรรกรรมการบริษัท

บุคคลผู้ที่จะเข้ารับการคัดเลือกเข้าเป็นกรรมการบริษัทนั้น จะได้รับการคัดเลือกโดยพิจารณาจากคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- ประสิทธิภาพ
- ความรู้
- ความซื่อสัตย์ และความเข้าใจในภาพรวมของอุตสาหกรรม

อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี อาจต้องมีการเลือกสรรกรรมการที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นซึ่งมีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในบริษัท เนื่องจากเป็นข้อผูกพันตามสัญญาว่าผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องมีตัวแทนเข้าเป็นกรรมการในบริษัท การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทจะกระทำผ่านการประชุมผู้ถือหุ้นเนื่องจากบริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งดังกล่าว โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะทำการเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นท่านหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละท่านจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1. เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งแยกคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ให้แก่บุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมที่เลือกตั้งกรรมการคราวนั้นเป็นผู้มีสิทธิออกเสียงชี้ขาด

การสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหาร

ในการสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ ให้เป็นไปตาม ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ดังนี้

- 1) การจ้างงาน แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ (ระดับCEO) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 2) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหาร
- 3) การแต่งตั้งผู้บริหารระดับต่ำกว่า ระดับ 2) ข้างต้น เป็นอำนาจอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับรองลงไป แล้วแต่กรณี

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในกรณีที่บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม บริษัทจะควบคุมโดยการส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น

การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท

ในกรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการเกี่ยวข้องกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนั้น เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการทำรายการ โดยยึดหลักดังนี้

1. เป็นรายการที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก
2. เป็นรายการที่ผ่านการแสดงความเห็นในการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น ๆ จากคณะกรรมการตรวจสอบ
3. เป็นรายการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อย่างโปร่งใส โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
4. มีการเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน

หลักเกณฑ์ในการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทตระหนักถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่ตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- 1.) การพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะใช้เกณฑ์ราคาและข้อตกลงทางการค้าเช่นเดียวกับที่ใช้กับลูกค้าทั่วไป ส่วนรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน จะต้องเป็นไปด้วยความจำเป็น สมเหตุสมผล และต้องมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท
- 2.) กรณีที่ไม่มีเกณฑ์ราคาดังกล่าวเพื่อใช้อ้างอิง บริษัทจะพิจารณาเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับราคาภายนอกภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน
- 3.) บริษัทอาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระ ซึ่งบริษัทแต่งตั้งเพื่อเปรียบเทียบราคาสำหรับการทำระหว่างกันที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท
- 4.) กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องจะทำธุรกรรมกับบริษัทหรือบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้ว เว้นแต่ เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการอนุมัติไว้แล้ว
- 5.) หากบริษัทมีรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ที่เข้าข่ายตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. ก็ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวอย่างเคร่งครัด
- 6.) บริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน ตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี หรือแบบรายงานอื่นใดตามแต่กรณี และมีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อตลาดหลักทรัพย์ ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนรายการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการบัญชี
- 7.) ให้มีการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามแผนงานตรวจสอบโดยสำนักงานตรวจสอบภายใน จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทานการทำรายการจริง ถูกต้อง ตรงตามสัญญา หรือนโยบายหรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

โดยจะเปิดเผยการทำรายการไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปีของบริษัท ตลอดจนเปิดเผยสารสนเทศต่าง ๆ ต่อตลาดหลักทรัพย์ โดยมีสารสนเทศขั้นต่ำตามที่ตลาดหลักทรัพย์ กำหนดสำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการใช้ข้อมูลภายใน โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมทั้งพนักงานในบริษัทย่อย บริษัทร่วม ถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดโดยทั่วกัน โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ หรือคู่ค้าทางธุรกิจ ไปซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง แม้ว่าบริษัทฯ อาจไม่เสียประโยชน์ใดก็ตาม และต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ซึ่งกรรมการ และผู้บริหารมีหน้าที่ ดังนี้

- รายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินต่อสาธารณชน
- รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด รวมทั้งต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าว จำนวน 1 ชุดให้แก่เลขานุการบริษัท ในวันเดียวกับวันที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อเก็บเป็นหลักฐาน
- เมื่อได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น
- รายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัททราบผ่านคณะกรรมการตรวจสอบทุกสิ้นไตรมาส โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบภายใต้กิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ลำดับ ที่	รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร		จำนวนหุ้น (หุ้น)			หมายเหตุ
			31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	
กรรมการบริษัท						
1	พล.ต.อ.ปรุ่ง	บุญผดุง	-	-	-	
2	นายอารีย์	พุ่มเสนาะ	99,979,500	102,908,600	2,929,100	
3	นายทวีศักดิ์	หวังก่อเกียรติ	30,500,000	30,500,000	-	
4	นายธีระ	พุ่มเสนาะ	12,000,000	12,000,000	-	
5	นางจันทน์กะพ้อ	ดิสกุล	705,768	705,768	-	
6	นายทรงพล	อินนนานนท์	-	-	-	
7	นายณวิศวรร	รอดเพชร	-	-	-	
ผู้บริหาร						
8	นายไสว	ฉัตรชัยรุ่งเรือง	-	-	-	
9	นายวรารุณ	อรุโณทัย	-	200,000	200,000	
10	น.ส.รัตนกมล	พุ่มเสนาะ	100,000	100,000	-	
11	นายวุฒิกกร	ตรีวิทยานนท์	120,000	120,000	-	
12	นายจิรจุลย์	พิทักษ์ธรรม	226,000	226,000	-	
13	นายวรพงศ์	วิบูลย์เจริญกิจจา	-	-	-	
14	นายปิยะพจน์	แก้วจำลอง	-	-	-	

จำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ได้นับรวมการถือหลักทรัพย์ของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะเรียบร้อยแล้ว

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2561-2563 มีรายละเอียดดังนี้

(บาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)	1,100,000	1,120,000	1,120,000
ค่าบริการอื่นๆ (Non-Audit Fee)	692,032	143,646	148,242

หมายเหตุ. ค่าบริการอื่นๆ เช่น ค่าจัดทำงบการเงินเพิ่ม , ค่าพาหนะ , ค่าไปรษณีย์ , ค่าโทรศัพท์ , ค่าบริการปฏิบัติงานล่วงเวลา (Overtime) รวมถึง ค่าที่พัก และ ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงาน

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดในทุก ๆ เรื่อง นอกเหนือจากที่เปิดเผยไว้ข้างต้น ดังจะเห็นได้จากกระบวนการควบคุมภายใน ความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการความเสี่ยง ดังปรากฏในหัวข้อต่อ ๆ ไปอีกด้วย

รวมถึงบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน สำหรับทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีดำเนินการให้มีความเหมาะสมชัดเจน มีการกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตาม ควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทจัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ โดยสรุปสาระสำคัญการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

9.7.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ โดยให้สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ การได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษเหนือผู้ถือหุ้นรายอื่น

ในฐานะเจ้าของบริษัท ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้นจึงเป็นเวทีสำคัญสำหรับผู้ถือหุ้นในการแสดงความคิดเห็น ชักถาม พิจารณาลงคะแนนเสียงชี้ขาด และคัดเลือกคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทแทนผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นจึงมีสิทธิโดยชอบที่จะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีเวลาเพียงพอสำหรับการพิจารณาและรับทราบผลการประชุม

การประชุมผู้ถือหุ้น

กำหนดการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมายที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง คือ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่จันทร์ที่ 20 เมษายน 2563 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ สำนักงานใหญ่ บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1/1 หมู่ 7 ถนนบางคูวัด ตำบลบางคูวัด อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 และในระหว่างปีไม่มีการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

การแจ้งเชิญประชุมล่วงหน้า

ในปี 2563 การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันอังคารที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติให้จัดการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นในวันจันทร์ที่ 20 เมษายน 2563 โดยได้เปิดเผยมติการประชุม วันประชุม ระเบียบวาระการประชุม และแจ้งข่าวประกาศในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าในวันที่คณะกรรมการมีมติ ก่อนการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อมูลประกอบที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการตัดสินใจ ความเห็นของคณะกรรมการ รายงานการประชุมที่ผ่านมาซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วน รายงานประจำปี พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุม เอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะและระบุวิธีการใช้ให้ชัดเจนตามที่บริษัทกำหนด โดยจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 7 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และได้ทำการประกาศลงในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุม 3 วัน เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าเพียงพอสำหรับการเตรียมตัวก่อนมาเข้าร่วมประชุม

อย่างไรก็ตาม ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน

การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น

ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมจะแนะนำคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัท และที่ปรึกษาด้านการเงิน ให้ที่ประชุมรับทราบ แล้วจึงชี้แจงกติกาทั้งหมด รวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติ ในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระอย่างชัดเจน และเมื่อมีการให้ข้อมูลตามระเบียบวาระแล้ว ประธานฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกราย แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ถามคำถามในแต่ละวาระ และให้เวลาอภิปรายอย่างเหมาะสมเพียงพอ จากนั้นประธานฯ และผู้บริหารจะตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น และให้ความสำคัญกับทุกคำถามแล้วจึงให้ที่ประชุมออกเสียงลงมติในวาระนั้นๆ สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการ ประธานฯ จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นลงมติเป็นรายบุคคล

ประธานฯ จะดำเนินการประชุมตามลำดับวาระการประชุม และไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งเข้าร่วมประชุมหรือผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดอาจขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกเหนือที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม เมื่อที่ประชุมได้พิจารณาระเบียบวาระที่กำหนดไว้เป็น ที่เรียบร้อยแล้วตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 ไม่มีการเปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในที่ประชุมอย่างใด

อนึ่ง ในการประชุมทุกครั้งจะมีการจดบันทึกรายงาน การประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน และสรุปด้วยการลงมติ พร้อมกับนับคะแนนเสียง ซึ่งรวมระยะเวลาที่ใช้ในการประชุม ผู้ถือหุ้นแต่ละครั้งประมาณ 2 ชั่วโมง ทั้งนี้ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 ได้กำหนดการประชุมเวลา 13.30 น. โดยเริ่มรับลงทะเบียนเวลา 12.00 น. โดย ณ ตอนเปิดประชุมมีผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเอง และมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทนรวม 30 ราย ถือหุ้นรวมกันทั้งสิ้นจำนวน 378,530,966 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 43.77 ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 864,786,782 หุ้น

การเปิดเผยผลการประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2563 บริษัทได้จัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในช่วงเย็นหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม (วันที่ 20 เมษายน 2563) และจะจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งฉบับที่รายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียง รวมทั้งข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ อย่างละเอียดให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในกำหนด 14 วัน รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท

9.7.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นแต่ละรายเท่าเทียมกัน แม้ว่าจะถือหุ้นไม่เท่ากันและมีสิทธิออกเสียงไม่เท่ากัน ซึ่งเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ถือ มีสิทธิพื้นฐานในฐานะผู้ถือหุ้นเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ฐานะทางสังคม ความพิการ หรือความคิดเห็นทางการเมือง ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัท จะจัดเจ้าหน้าที่ไว้คอยอำนวยความสะดวก ส่วนการจัดกิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทก็เปิดโอกาสให้โดยไม่มีข้อจำกัด

การเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ รวมทั้งกำหนดขั้นตอน แนวทางการพิจารณาการให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระ การประชุมฯ และ/หรือ ชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ ล่วงหน้าให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณากำหนดเป็นระเบียบ วาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้โอกาสผู้ถือหุ้น มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลบริษัท และการคัดสรรบุคคลที่มี คุณสมบัติเหมาะสมและปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียว หรือกลุ่มที่ถือหุ้นของบริษัทรวมกันเกินกว่า 5% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทฯ และเป็นการถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุม เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน เสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคล ที่มีความเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทก่อน การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2563 บริษัทฯ ได้นำหลักเกณฑ์ดังกล่าวเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวประกาศในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 13 กันยายน 2562 จนถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2562 แล้ว อย่างไรก็ตามไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และไม่มีการเสนอชื่อบุคคลเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการในระยะเวลาดังกล่าว ซึ่งเลขานุการบริษัทได้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้ว

การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

ในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวก ให้กับผู้ถือหุ้นทุกราย ด้วยการจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแล ต้อนรับให้ความสะดวกอย่างเพียงพอ มีการคัดเลือกสถานที่ประชุม ที่สามารถอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมการประชุม จัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร การเปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 2 ชั่วโมง การขยายระยะเวลาลงทะเบียนจนถึงระยะเวลาก่อนการพิจารณาการประชุมสุดท้าย การใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว และการจัดให้มีการเลี้ยงรับรองสำหรับผู้ถือหุ้นที่มาเข้าร่วมประชุม

แม้ผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่ที่มาเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปีของบริษัทฯ เป็นคนไทย และดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นภาษาไทย แต่บริษัทฯ ได้จัดทำเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องเป็น 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ถือหุ้นชาวไทยและชาวต่างชาติ

การมอบฉันทะ

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมประจำปี 2563 ด้วยตนเอง ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัท ท่านใดท่านหนึ่งจากกรรมการอิสระที่เข้าร่วมประชุมทั้งหมด ซึ่งบริษัทฯ จะระบุรายชื่อไว้ในหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด เพื่อให้ผู้เข้าประชุมและออกเสียงลงมติแทนผู้ถือหุ้นได้โดยไม่มีเงื่อนไข ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กับผู้อื่น บริษัทฯ จะให้สิทธิและปฏิบัติต่อผู้รับมอบฉันทะเสมือนเป็นผู้ถือหุ้นท่านหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยแบบหนังสือมอบฉันทะ ที่แนบพร้อมทั้งรายละเอียด และขั้นตอนต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน โดยผู้ถือหุ้นสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ทั้งทางโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล เป็นต้น

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ร้อยละ 99

9.7.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Shareholders)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงการรักษาผลประโยชน์ของบริษัทควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่แข่งขัน สังคมและสิ่งแวดล้อม

9.7.3.1 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักดังนี้

ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ได้ยึดถือการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทั้งหมด ในการที่จะรักษาและเสริมสร้างมูลค่าระยะยาวต่อผู้ถือหุ้น ข้อมูลที่สำคัญทั้งหมดซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท และ/หรือ การตัดสินใจของผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับการเปิดเผยโดยครบถ้วนในเวลาที่เหมาะสม

พนักงาน

บุคลากรของบริษัทฯ ทุกคนเป็นส่วนสำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคน โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน เสมอภาค และให้ผลตอบแทนอย่างยุติธรรมและเหมาะสม บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรรู้จักสามัคคี ไว้วางใจกัน ไม่แบ่งฝักแบ่งฝ่าย ปฏิบัติต่อกันอย่างสุภาพ และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย ค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการทำงาน มีสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงาน และจัดหานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสนับสนุนการทำงาน รวมทั้งไม่ให้เกิดกรณีที่มีลักษณะเป็นการคุกคามทางเพศ บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้สิทธิของลูกจ้างตามกฎหมายแรงงานสัมพันธ์

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า การเจริญเติบโตขององค์กรขึ้นอยู่กับพนักงานที่มีคุณภาพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งเน้นที่จะพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารและระบบการพัฒนาศักยภาพบุคคลให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับ

เทคโนโลยี และเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อที่จะเสริมสร้างและพัฒนาให้พนักงานเป็นทั้งคนดีและคนเก่ง ตลอดจนมีส่วนร่วม ในการพัฒนาและ ช่วยเหลือสังคมส่วนรวม และมุ่งเน้นให้พนักงานเป็นกลไกหลักในการพัฒนาให้บริษัทฯ ก้าวไปสู่ความเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

แนวปฏิบัติ

- 1.) บริษัทฯ ปฏิบัติต่อบุคลากรทุกคนโดยเสมอภาคกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะ ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน
- 2.) บริษัทฯ ให้โอกาสบุคลากรทุกคนแสดงความสามารถอย่างเต็มที่โดยจัดผลตอบแทนที่เหมาะสม และสร้างแรงกระตุ้นในการทำงาน ทั้งในรูปของเงินเดือนและโบนัส และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เหมาะสมตามระเบียบของบริษัทฯ และการอบรมทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- 3.) บุคลากรทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบด้วยตนเองอย่างสุดความสามารถ มีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์สุจริต เทียบธรรม ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม และมีความรับผิดชอบ ไม่มอบหมายหน้าที่ของตนให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งทำแทน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เว้นแต่จะเป็นการจำเป็น หรือเพื่อความสะดวกรวดเร็วในงานที่ไม่ต้องใช้ความสามารถเฉพาะของตน
- 4.) บุคลากรต้องปฏิบัติงานตามสายบังคับบัญชา รับคำสั่งและรับผิดชอบโดยตรงต่อผู้บังคับบัญชาของตน ไม่ข้ามสายการบังคับบัญชา หากไม่มีความจำเป็น หลีกเลี่ยงการวิพากษ์วิจารณ์ผู้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงานที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลนั้น หรือต่อบริษัทฯ ทั้งนี้บุคลากรของบริษัทฯ ควรเปิดโอกาสและเปิดใจรับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน อย่างมีสติ ปราศจากอคติ และรับฟังด้วยเหตุและผล
- 5.) บุคลากรของบริษัทฯ สามารถใช้ทรัพยากร แรงงาน สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกของบริษัทฯ ในหน้าที่อย่างเต็มที่ ห้ามใช้ทรัพยากร แรงงาน สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกไปในการอื่น นอกจากการปฏิบัติหน้าที่หรือสวัสดิการที่ตนมีสิทธิโดยชอบ
- 6.) บุคลากรของบริษัทฯ ต้องมีกิริยามารยาทสุภาพ แต่งกายเหมาะสมต่อกาลเทศะ และประพฤติตนเหมาะสมกับหน้าที่การงาน ธรรมเนียมท้องถิ่น โดยไม่สร้างความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์บริษัทฯ
- 7.) บุคลากรของบริษัทฯ สามารถใช้ชื่อและตำแหน่งของตนเพื่อเรียกรายเงินเพื่อการกุศลที่บริษัทฯ เป็นผู้จัด แต่ห้ามใช้ชื่อของบริษัทฯ หรือตำแหน่งในบริษัทฯ ในการเรียกรายเงินเป็นการส่วนตัวไม่ว่าด้วยวัตถุประสงค์ใด
- 8.) บุคลากรของบริษัทฯ ควรให้ความร่วมมือในกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นเพื่อสร้างความสามัคคี ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมที่บริษัทฯ จัดขึ้น
- 9.) ห้ามบุคลากรของบริษัทฯ กระทำการที่ก่อความเดือดร้อน รำคาญ บั่นทอนกำลังใจผู้อื่น ก่อให้เกิดความเป็นปฏิปักษ์ หรือรบกวนการปฏิบัติงาน ที่มีลักษณะเป็นการคุกคามทางเพศ ไม่ว่าต่อบุคลากรของบริษัทฯ หรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อธุรกิจ ทั้งนี้รวมถึงการล่วงละเมิดทางเพศ การเกี่ยวพาราสี การลวนลาม การอนาจาร และการมีไว้ซึ่งภาพลามกอนาจาร
- 10.) บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้สิทธิของลูกจ้างตามกฎหมายแรงงานสัมพันธ์ โดยบริษัทฯ จะไม่กระทำการอันใดที่เป็นการกระทำอันขัดต่อกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจที่ร้ายแรง หรือก่อความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อบริษัทฯ

คู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคู่ค้า อันเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่ช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจซึ่งกันและกัน โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เคารพสิทธิซึ่งกันและกัน สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดี ปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญในกระบวนการจัดซื้อจัดหา ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการควบคุมค่าใช้จ่าย คุณภาพสินค้าและบริการที่บริษัทฯ จะนำมาใช้ดำเนินการ มีการกำหนดขั้นตอนการจัดหาพัสดุเพื่อให้เกิดความโปร่งใสตรวจสอบได้ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเรียนรู้จุดแข็งของกันและกันเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจร่วมกันให้มีความก้าวหน้ายิ่งขึ้น

แนวปฏิบัติ

- 1.) หน่วยงานของบริษัทฯ ที่ต้องจัดหาพัสดุ ต้องคำนึงถึงความต้องการ ความคุ้มค่า ราคา และคุณภาพของสินค้าและบริการ กระบวนการจัดหาพัสดุต้องดำเนินการถูกต้องตามระเบียบ ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างโปร่งใส ให้ข้อมูลแก่คู่ค้าอย่างเท่าเทียม ถูกต้อง ไม่มีอคติ ไม่เลือกปฏิบัติต่อ คู่ค้า สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างคู่ค้า วิธีการจัดหาพัสดุควรอ้างอิงแนวทางปฏิบัติที่เป็นสากล มีความรัดกุม สอดคล้องกับสถานการณ์ และต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ คำสั่งที่เกี่ยวข้อง ที่ใช้กำกับหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด
- 2.) บริษัทฯ สนับสนุนการปฏิบัติอย่างเสมอภาคต่อผู้ค้าของบริษัทฯ ทั้งการปฏิบัติระหว่างผู้ค้าเองและการปฏิบัติระหว่างผู้ค้ากับบริษัทฯ หน่วยงานของบริษัทฯ ที่ต้องจัดหาพัสดุไม่ควรดำเนินการในระยะเวลาระยะสั้นจนเกินไป ควรใช้เวลาผู้ค้าอย่างพอเพียงในการจัดเตรียมเอกสารหลักฐาน และเอกสารการเสนอราคาต่างๆ ข้อกำหนดหรือเงื่อนไขรายละเอียดของสัญญาไม่ควรเป็นการเอารัดเอาเปรียบจนเกินไป
- 3.) บุคลากรของบริษัทฯ ต้องไม่เรียกรับประโยชน์จากการจัดหาพัสดุ ต้องวางตัวเป็นกลาง ไม่ใกล้ชิดผู้ค้า จนทำให้ผู้ค้ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อปฏิบัติในจรรยาบรรณว่าด้วยการมีส่วนได้เสีย และผลประโยชน์ขัดกันอย่างเคร่งครัด
- 4.) หน่วยงานหรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดหาพัสดุ ต้องเก็บเอกสารหลักฐานต่างๆ เช่น การอนุมัติ เอกสารการเสนอราคา การเจรจา สัญญา หรือการปฏิบัติตามสัญญาไว้เป็นหลักฐานอ้างอิงตามสมควร แก่ความจำเป็นตามระยะเวลาที่กำหนด
- 5.) บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามข้อสัญญาอย่างเคร่งครัด หากพบว่าบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญา หรือผู้ค้าไม่อาจปฏิบัติตามสัญญา หรือเหตุอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้ หากเป็นไปได้และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ ให้ยุติการติดต่อกับผู้ค้าทันที ให้รายงานผู้บังคับบัญชาเพื่อปรึกษาในทันทีและหาแนวทางแก้ไขต่อไป
- 6.) บุคลากรของบริษัทฯ ที่ดำเนินการจัดหาพัสดุ มีหน้าที่กำกับดูแลให้ผู้ค้าปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของผู้ค้าอย่างเคร่งครัด

เจ้าหน้าที่

บริษัทฯ จะปฏิบัติตัวเป็นลูกหนี้ที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย และปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด

แนวปฏิบัติ

- 1.) ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด โปร่งใส และเท่าเทียมกันทั้งในแง่การชำระเงินและเงื่อนไขอื่นใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหน้าที่
- 2.) เปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินแก่เจ้าหน้าที่ ตามข้อกำหนดในสัญญาอย่างถูกต้องครบถ้วน ตรงตามกำหนดเวลา
- 3.) แจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

ลูกค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ที่ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทฯ ด้วยราคาที่เป็นธรรม มีคุณภาพ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้า และให้บริการอย่างปลอดภัย ครบวงจร รวดเร็ว มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้บริโภคมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ นำระบบการบริหารงานด้านคุณภาพ ความมั่นคงปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อมุ่งเน้นการบริหารคุณภาพด้วยกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และถือความปลอดภัยเป็นหัวใจในการปฏิบัติงาน โดยการนำมามาตรฐานต่างๆ อาทิ ISO 9001:2015 / CSA / UL มาปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการลูกค้าและการตลาด ที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่หลากหลายของลูกค้า

บริษัทฯ มีกระบวนการในการรับฟังลูกค้า 3 รูปแบบ คือ 1) การติดต่อโดยตรง มีช่องทาง เช่น การเข้าพบ การประชุม การอบรม การสัมมนา เป็นต้น 2) การติดต่อผ่านสื่อสารสนเทศ มีช่องทาง เช่น โทรศัพท์โทรสาร เว็บไซต์ และ Social Network เป็นต้น 3) การสำรวจความพึงพอใจ ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า โดยกำหนดความถี่ในการรับฟังลูกค้าที่แตกต่างกันในแต่ละช่องทางซึ่งจะนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้ามาแปลงเป็นสารสนเทศ ที่ทำให้บริษัทฯ ทราบความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ หรือสร้างนวัตกรรมที่ตรงใจลูกค้า

บริษัทฯ มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนในกรณีที่ลูกค้าเกิดความไม่พึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ โดยมีช่องทางรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะจากลูกค้า ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป ตามช่องทางทั้ง 3 รูปแบบดังกล่าวข้างต้น ข้อร้องเรียนทั้งหมดของลูกค้าจะได้รับการตอบสนองเบื้องต้นภายใน 7 วัน และจะแจ้งกลับลูกค้าถึงแนวทางและระยะเวลาในการดำเนินการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จ พร้อมทั้งแจ้งความก้าวหน้าในการดำเนินการแก้ไข ให้ทราบเป็นระยะ เมื่อแก้ไขแล้วเสร็จ จะแจ้งปิดเรื่องให้ลูกค้าทราบทันที เพื่อรักษาความเชื่อมั่นที่ลูกค้ามีต่อบริษัทฯ

คู่แข่งชั้น

บริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาของการแข่งขันอย่างยุติธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของคู่แข่งชั้นทางการค้า โดยคู่แข่งทางการค้าเป็นบุคคลภายนอกที่บริษัทฯ ต้องแข่งขันตามวิถีมุขนิมิตเสรีในการทำธุรกิจ การแข่งขันย่อมต้องดำเนินไปอย่างเป็นธรรม ไม่บิดเบือนข้อมูล หลอกลวง หรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้องตามครรลองของการแข่งขันที่ดี

แนวปฏิบัติ

- 1.) บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนการแข่งขันเสรี การดำเนินธุรกิจจะต้องคำนึงถึงการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่ใส่ร้ายป้ายสี ไม่โจมตีคู่แข่งโดยปราศจากข้อมูลอย่างสมเหตุสมผล
- 2.) บริษัทฯ ให้การสนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทคู่แข่งจะต้องมิใช่เป็นไปเพื่อการผูกขาดการจัดสรรรายได้และแบ่งการตลาด การลดคุณภาพของสินค้าและบริการ และการกำหนดราคาสินค้าและบริการ อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคในภาพรวม บุคลากรของบริษัทฯ ต้องระมัดระวังในการติดต่อกับคู่แข่ง และบุคลากรของคู่แข่งทุกกรณีไป ไม่เปิดเผยหรือละเลยให้ความลับของบริษัทฯ ตกอยู่ในมือของคู่แข่ง

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของสังคม จึงมีพันธกิจรับผิดชอบต่อการพัฒนาและคืนกำไรสู่ชุมชนและสังคมโดยรวม เพื่อให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนตามการพัฒนาของสังคม บริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในหน้าที่และนโยบายหลักในการให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชน และสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา สืบสานวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้

9.7.3.2 การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนต้องเคารพกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน และเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัดตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนโดยนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน รวมทั้งไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล

แนวปฏิบัติ

- 1.) บุคลากรของบริษัทฯ ต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- 2.) บุคลากรของบริษัทฯ ที่ต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ ควรศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศปลายทางก่อนการเดินทาง เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้า ตัวอย่างสินค้า และอุปกรณ์ที่นำเข้าไปด้วย เอกสารในการเดินทาง วัตถุประสงค์ของการเดินทาง และการปฏิบัติงานในประเทศปลายทาง ไม่ผิดกฎหมาย ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศปลายทาง
- 3.) บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสิทธิมนุษยชนสากลแก่พนักงาน เพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน และไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล

9.7.3.3 ทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัท สนับสนุนให้บุคลากรของบริษัท ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของบริษัท ในการเสริมสร้างความเข้าใจต่อบุคคลภายนอก เพื่อประโยชน์ของบริษัท โดยต้องมีความรอบคอบ ระมัดระวังในการใช้งาน ต้องเคารพสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

แนวปฏิบัติ

- 1.) บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทฯ ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ในการทำงาน บุคลากรของบริษัทฯ ต้องไม่กระทำการอันเป็นการรบกวนระบบคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตของผู้อื่นในสำนักงาน ไม่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ เผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสมในทางศีลธรรม ขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณี หรือละเมิดกฎหมาย เช่น การสร้างความเสียหายแก่ชื่อเสียงและทรัพย์สิน การมีไว้ซึ่งสื่อลามกอนาจาร การส่งต่อ mail ที่เป็นการรบกวน สร้างความรำคาญ หรือที่เป็นการโฆษณาสินค้า ธุรกิจและบริการนอกเหนือจากสินค้าและบริการของบริษัทฯ และการส่ง Spam mail เป็นต้น
- 2.) บุคลากรของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติงานโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง หากปฏิบัติหน้าที่บนเครื่องคอมพิวเตอร์ภายนอกสำนักงาน ให้ตรวจสอบลิขสิทธิ์ และปรึกษาผู้บังคับบัญชาก่อนทุกครั้ง ห้ามติดตั้ง และใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ลิขสิทธิ์ไม่ถูกต้องในบริษัทฯ โดยเด็ดขาด
- 3.) บุคลากรของบริษัทฯ ต้องเก็บรักษารหัสผ่านของตนให้เป็นความลับ ไม่บอกบุคคลอื่นเพื่อป้องกันไม่ให้บุคคลอื่นเข้าถึงรหัสผ่านของตน รวมทั้งไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเข้าไปยังเว็บไซต์ที่ไม่คุ้นเคย และอาจจะเป็นอันตรายต่อระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ
- 4.) กรณีที่บุคลากรของบริษัทฯ ขออนุญาตให้ผู้ปฏิบัติงานสมทบหรือพนักงานของผู้รับจ้างใช้ระบบสารสนเทศของบริษัทฯ บุคลากรของบริษัทฯ ผู้ขอต้องควบคุมการใช้งานของผู้ปฏิบัติงานสมทบหรือพนักงานของผู้รับจ้างและต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ จากการใช้ระบบสารสนเทศนั้น
- 5.) บริษัทฯ จะเข้าตรวจสอบ ค้นหา ติดตาม สอบสวน และควบคุมการใช้ระบบสารสนเทศของบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อป้องกันความปลอดภัยในระบบสารสนเทศของบริษัทฯ

9.7.3.4 ความมั่นคง ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

บริษัท ได้ตระหนักถึง สวัสดิภาพและและความปลอดภัยของพนักงานเป็นหลักในการปฏิบัติงาน ดังนั้นในการดำเนินกิจการนอกเหนือจากการจัดสวัสดิการประกันภัยเพื่อคุ้มครองสุขภาพของพนักงานโดยทั่วไป และการจัดสวัสดิการประกันภัยสำหรับพนักงานที่เสี่ยงภัยแล้ว บริษัทยังกำหนดให้พนักงานที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงและผู้บังคับบัญชาในทุกระดับของทุกหน่วยงานทั้งองค์กร มีภารกิจที่จะต้องเข้ารับการอบรมเรื่อง ความปลอดภัยในการทำงาน โดยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายความปลอดภัยในการทำงานของกระทรวงแรงงาน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานต่าง ๆ ได้ตระหนักและบริหารบุคลากรในหน่วยงาน ให้ทำงานด้วยความปลอดภัยเพื่อให้เป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุหรือโรคที่เกิดจากการทำงาน และปัจจุบัน บริษัท มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน ซึ่งคณะกรรมการทุกคนจะต้องผ่านการอบรมเรื่องความปลอดภัยตามหลักสูตรของกระทรวงแรงงานฯ โดยจะทำหน้าที่ประสานงาน สนับสนุนและส่งเสริมงานด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน อีกทั้งยังมีการจัดตั้งคณะกรรมการ

สวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อร่วมดูแลความเป็นอยู่ด้านสวัสดิการให้กับพนักงาน และประสานความเข้าใจระหว่างบริษัทฯ กับพนักงาน รวมถึงการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการโรงงานสีขาว เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการแก้ปัญหาอาชญากรรมในสถานประกอบการ ตามการส่งเสริมของกระทรวงแรงงาน

9.7.3.5 การรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด

การรับและการให้ตามประเพณี และศีลธรรมจรรยา เป็นเรื่องปกติที่บุคลากรของบริษัทฯ พึงปฏิบัติเพื่อแสดงออกถึงความกตัญญูต่อบุคคลที่ อยากรู้ดี การให้และการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสม อาจนำมาซึ่งความลำบากรายในภายหลัง อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ และอาจทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ในที่สุด บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการให้สินบนอย่างเด็ดขาด ทั้งนี้โดยให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

- 1.) ในกรณีที่ผู้รับมีข้อสงสัยในการรับ หรือกรณีการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่น ในลักษณะที่ฟุ่มเฟือย หรือผิดศีลธรรม ประเพณีอันดีงาม และกฎหมายในท้องถิ่นนั้น นับเป็นสิ่งไม่สมควรกระทำ โดยหากการรับนั้นไม่เหมาะสม ให้ส่งคืน หากการส่งคืนไม่สามารถทำได้หรือไม่เหมาะสม ให้ส่งมอบแก่ฝ่ายธุรการเพื่อดำเนินการรวบรวมสิ่งของดังกล่าว นำไปเป็นของรางวัลให้กับพนักงานในเทศกาลสำคัญ หรือขออนุมัติดำเนินการบริจาคให้บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อการกุศลหรือสาธารณประโยชน์ต่อไปตามความเหมาะสม
- 2.) การรับของขวัญหรือทรัพย์สินควรเป็นการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา อาจเป็นการรับจากผู้เกี่ยวข้อง คนรู้จัก การรับควรรับในลักษณะที่เป็นการทั่วไป ไม่เฉพาะเจาะจง มูลค่าพอสมควร ไม่เป็นการรับทรัพย์สินอย่างผิดกฎหมาย และของขวัญหรือทรัพย์สินนั้นต้องไม่ใช่สิ่งผิดกฎหมาย
- 3.) ห้ามบุคลากรของบริษัทฯ และครอบครัว เรียกร้องหรือรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้รับเหมาะสม ผู้รับเหมาะสม ลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่ากรณีใด อันอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความลำเอียงหรือลำบากรายหรือเป็นประโยชน์ขัดกันได้
- 4.) บุคลากรของบริษัทฯ มีหน้าที่รายงานการรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ จะประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับเหมาะสม ผู้รับเหมาะสม ลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ทราบถึงนโยบายการรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอย่างสม่ำเสมอ
- 5.) บุคลากรของบริษัทฯ ต้องไม่ให้สินบน หรือผลประโยชน์ตอบแทนใดที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันแก่บุคลากรของบริษัทฯ เอง หรือบุคคลภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ต้องให้แน่ใจว่าการให้นั้นไม่ขัดต่อกฎหมาย และจารีตประเพณีท้องถิ่น

9.7.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

9.7.4.1 การรายงานของคณะกรรมการทั้งที่เป็นการเงินและไม่ใช้การเงิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุม และกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีสาระสำคัญครบถ้วน

เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และในเว็บไซต์ของบริษัท โดยบริษัทยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่างๆ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นของรัฐ อย่างเคร่งครัดและติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับที่บริษัทฯ ถือปฏิบัตินั้นมีความถูกต้อง และเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสถูกต้องตรงไปตรงมา รวมทั้งสร้างกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนที่เหมาะสมและเป็นธรรมสำหรับผู้ร้องเรียน และผู้ถูกร้องเรียน เช่น

- 1.) เปิดเผยข้อมูลการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา
- 2.) จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน และแสดงไว้คู่กับรายงานผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
- 3.) กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการรายงาน ดังนี้
 - รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารครั้งแรก
 - รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
 - รายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี
 - ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งและได้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการใหม่ โดยต่อเนื่อง กรรมการท่านนั้นไม่ต้องยื่นแบบรายงานใหม่หากไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
 - ให้กรรมการและผู้บริหารส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะต้องส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงาน
- 4.) เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและจำนวนครั้งการประชุมเป็นรายบุคคล
- 5.) เปิดเผยโครงสร้างการดำเนินงานและการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างชัดเจน
- 6.) เปิดเผยข้อมูลคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการเป็นรายบุคคล
- 7.) เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการ
- 8.) รายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติตามนโยบาย
- 9.) เปิดเผยโครงการลงทุนที่สำคัญต่าง ๆ และผลกระทบที่มีต่อโครงการลงทุน โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ทัวถึง และโปร่งใส

9.7.4.2 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

ฝ่ายบริหารกลางโดยกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ ทำหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆของบริษัท และเป็นผู้รับผิดชอบในการติดต่อกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึงเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุน ผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.cigpcl.com> หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อมูลที่ได้เปิดเผย หรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายบริหารกลางของบริษัทฯ ที่โทร.02-976-5290-9 หรือที่ e-mail address: secretary@cigpcl.com

9.7.4.3 การแจ้งข้อร้องเรียนและการเข้าถึงข้อมูล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถใช้กลไกในการติดต่อ การรับทราบข้อมูล การแจ้งข่าว/ เบาะแส โดยผ่านช่องทางเว็บไซต์, โทรศัพท์, หนังสือแจ้ง และอีเมลแจ้งหน่วยงานเลขานุการบริษัท ดังนี้

- โทรศัพท์: 0-2976-5290
- เว็บไซต์: www.cigpcl.com
- Email : เลขานุการบริษัท: secretary@cigpcl.com

ซึ่งข้อคำถาม ข้อติชม และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จะถูกส่ง ต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงผ่านระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน โดยมีการติดตามความคืบหน้า หากแล้วเสร็จหน่วยงานที่รับผิดชอบจะแจ้งผลการดำเนินงานให้ผู้ติดต่อทราบ

สำหรับการร้องเรียน บริษัทฯ เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป สามารถร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมของกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ต่อสำนักตรวจสอบภายใน และเลขานุการบริษัท โดยบริษัทฯ จะรับฟังทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส เอาใจใส่ และให้เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย มีการกำหนดระยะเวลาดำเนินการที่เหมาะสม มีการรักษาความลับ และจะดำเนินการอย่างระมัดระวัง ตลอดจนมีการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ได้รับความเป็นธรรมหรือไม่ถูกกีดกันแก่งในทุกลักษณะ โดยผ่านช่องทาง ดังนี้

- เว็บไซต์: www.cigpcl.com
- Email : เลขานุการบริษัท: secretary@cigpcl.com
สำนักตรวจสอบภายใน : internalaudit@cigpcl.com
- ไปรษณีย์หรือยื่นส่งโดยตรง :

สำนักเลขานุการบริษัท

บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1/1 หมู่ 7 ถ.บางคูวัด ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

ทั้งนี้ในปี 2563 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมใดๆ

9.7.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibility)

9.7.5.1 การแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการ

เพื่อให้การแบ่งแยกหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัทฯ และการบริหารงานประจำของบริษัทฯ ออกจากกัน และเพื่อให้กรรมการทำหน้าที่สอดส่องดูแล และประเมินผลการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการผู้จัดการ เป็นคนละบุคคลกันเสมอ ประธานกรรมการบริษัท ต้องคอยสอดส่องดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร คอยให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แต่ต้องไม่มีส่วนร่วม และไม่ก้าวก่ายในการบริหารงานปกติประจำวัน โดยให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการ ภายใต้อำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการ

นอกจากนี้ ประธานกรรมการบริษัทต้องมีภาวะผู้นำ ดูแลกรรมการมิให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งในการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม มีประสิทธิภาพ สนับสนุน และผลักดันให้ผู้เข้าร่วมประชุมใช้สิทธิออกเสียง ปฏิบัติตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

9.7.5.2 การประชุมของคณะกรรมการ

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยกำหนดการประชุมคณะกรรมการไว้อย่างเป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ทั้งนี้ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง (รวมการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง) กรรมการมีการเสนอความคิดเห็นอย่างเปิดเผยและเสรี โดยในวาระใดหากกรรมการพิจารณาเห็นว่าตนเองอาจเข้าข่ายมีผลประโยชน์ที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ กรรมการดังกล่าวจะออกเสียง หรือขอไม่เข้าร่วมประชุมในวาระนั้นๆ

9.7.5.3 การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมิน ไปใช้ประโยชน์ เพื่อการปรับปรุง การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ สามารถนำไปใช้อ้างอิงในการทำ CG Rating และ เพื่อให้มีการประเมินผล คณะกรรมการได้ครบทุกคน สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการรับการตรวจสอบ/ ประเมินจากหน่วยงานภายนอก แบบประเมินที่บริษัทนำมาประเมินตนเอง มี 2 แบบ คือ แบบประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ และ แบบประเมินผล คณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง) โดยแบบประเมินผลมีเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ในแต่ละข้อ ทั้งหมด ดังนี้

มากกว่า	85%	=	ดีเยี่ยม
มากกว่า	75%	=	ดีมาก

มากกว่า	65%	=	ดี
มากกว่า	50%	=	พอใช้
ต่ำกว่า	50%	=	ควรปรับปรุง

โดยสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

แบบประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ ประกอบด้วย 4 หัวข้อ คือ 1.) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2.) การประชุมคณะกรรมการ 3.) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 4.) เรื่องอื่นๆ เช่น ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

สรุปผลการประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ ในภาพรวม 4 หัวข้อ เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม เท่ากับ ร้อยละ 94.50

แบบประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง) ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ 1.) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2.) การประชุมคณะกรรมการ 3.) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง) ในภาพ รวม 3 หัวข้อ เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่ถือปฏิบัติเป็นประจำ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี เท่ากับ ร้อยละ 91.50

การประเมินผลการปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2555 เรื่องการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประกอบกับคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตอนที่ 1.1 ภาระหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละครั้ง โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบเป็นรายบุคคลหรือประเมินผลงานในภาพรวมของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่เป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี ดังนั้น สำหรับปี 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติเห็นชอบให้ใช้แบบประเมินผลคณะกรรมการเช่นเดียวกับปี 2562 เนื่องจากมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยขอยกเว้นการประเมินกรรมการท่านอื่น (แบบไขว้) เนื่องจากคณะกรรมการตรวจสอบฯ มีเพียง 3 ท่าน และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบฯ ประจำปี 2563 ผลสรุปเป็นดังนี้

การประเมินกรรมการทั้งคณะ ประกอบด้วยหัวข้อ ที่ประเมิน : โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ ตรวจสอบ/ บทบาทและความรับผิดชอบ/ ความสัมพันธ์กับ ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี/ ความสัมพันธ์กับฝ่าย บริหาร/ การรายงาน/ การรักษาคุณภาพ

โดยมีเกณฑ์การประเมิน คือ 3 = ปฏิบัติครบถ้วนเหมาะสม 2 = ปฏิบัติบางส่วน 1 = ยังไม่ได้ดำเนินการ โดยสรุปผลการประเมินกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ปฏิบัติครบถ้วนเหมาะสม

9.7.5.4 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม และอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เกินควร โดยการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการจะจ่ายเป็นค่าตอบแทนรายเดือน และเบี้ยประชุมตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุมโดยจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในส่วนของค่าตอบแทนผู้บริหาร บริษัทฯ จะพิจารณาจ่ายตามผลงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าค่าตอบแทนดังกล่าวเพียงพอที่จะจูงใจและรักษานักวิชาการที่มีคุณภาพไว้ได้

ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2563 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบประจำปี 2563 ในวงเงินรวมไม่เกิน 8,000,000 บาทต่อปี โดยมีรายละเอียดดังนี้:

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัท	ค่าเบี้ยประชุม 5,000 บาท/ท่าน/ครั้ง
ปธ. กรรมการบริษัท	30,000 บาท/เดือน	ค่าเบี้ยประชุมจ่ายให้กับกรรมการที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการจำนวน 2 ชุดคือ คณะกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ
ปธ. กรรมการตรวจสอบ	15,000 บาท/เดือน	
กรรมการบริษัท	25,000 บาท/เดือน	
กรรมการอิสระ	25,000 บาท/เดือน	
กรรมการตรวจสอบ	12,500 บาท/เดือน	

9.7.5.5 นโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่อื่นของกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2563 บริษัทฯ มีบริษัทในกลุ่มที่ไปลงทุนและถือหุ้น รวม 6 บริษัท ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญและกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการในลักษณะกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างให้เกิดพลังร่วมและมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ด้วยการเสนอแต่งตั้งให้กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อกำกับดูแลให้บริษัทดังกล่าวกำหนดนโยบายและดำเนินธุรกิจ ที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ ของการเสนอบุคคลเพื่อไปเป็นกรรมการในบริษัทอื่น มีดังนี้

- 1) เพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการให้เป็นไปตาม นโยบายของบริษัทย่อย และติดตามประเมินผลภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีมาตรฐานใกล้เคียงกัน
- 2) เป็นการสร้าง Synergy ให้กับธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดการประสานประโยชน์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุกองค์กรที่เกี่ยวข้อง
- 3) เพื่อนำประสบการณ์ความสามารถเฉพาะด้านไปช่วยเหลือธุรกิจ เช่น การนำความรู้ด้านการเงินไปช่วยปรับปรุง พัฒนาด้านบัญชีการเงิน ให้บริษัทนั้น ๆ ดำเนินธุรกิจได้เติบโตต่อไปอย่างเข้มแข็ง ซึ่งรวมถึงการไปช่วยเหลือบริษัทที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่ม รวมทั้งสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปทำหน้าที่เป็น

กรรมการกำกับดูแลบริษัทชั้นนำเหล่านั้นให้กลับมาช่วยเสริมประโยชน์ให้กับบริษัทฯ และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ ด้วย

4) ถือเป็นหน้าที่หนึ่งในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และผู้บริหาร

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการที่อยู่ในบัญชีรายชื่อ Director's Pool รวม 4 ราย และบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่กรรมการบริษัทสามารถใช้เวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนรวมไม่เกิน 3 บริษัท เพื่อลดความเสี่ยงด้านการขัดกันทางผลประโยชน์ และ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

9.7.5.6 การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง ให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมอบรมสัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ (ดังรายละเอียดตามข้อมูลในประวัติของแต่ละท่าน) ตลอดจนคณะกรรมการได้ทำความเข้าใจเรื่องโครงสร้างความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น ที่อาจมีผลกระทบต่ออำนาจการควบคุมหรือการบริหารกิจการ โดยกรรมการบริษัทส่วนใหญ่มีประวัติเข้ารับการอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) แล้ว โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนและดำเนินการให้กรรมการพิจารณาเข้ารับการอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันอื่น ๆ ในทุกหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องตลอดปี รวมถึงการจัดให้คณะกรรมการได้ดูงานจากหน่วยงาน หรือองค์กรอื่นตามความเหมาะสม ทำให้เกิดมุมมองความคิดที่เป็นประโยชน์มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ ในปี 2563 กรรมการมิได้เข้ารับการอบรม/สัมมนาแต่อย่างใด เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

9.7.5.7 การปฐมนิเทศกรรมการ (Directors Orientation)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ในคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการใหม่ได้รับทราบนโยบายธุรกิจของบริษัท รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น โครงสร้างทุน ผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน ข้อมูล ระบบต่าง ๆ ที่ใช้งานภายในบริษัท รวมทั้งกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ จรรยาบรรณธุรกิจของคณะกรรมการบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการต่อต้านทุจริต คอรัปชั่น เป็นต้น

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

หลักการของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนฐานความเชื่อที่ว่า ธุรกิจ กับสังคม จะต้องอยู่ร่วมกัน อย่างช่วยเหลือเกื้อกูล เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน ช่วยกันลดจุดอ่อนต่อกัน บริษัทฯ จึงมีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจ ให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ

10.1 นโยบายภาพรวม

พันธกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

1. มุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อมาตรฐานสูงสุด ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าในระดับสากล
2. ปรับปรุงพัฒนาระบบการผลิตและการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องโดยการท้าทายและเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีและระบบงานสมัยใหม่
3. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเพื่อบรรลุการเป็นผู้นำ
4. สร้างความแข็งแกร่งในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับเพื่อรองรับการบริหารจัดการสมัยใหม่ ให้เกิดการสร้างนวัตกรรมด้านการผลิต HVAC อย่างต่อเนื่อง
5. เป็นองค์กรที่ดีของสังคมดำเนินธุรกิจที่มีการบริหารจัดการโปร่งใส ใส่ใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคมชุมชน
6. สร้าง Brand เป็นของตนเองเพื่อให้ลูกค้านึกถึงเมื่อมีความต้องการใช้สินค้าประเภทนี้
7. สร้างองค์กรแห่งความสุข และความภาคภูมิใจ

บริษัทได้ดำเนินการศึกษาลักษณะที่สำคัญ และบริบทของธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้หลักเกณฑ์ที่ธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมใช้ทั่วไปจนเป็นที่มาของการกำหนดพันธกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในการนำองค์กร ที่ซึ่งฝ่ายบริหารมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นแนวทางในเบื้องต้น อีกทั้งได้ตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อน ควบคุมและตรวจสอบการดำเนินการให้สอดคล้องตามนโยบายดังกล่าว โดยว่าตามแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังแสดงในเอกสารแนบ 6

10.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทได้ดำเนินการศึกษาลักษณะที่สำคัญ และบริบทของธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กรโดยใช้หลักเกณฑ์ที่ธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมใช้ทั่วไปจนเป็นที่มาของการกำหนดพันธกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในการนำองค์กร ที่ซึ่งฝ่ายบริหารมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นแนวทางในเบื้องต้น อีกทั้งได้ตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อน ควบคุมและตรวจสอบการดำเนินการให้สอดคล้องตามนโยบายดังกล่าว ปัจจุบันบริษัทฯ ทำการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยว่าตามหลักการพัฒนาแผนฯ ดังนี้:

1. มุ่งเน้นการลดผลกระทบใด ๆ (หากมี) ที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดเป็นไปตามมาตรฐานสากล

2. มุ่งสร้างความสามารถในการปฏิบัติ ยกระดับให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ เช่นการประหยัดพลังงาน การรีไซเคิล การลดปริมาณการใช้วัตถุดิบ เป็นต้น โดยเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียนำความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกมาสู่การสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กร ผูกโยงกับแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมจนเกิดการ จัดการคุณภาพ โดยองค์กรกำลังดำเนินการเพื่อให้ได้รับการรับรอง ISO14001 จากความร่วมมือของทุกภาคส่วนอีกด้วย
3. สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดโลก โดยการคงสถานะการรับรองตามมาตรฐานคุณภาพสากล CSA และ UL เพื่อสามารถสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าต่างประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน เพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ทำให้เกิดความร่วมมือและสนับสนุนธุรกิจ สินค้าอุตสาหกรรมของบริษัทฯ จากทุกภาคส่วน

10.2.1 กระบวนการจัดทำรายงาน

ปัจจุบันบริษัทฯ คงอยู่ในขั้นตอนเริ่มต้นในการปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติการ โดยฝ่ายต่าง ๆ ที่รับผิดชอบอยู่ระหว่างดำเนินการกำหนด แผนปฏิบัติการให้สอดคล้องตามประเด็นสำคัญที่คณะกรรมการฯ ได้กำหนดไว้ ที่ซึ่งอยู่ระหว่างการติดตามและประเมินแผนงานฯ โดยใช้หลักการและขั้นตอนขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (GRI) เป็นแม่แบบ ในการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม คณะทำงานฯ จึงทำการรวบรวมผลการดำเนินงานตามแผนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามและร่วมกันพิจารณาหากสมควรเปลี่ยนแปลงหรือแนวทางปฏิบัติเพื่อให้สามารถสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายได้มากที่สุด

10.2.2 การดำเนินงานตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

ในการดำเนินการตามนโยบายเพื่อสอดคล้องตามหลักการเพื่อก้าวไปสู่ความยั่งยืนไปกับสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนินงานกำหนดแผนปฏิบัติงานย่อย ๆ ในเบื้องต้น โดยฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กรได้จัดทำแผนปฏิบัติการโดยว่าตามประเด็นสำคัญที่ได้คัดเลือกไว้ดังนี้ :

สุขภาพและความปลอดภัย รับผิดชอบต่อหน่วยงาน ความปลอดภัย

- บริษัทฯ มีการวางกฎระเบียบด้านความปลอดภัยอย่างรัดกุม
- มีการจัดอบรมด้านความปลอดภัยให้พนักงานทุกคนอยู่เป็นประจำ

การบริหารจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ รับผิดชอบต่อ สายงานผลิต

- บริษัทฯ มีระบบการจัดการน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพก่อนปล่อยน้ำลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ
- มีการพัฒนาการผลิตเพื่อลดปริมาณของเสียและวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต
- มีการนำเศษวัสดุมาเข้าสู่กระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบโดย สายงานวิศวกรรม

- เข้าร่วมโครงการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมกำจัดสาร CFC (Chlorofluorocarbons) ที่นิยมใช้ในสายการผลิตในอุตสาหกรรมไฟฟ้า โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเครื่องปรับอากาศที่เป็นสารตัวหลักในการก่อกำเนิดมลพิษทางอากาศ
- สินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่ไม่ต้องใช้สารทำความเย็นที่มีส่วนผสมของ CFC
- บริษัท ให้บริการซ่อมบำรุงกับลูกค้าแทนการผลิตใหม่เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ รับผิดชอบโดย สายงานผลิต และ หน่วยงานควบคุมคุณภาพ

- บริษัท มีการควบคุมการผลิตให้สินค้าทุกชิ้นมีคุณภาพสูงตามความต้องการของลูกค้า
- ให้ความสำคัญต่อการกำหนดการส่งมอบสินค้าตามที่มีการตกลงกับลูกค้า เพื่อให้การบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- มีการรับประกันคุณภาพสินค้าทุกชิ้นตามเงื่อนไขทั่วไปในการขาย
- บริษัท ให้บริการซ่อมบำรุงกับลูกค้าด้วยความรวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการเร่งด่วนของลูกค้า

การดูแลพนักงาน รับผิดชอบโดย สายงานบริหาร/บุคคล

- บริษัท จัดให้มีการฝึกอบรมให้พนักงานในทุกระดับอย่างทั่วถึง เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพและเพื่อความก้าวหน้าในบริษัท
- มีการตรวจร่างกายประจำปีในทุกปีเพื่อลดค่าใช้จ่ายของพนักงานและเพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงาน
- จัดให้มีงานเลี้ยงสังสรรค์ให้พนักงานได้ผ่อนคลาย และมีกำลังใจในการทำงานอย่างมีความสุข
- มีการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนพนักงาน

การกำกับดูแลกิจการและข้อปฏิบัติด้านจริยธรรม รับผิดชอบโดยสำนักงานตรวจสอบภายใน และสำนักงาน

เลขานุการฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมและปรับปรุงมาตรฐานด้านจริยธรรมในการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อปฏิบัติทางจริยธรรม ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูล การดูแล และควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน การรักษามาตรฐาน การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยรวมถึงกลยุทธการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
- ข้อกำหนดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน
- ความโปร่งใส
- การเปิดเผยข้อมูล
- การบริหารความเสี่ยง

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและการส่งเสริมการศึกษา รับผิดชอบโดย ส่วนงานบริหาร

บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่สนับสนุนชุมชนและโครงการด้านการศึกษาสำหรับโรงเรียนในชุมชน รวมถึงการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและสาธารณภัยอื่น ๆ

- ให้การสนับสนุนชุมชนในด้านการศึกษาและการฝึกอบรม

- บริษัทฯ ให้ความรู้การศึกษาแก่เด็ก ๆ ในสถาบันการศึกษา และชุมชนใกล้เคียง เช่น โรงเรียนบางคูวัด หมู่บ้านเอื้ออาทรฯ และ เทศบาลเมืองบางคูวัด เป็นต้น
- บริษัทฯ จัดให้มีการศึกษาและฝึกงานของนิสิตนักศึกษาของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เช่น วิทยาลัยเทคโนโลยีแหลมทอง และวิทยาลัยเทคนิคปทุมธานี เป็นต้น
- ช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัยพิบัติและสาธารณภัยต่าง ๆ

10.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมด้านการผลิต ที่ซึ่งในกระบวนการอาจมีการใช้น้ำมัน สารหล่อลื่น และ/หรือสารเคมีบางชนิด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการกำหนดแผนการป้องกันการเกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมทั้งการเฝ้าระวังอย่างเป็นระบบ ดังจะเห็นได้จากการยกเลิกการใช้สาร CFC ที่ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้ง ๆ ที่เป็นสารหลักที่ใช้โดยทั่วไปในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศมาไม่ต่ำกว่า 10 ปี แต่กระนั้นบริษัทยังคงเดินหน้าที่จะพัฒนาคุณภาพทั้งด้านกระบวนการและผลิตภัณฑ์เพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยนำเกณฑ์มาตรฐาน ISO 14001 มาเป็นแนวปฏิบัติ วัตถุประสงค์และขั้นตอนที่บริษัทคัดสรรต้องได้รับความปลอดภัยได้มาตรฐานสากลรวมถึงเลือกใช้วัตถุดิบที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ในส่วนของกระบวนการผลิต นอกจากนี้บริษัทยังมีเป้าหมายที่จะใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด ในระหว่างการผลิต มีการแยกของเสีย กระตุ้นให้เกิดการนำกลับมาใช้ใหม่ และหลีกเลี่ยงการซื้อวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนที่ยากต่อการย่อยสลายอีกด้วย

10.3.1 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่เคยมีข้อพิพาททางกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและ/หรือสังคม หรือแม้แต่ถูกตรวจสอบว่าการดำเนินงานของบริษัทหรือบริษัทย่อยมีการฝ่าฝืนกฎหมายในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างไร

10.3.2 ผลกระทบด้านลบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยยังตั้งแต่อดีตจนถึงปลายปี 2563 ยังไม่พบว่าส่งผลกระทบในด้านลบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมหรือไม่เป็นไปตามหลักการ 8 ข้อว่าด้วยหลักการของ CSR แต่อย่างไร

10.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในหลายด้าน โดยมีกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เช่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตที่ปราศจากสารเคมีที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม การลดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนในการผลิต การประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน เป็นต้น

สุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการควบคุม ดูแล ป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากรทุกคน โดยให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์และลดอัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน ด้วยตระหนักดีว่าบุคลากรของบริษัทฯ ทุกคน รวมถึงคู่ค้า และผู้รับเหมาที่ดำเนินงานร่วมกับบริษัท มีสิทธิในการทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่มั่นคงปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติกิจตํานักด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้แก่พนักงานในทุกระดับ ผ่านการกำกับดูแลในระดับนโยบาย และระดับการปฏิบัติ เช่น การฝึกอบรม และการสร้างความเข้าใจเชิงลึกด้วยกิจกรรมและแรงจูงใจเพื่อสนับสนุนให้เกิดความรับผิดชอบในเรื่อง ความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

- บริษัทฯ มีการวางกฎ ระเบียบ ด้านความปลอดภัยอย่างรัดกุม โดยจัดให้มีอุปกรณ์ Safety ให้พนักงานอย่างเหมาะสมในการปฏิบัติงาน
- มีการจัดอบรมด้านความปลอดภัยให้พนักงานทุกคนอยู่เป็นประจำ



ในปี 2563 บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัย โดยจัดให้มีการอบรมภายใน และภายนอกบริษัท ดังนี้ Safety Awareness (การปลูกจิตสำนึกความปลอดภัยในการทำงาน), ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีและการตอบโต้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน, หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น, หลักสูตร จป.บริหาร, หลักสูตร จป.หัวหน้างาน เป็นต้น





สรุปสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน รวม 3 สาขา ในปี 2561 - 2563

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ รวม 3 สาขา	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
จำนวนครั้งการเกิดอุบัติเหตุ (ครั้ง)	13	9	15
จำนวนพนักงานได้รับอุบัติเหตุ (คน)	13	9	15
จำนวนวันหยุดงานของพนักงานรวม (วัน)	66.13	9.75	129.5

การบริหารจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีระบบการจัดการน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพก่อนปล่อยน้ำลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ



- บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดโครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ที่ซึ่งในปี 2563 เฉพาะในสายการผลิต สามารถลดปริมาณของเสียและวัสดุเหลือใช้ในกระบวนการผลิต โดยสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้ปีละ 1,470,000 บาท ดังนี้
 - ลดต้นทุนวัตถุดิบ Hair pin และ ลดการใช้ท่อทองแดง 1,032,000 บาท/ปี
โดยลดการหดตัวขณะขยายท่อ
 - ลดต้นทุนเสดเดอร์ 198,000 บาท/ปี
 - โครงการพ่นสีฝุ่น งาน ACC, Unnit, AHU 240,000 บาท/ปี

การบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทฯ มีการส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาและอนุรักษ์การใช้พลังงาน โดยได้จัดทำโครงการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ที่ตอบสนองนโยบายของบริษัทเรื่องการประหยัดพลังงาน โครงการที่จัดทำขึ้นมี 3 โครงการ สามารถลดค่าพลังงานไฟฟ้าได้ปีละ 1,672,309.58 บาท ดังนี้

- โครงการปรับปรุงระบบอัดอากาศ ของสาขาปทุมธานี สามารถลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าได้ จำนวน 696,267.59 บาท/ปี
- โครงการปรับปรุงระบบอัดอากาศ ของสาขาปิ่นทอง สามารถลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าได้ จำนวน 809,577.99 บาท/ปี
- โครงการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าเป็นหลอด LED ทั้ง 3 สาขา สามารถลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าได้ จำนวน 166,464 บาท/ปี

การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานในทุกระดับอย่างทั่วถึง เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้และเพิ่มพูนศักยภาพของพนักงาน และเพื่อลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนบุคลากรสายวิชาชีพได้ในอีกทางหนึ่งด้วย

สรุปตัวเลขการพัฒนาพนักงาน

ชั่วโมงต่อคนต่อปี

จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
พนักงานและผู้บริหาร	4.92	5.51	5.42	5.22

บาทต่อคนต่อปี

ค่าใช้จ่ายอบรมต่อคนต่อปี	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
พนักงานและผู้บริหาร	919.92	562.35	637.07	183.00

ในปี 2563 บริษัทฯ จัดให้มีการอบรม ดังนี้ รู้จักผลิตภัณฑ์ Coils เบื้องต้น, การใช้โปรแกรม Mango, วิธีการออกแบบตู้แอร์ ตู้โควิด-19, Heat Exchanger Coils, ซึ่งแจ้งให้ความรู้งานประกันสังคม, เจาะลึกภาษีเงินได้นิติบุคคล, Auto Cad เบื้องต้น, Ionic React Bundle และ ฯลฯ



- มีการตรวจร่างกายประจำปีในทุกปีเพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงาน



- มีการให้ทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงาน



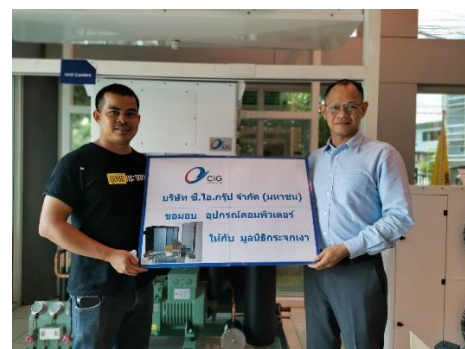
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและการส่งเสริมการศึกษา

บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่สนับสนุนชุมชน และโครงการด้านการศึกษาสำหรับโรงเรียนในชุมชน อาทิเช่น

- มอบเครื่องฟอกอากาศให้กับโรงพยาบาลปทุมธานี ซึ่งเป็นโรงพยาบาลประจำจังหวัด เพื่อนำไปติดตั้งในห้องผ่าตัดของโรงพยาบาลต่อไป



- มอบคอมพิวเตอร์ให้กับมูลนิธิกระจกเงา เพื่อนำไปบริจาคตามโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารและตามชนบท



- ผู้บริหารและพนักงานบริษัทร่วมบริจาคโลหิตกับสภากาชาดไทย



- บริษัทฯเข้าร่วมโครงการ “maiA Virtual Run 2020” ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือ รณรงค์การกุศลระดมทุน เพื่อนำเงินบริจาคมอบให้สภากาชาดไทย เพื่อโรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา



- ให้งานการศึกษาแก่เด็ก ๆ ในสถาบันการศึกษา และชุมชนใกล้เคียง เช่น โรงเรียนบางคูวัด และได้เปิดโอกาสให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเข้าเยี่ยมชมกิจการและศึกษาดูงาน เป็นต้น



- จัดให้มีการศึกษาและฝึกงานของนิสิตนักศึกษาของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เช่น วิทยาลัยเทคนิคปทุมธานี มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เป็นต้น



- จัดบรรยายและให้ความรู้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ในหัวข้อการออกแบบโครงสร้างอาคารสาธารณะแบบช่วงพาดกว้าง (Long Span) และกรณีศึกษานวัตกรรมออกแบบทางสถาปัตยกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์, เทคนิคการออกแบบรายละเอียด และการก่อสร้างอาคารสาธารณะช่วงพาดกว้าง (Long Span) และให้คำแนะนำในการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้งานออกแบบสถาปัตยกรรม



10.5 การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการคอร์รัปชันส่งผลร้ายและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจที่สำคัญ เป็นการกระทำทางธุรกิจที่ไม่ถูกต้องสร้างความไม่เป็นธรรมทางธุรกิจ ส่งผลเสียต่อชื่อเสียงของบริษัททางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และทำให้บริษัทไม่เป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งลดความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงถือเป็นหลักการสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่จะไม่สนับสนุนกิจการ กลุ่มบุคคล หรือบุคคลที่มีส่วนร่วมกับการแสวงหาผลประโยชน์อันไม่พึงได้รับไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จากการใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ โดยมีแนวทางชัดเจนที่จะร่วมมือและสนับสนุนกับภาครัฐบาลและภาคเอกชน โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการกำหนดให้มีระบบ ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริต คอร์รัปชัน และกำหนดการทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ “โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Committee : CAC)” เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2559 และได้ผ่านการรับรอง (Certification) เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติ เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



10.5.1 นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อมั่นใจได้ว่า นโยบายต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน ทันสมัยและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ คณะกรรมการบริษัท จึงทำการทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาอนุมัติ นโยบายต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน (ฉบับปรับปรุง) (ที่ซึ่งได้รับอนุมัติ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2557) และแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุม และเป็นแนวทางในการปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทในสายธุรกิจดำเนินการหรือยอมรับหรือให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกบริษัทย่อย รวมถึงผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการทบทวนแนวทางการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ กฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

2. มาตรฐานการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการของบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา พนักงานทุกคนทุกระดับ ผู้ส่งมอบหรือผู้รับเหมาช่วงที่จะมีส่วนในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบรรลุตามนโยบายที่กำหนด
3. บริษัทไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบ ทุกกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การดูแล รวมถึงการควบคุมการบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้แก่พรรคการเมือง การให้ของขวัญทางธุรกิจและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ มีความโปร่งใสและไม่มีเจตนาเพื่อโน้มน้าวให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม
4. บริษัทจัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม ที่ได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันไม่ให้พนักงานมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะงานขาย การตลาด และจัดซื้อ
5. บริษัทจัดให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบในการปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงสื่อให้เห็นความมุ่งมั่นของบริษัท
6. บริษัทจัดให้มีกลไกการรายงานสถานะการเงินที่โปร่งใสและถูกต้องแม่นยำ
7. บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทางเพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยโดยมั่นใจได้ว่าผู้แจ้งเบาะแสได้รับการคุ้มครอง โดยไม่ให้ถูกลงโทษ โยกย้ายที่ไม่เป็นธรรมหรือกลั่นแกล้งด้วยประการใด และรวมถึงการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา

10.5.2 การดำเนินการตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เช่น แนวปฏิบัติในเรื่องการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด ตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ตลอดจนสอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงกำหนดแนวปฏิบัติ สำหรับคณะกรรมการบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ลูกจ้างของบริษัทที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย และแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน อย่างเคร่งครัด โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริต คอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย

1. ไม่ทำพฤติกรรมใด ที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับสินบน หรือติดสินบน แก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบ โดยปฏิบัติดังนี้
 - 1.1 ไม่รับหรือให้ของขวัญ ของที่ระลึก ที่เป็นเงินสด เช็ค พันธบัตร หุ้น ทองคำ อัญมณี อสังหาริมทรัพย์ หรือสิ่งของในทำนองเดียวกัน กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ตนได้เข้าไปติดต่อประสานงาน ทั้งในหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชน
 - 1.2 ไม่รับทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่น อันเป็นการชักนำให้เกิดการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของตน ทั้งนี้หากไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ก่อนการรับของที่ระลึกควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่นักในหน้าที่การงานควรมีราคาไม่มากและเหมาะสมในแต่ละโอกาส

- 1.3 ไม่ให้ทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่น เพื่อจูงใจในการตัดสินใจ หรือมีผลทำให้ผู้รับไม่ปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติทางการค้าเช่นเดียวกันกับคู่ค้ารายอื่น แต่ทั้งนี้การให้สิ่งของตามโอกาสหรือวาระต่าง ๆ ต้องมีมูลค่าไม่มากจนเกินปกติวิสัย
- 1.4 ไม่เป็นตัวกลางในการเสนอ เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหน่วยงานราชการ หรือองค์กรใด ๆ เพื่อแลกกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ หรือทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐละเว้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบข้อบังคับ และข้อปฏิบัติทางกฎหมายตามที่กำหนดไว้
2. ในการจัดซื้อ จัดจ้าง ต้องดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
3. การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ และการใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้ แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้
4. ในการบริจาคเพื่อการกุศล ต้องปฏิบัติดังนี้
 - 4.1 การใช้จ่ายเงิน หรือทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อบริจาคการกุศล ต้องกระทำในนามบริษัทเท่านั้น โดยการบริจาคเพื่อการกุศล ต้องเป็น มูลนิธิ องค์กรสาธารณกุศล วัด โรงพยาบาล สถานพยาบาลหรือองค์กรเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ที่มีใบรับรอง หรือเชื่อถือได้ สามารถตรวจสอบได้ และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ
 - 4.2 การบริจาคเพื่อการกุศล ในนามส่วนตัวพึงกระทำได้ แต่ต้องไม่เกี่ยวข้อง หรือทำให้เกิดข้อสงสัยได้ว่าเป็นการกระทำที่ทุจริต เพื่อหวังผลประโยชน์ใด
5. การใช้จ่ายเงิน หรือทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนโครงการ ต้องระบุชื่อในนามบริษัท เท่านั้น โดยเงินสนับสนุนที่จ่ายไป ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดี และชื่อเสียงของบริษัทฯ ทั้งนี้การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ
6. ไม่กระทำการอันใดที่เกี่ยวข้องกับการเมืองภายในบริษัท และไม่ใช้ทรัพยากรใดของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นองค์กรที่ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมือง สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย และการปกครอง ระบอบประชาธิปไตย รวมถึงไม่มีแนวทางในการให้การช่วยเหลือทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใด ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม
7. พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำหรือพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชันหรือส่อไปในทางทุจริต คอร์รัปชันที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทั้งทางตรงหรือทางอ้อม พนักงานต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้
8. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือพนักงานที่แจ้งเรื่องทุจริต คอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยเข้ามาตรวจการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการแจ้งและรายงานการทุจริต คอร์รัปชัน ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน
9. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ที่กระทำทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

10. คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ ให้คำปรึกษา และทำความเข้าใจกับบุคลากรในองค์กร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้บุคลากรและ ผู้ที่เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันฉบับนี้ รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องการมีความซื่อสัตย์ จริยธรรมและจรรยาบรรณ
11. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการทุจริต คอร์รัปชัน และการให้หรือรับสินบน เป็นการกระทำที่ยอมรับไม่ได้ไม่ว่าจะเป็นการกระทำกับบุคคลใดก็ตาม หรือการทำความธุรกรรมกับภาครัฐหรือภาคเอกชน
12. นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันนี้ ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน พนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารและทำความเข้าใจ กับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การแจ้งเบาะแสและมาตรการคุ้มครอง

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท การแสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย รวมถึงการกระทำทุจริต คอร์รัปชัน อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียในทรัพย์สินและชื่อเสียงของบริษัท โดยบริษัทฯ จะรับฟังทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส เอาใจใส่ และให้เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย มีการกำหนดระยะเวลาดำเนินการที่เหมาะสม มีการรักษาความลับ และจะดำเนินการอย่างระมัดระวัง ตลอดจนมีการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ได้รับความเป็นธรรมหรือไม่ถูกกลั่นแกล้งในทุกลักษณะ กำหนดให้เลขาธิการบริษัท และสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นหน่วยรับข้อร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยมีช่องทางการร้องเรียน และกระบวนการ ดังนี้

- 1.) ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ สามารถแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางของบริษัทฯ ได้ 3 ช่องทาง ดังนี้

1.1) เว็บไซต์บริษัท ฯ : [http:// www.cigpcl.com](http://www.cigpcl.com)

1.2) Email : secretary@cigpcl.com
: internalaudit@cigpcl.com

1.3) ทางไปรษณีย์ หรือยื่นส่งโดยตรงได้ที่ :

สำนักเลขาธิการบริษัท

บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1/1 หมู่ 7 ถ.บางคูวัด ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

- 2.) กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางการร้องเรียนและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระเพื่อเป็นแนวทางสู่การพัฒนาและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร ดังนี้

- 2.1) บริษัทฯ มอบหมายให้สำนักตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นที่เหมาะสมดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายระเบียบข้อบังคับจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาความเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น เก็บรวบรวมข้อมูล บันทึกความคืบหน้า และผลสรุป ติดตามสถานะของเรื่องร้องเรียน และกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน และรายงานข้อเท็จจริงต่อกรรมการอิสระ ซึ่งจะปฏิบัติหน้าที่สอบสวนข้อเท็จจริง และพิจารณาข้อร้องเรียน กำหนดมาตรการดำเนินการเพื่อระงับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินการเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

โดยผู้อาจถูกร้องเรียน ได้แก่ กรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใดที่กระทำการแทนของบริษัท ที่ถูกร้องเรียนหรือกล่าวหาโดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน ในกรณีที่ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนพบว่ามียุคคลอื่นเป็นผู้ร่วมกระทำการ สนับสนุนการกระทำ จ้างวาน หรือสิ่งการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนด้วย ให้ถือว่าบุคคลอื่นนั้นเป็นผู้ถูกร้องเรียนด้วย

- 2.2) หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มี มีเหตุผลอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริต คอร์รัปชั่นจริง บริษัทฯ จะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้รับทราบข้อกล่าวหา และพิสูจน์ตนเองโดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริตนั้นตามที่ถูกลกล่าวหา
- 2.3) หากผู้ถูกกล่าวหา ได้กระทำการทุจริตนั้นจริง ผู้กระทำการทุจริตนั้น ไม่ว่าจะ เป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ถือว่าเป็นการกระทำความผิดนโยบายการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชั่นจรรยาบรรณธุรกิจ จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย ตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ โดยคำตัดสินของคณะกรรมการบริษัทถือเป็นอันสิ้นสุด และหากการกระทำทุจริตนั้นเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย ผู้กระทำผิดนั้นอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย
- 2.4) การรายงานผล ผู้รับข้อร้องเรียนมีหน้าที่แจ้งผลให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญให้รายงานต่อประธานกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริษัททราบ
- 2.5) การแต่งตั้งผู้ประสานงานข้อร้องเรียนและผู้ตรวจสอบข้อร้องเรียนของบริษัทย่อย ให้กรรมการผู้จัดการของบริษัทย่อย ที่เป็นผู้บริหารสูงสุดในการควบคุมและดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อย รวมถึงผู้ที่ได้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการ หรือผู้รักษาการในตำแหน่งดังกล่าว เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง ทั้งนี้ผู้ประสานงานข้อร้องเรียนและผู้ตรวจสอบข้อร้องเรียนจะต้องไม่มีส่วนได้เสียกับข้อร้องเรียนนั้น

3.) มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- 3.1) บริษัทฯ จะไม่เปิดเผย ชื่อ ชื่อสกุล ที่อยู่ และข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวตนของผู้แจ้งข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส รวมถึงผู้ให้ข้อมูล หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง ทั้งนี้ผู้แจ้งข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หาก

เห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะไม่ปลอดภัย แต่หากมีการเปิดเผยตนเองก็จะทำให้บริษัทฯ สามารถ รายงานความคืบหน้าและชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ

- 3.2) บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการ ดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ ทั้งนี้ผู้ได้รับข้อมูลจาก การปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสาร หลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่ เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้แจ้งข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเป็นสำคัญ
- 3.3) บริษัทฯ จะให้ความสำคัญคุ้มครองพนักงานที่ร้องเรียน และ/หรือ ผู้ที่ให้ข้อมูล และ/หรือ ความ ร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยจะได้รับความคุ้มครองจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม เช่น การเปลี่ยนแปลงหรือโยกย้ายตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน สิ่งพักงาน ช่มชู้ รบกระบวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้างอันเนื่องมาจากสาเหตุแห่งการแจ้งข้อร้องเรียน

การสื่อสารและการเผยแพร่นโยบายการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชั่น

บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชั่น และแนวปฏิบัติไปยังบริษัทย่อย บริษัทร่วม คู่ค้า ทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งสาธารณชน ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น จดหมาย Email บอร์ด ประชาสัมพันธ์ Website แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี รายงานประจำปี หรือช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบและปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด มีการจัดทำคู่มือ นโยบาย การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชั่น คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน (Code of Conduct) ให้กับ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ และจัดให้มีการอบรมนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่าง ต่อเนื่อง เช่น จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และแนวปฏิบัติตามนโยบายฯ ให้แก่พนักงาน ใหม่ และกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชั่นเป็นประจำทุกปี

บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือแจ้งไปยังบริษัทคู่ค้า ลูกค้าธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ถึงการงดเว้นการให้ ของขวัญแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท รวมถึงบริษัทในเครือ ในช่วงเทศกาลปีใหม่หรือในโอกาสอื่นใด โดยมุ่งหวัง ให้นุเคราะห์ทุกระดับปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ โดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทน อีกทั้งยังมุ่งดำเนินงานด้วย ความโปร่งใส คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และหลักบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ของ บุคลากรของบริษัท

การติดตามและการทบทวน

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ ปฏิบัติ ตามนโยบายและข้อปฏิบัติต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในมาตรการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่นอย่างเคร่งครัด โดยผู้บริหารทุกระดับในองค์กรมีหน้าที่ติดตามดูแลรับผิดชอบในการปฏิบัติตามนโยบาย และถือเป็นการกิจสำคัญที่จะดำเนินการให้ พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของทุกหน่วยงานรับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่นอย่างจริงจัง หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผู้ใดกระทำความผิดตามที่กำหนดไว้ จะได้รับโทษทางวินัย

อย่างเคร่งครัด และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐ บริษัทฯ จะต้องพิจารณาส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตามโครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบ ต้องมีการติดตามและทบทวนการปฏิบัติงานของตนเอง หากผู้ใดพบข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติงานหรือการทำกิจกรรมหรือรายการธุรกิจใดๆ ที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนนโยบาย มาตรการหรือแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน หรือละเมิดกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ จะต้องแจ้งหรือรายงานข้อมูลดังกล่าวต่อผู้ที่เกี่ยวข้องตามช่องทางในการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่กำหนดไว้

ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีการติดตามและการทบทวนมาตรการและแนวทางปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญซึ่งกระทบต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านการทุจริต เพื่อให้มั่นใจว่า มาตรการดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งเป็นไปตามข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้การปรับปรุงต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีการสื่อสารมาตรการที่ปรับปรุงนั้นให้ทราบโดยทั่วทั้งบริษัทฯ

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบ จะเป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการสอบทานมาตรการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม และให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต คอร์รัปชัน

คณะกรรมการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันระดับองค์กรรับผิดชอบในการนำเสนอข้อมูลผลการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต คอร์รัปชันในกิจกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจ โดยระบุงานที่มีความเสี่ยงสูงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว โดยจัดทำเป็นรายงานเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ

การควบคุมภายในและการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบและระบบการควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กร เพื่อสนับสนุนให้มีวัฒนธรรมทางด้านการกำกับดูแลที่ดีที่เกิดขึ้นในองค์กร มีการบริหารความเสี่ยง และการสอบทานอย่างเป็นระบบ อีกทั้งเพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริต คอร์รัปชันภายในองค์กร โดยกระบวนการดังกล่าวครอบคลุมด้านการตลาด การจัดการลงทุน ผลิตภัณฑ์ การจัดซื้อจัดจ้าง การเงิน การบัญชี การบันทึกข้อมูล การบริหารทรัพยากรบุคคลตั้งแต่การว่าจ้าง การกำหนดค่าตอบแทน และการฝึกอบรมพนักงาน และการลงโทษทางวินัย รวมทั้งการมอบอำนาจและแบ่งแยกหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม

บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่มีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลกิจการของกิจกรรมหรือระบบงานต่างๆ ของบริษัทฯ โดยครอบคลุมทั้งด้านการเงิน และการดำเนินการของกระบวนการทางบัญชีและการเก็บบันทึกข้อมูล ว่ามีความเพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ รวมทั้งให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ข้อบังคับตามกฎหมาย หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบงบการเงินและผลการดำเนินงานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตฯ เป็นประจำทุกไตรมาสและทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลและรายงานทางการเงินหรือบัญชีเป็นไปอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันเวลา และสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เป็นผู้กำกับดูแลการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการพิจารณารายงานทางการเงินและกระบวนการอื่นที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บทลงโทษ

บริษัทฯ กำหนดให้บุคลากรทุกระดับต้องลงนามรับทราบคู่มือนโยบายการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน (Code of Conduct) เพื่อแสดงถึงพันธะสัญญาในการน้อมรับหลักการปฏิบัติที่ดีเป็นแนวทางการดำเนินงาน คู่มือดังกล่าวจึงเปรียบเสมือนวินัยที่ทุกคนต้องปฏิบัติ ดังนั้นบุคลากรของบริษัทฯต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด หากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามถือเป็นการกระทำผิด บริษัทฯจะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินการของบริษัทฯ เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน



- บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารและฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องแก่บุคลากรของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริงเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ความคาดหวังของบริษัทฯ และบทลงโทษ เช่น การอบรมหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน แก่พนักงานใหม่ผ่านหลักสูตรการปฐมนิเทศ อีกทั้งมีการจัดให้มีการอบรมแก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน อาทิเช่น

- การบรรยาย “Anti-Corruption for Executives : ภาครัฐกับการต่อต้านคอร์รัปชัน” เพื่อสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันของหน่วยงานเอกชน และภาครัฐต่อความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนขององค์กรกับคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มากขึ้นเพื่อให้สามารถนำไปกำหนด ควบคุม และพัฒนา รวมถึงถ่ายทอดไปยังพนักงานต่อไปได้อย่างเป็นระบบ โดย ดร.บัณฑิต นิฉาวกร กรรมการอำนวยการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



- อบรมหลักสูตร “รวมพลัง สร้างโปร่งใส ด้านคอร์รัปชัน” เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความเข้าใจภาพรวมของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติตามนโยบายฯ เพื่อสร้างพื้นฐานการรับรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยวิทยากรจากภายนอก





- บริษัทฯ ประกาศนโยบาย “งดรับของขวัญ (No Gift Policy)” ในทุกเทศกาล ตั้งแต่ปี 2560 ต่อเนื่องถึงปี 2563 เพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยมุ่งหวังให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ โดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทน มุ่งดำเนินงานด้วยความโปร่งใส คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และหลักบรรษัทภิบาล โดยบริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือแจ้งไปยังบริษัทคู่ค้า ลูกค้าธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ถึงการงดเว้นการให้ของขวัญแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท รวมถึงบริษัทในเครือ ในช่วงเทศกาลปีใหม่หรือในโอกาสอื่นใด



11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพถือเป็นกลไกที่สำคัญของฝ่ายบริหารซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัท ได้เน้นหลัก 5 ประการ คือ

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environmental Measure)
2. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)
3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Informational and Communication Measure)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring)

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทจะบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในด้านประสิทธิภาพของการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลรักษาทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินการบัญชีและรายงานอื่นๆ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรีและนโยบาย รวมทั้งระเบียบปฏิบัติของบริษัท เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และเพื่อให้แน่ใจว่าสิทธิของผู้ถือหุ้นจะได้รับการคุ้มครอง

ยิ่งไปกว่านั้นบริษัท มุ่งเน้นในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ซึ่งครอบคลุมถึง ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน สังคมและชุมชน รวมถึงสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงเป้าหมายผลการดำเนินงาน และการลงทุนของบริษัท สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นต้น โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรตามแนวทาง COSO-Enterprise Risk Management Framework 2004 โดยเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2559 คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นควรอนุมัติ นโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยให้ มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. บริษัท จัดวางระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในเครือ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจ
2. บริษัท จักบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) หรือเปี่ยงเบนไม่เกินกว่าระดับที่บริษัทยอมรับได้ (Risk Tolerance)
3. คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่เสมือนเป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยจะทำการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย รวมทั้งให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และติดตาม เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตร
4. ฝ่ายจัดการจะบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทในเครือในภาพรวม และกำกับดูแลการบริหารจัดการในแต่ละความเสี่ยงตามหน้าที่ความรับผิดชอบ หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย พร้อมทั้งจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ความเห็นชอบหรือข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอหรือตามความเหมาะสม

5. ผู้บริหารทุกหน่วยงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับองค์กร ระดับสายงานและระดับปฏิบัติการที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบหรือที่ฝ่ายจัดการมอบหมาย พร้อมทั้งกำหนดและส่งเสริมพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง
6. สำนักงานตรวจสอบภายใน มีหน้าที่ให้คำปรึกษา ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร พร้อมทั้งจัดทำรายงาน การบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่อฝ่ายจัดการ และเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอหรือตามความเหมาะสม
7. พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยง ทั้งในระดับองค์กร ระดับสายงาน และระดับปฏิบัติการ ตามที่บริษัทฯ กำหนดโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ

การดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงนี้ให้รวมไปถึงการกำหนดกรอบแนวทาง คู่มือการบริหารความเสี่ยงและการจัดหาทรัพยากรให้เพียงพอต่อการนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นโยบายการบริหารความเสี่ยง และคู่มือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำ โดยให้มีการรายงานความเหมาะสมและประสิทธิผลของการนำไปใช้งานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

11.1 สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท สำนักงานตรวจสอบภายใน และประธานกรรมการบริหาร โดยการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่ผ่านการประเมินจากคณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาและอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน สำหรับปี 2563 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564

จากหลักการ 5 ข้อ ดังกล่าว ร่วมกับผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีการกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในเสนอแผนการตรวจสอบพร้อมทั้งขั้นตอนวิธีปฏิบัติงานโดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายใน ในเรื่องการทำธุรกรรมกับ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว อย่างเพียงพอ นอกจากนี้ คณะกรรมการได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

บริษัทมีการจัดระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่รัดกุม โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละส่วนงาน รวมทั้งมีการวางระบบเพื่อให้สามารถสอบทานการดำเนินงานภายในของแต่ละฝ่าย นอกจากนี้บริษัทได้มีการบริหารโดยคณะกรรมการตามระเบียบข้อบังคับและหนังสือรับรองของบริษัท และตามมติของที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการผู้มีอำนาจลงชื่อผูกพันบริษัท คือ นายอารีย์ พุ่มเสนาะ หรือ นายธีระ พุ่มเสนาะ หรือ นางจันทน์กะพ้อ ดิสกุล หรือ นายทวีศักดิ์ หวังก่อเกียรติ กรรมการสองในสี่ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท ซึ่งวิธีปฏิบัติดังกล่าวครอบคลุมถึงการส่งจ่ายเช็คของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังมีสำนักงานตรวจสอบภายใน ซึ่งจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการควบคุมดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานภายในบริษัท ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส เหมาะสม รัดกุม และเป็นไปตามอำนาจการดำเนินการของบริษัท รวมทั้งติดตามข้อมูลและตรวจสอบรายการต่าง ๆ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมาย

11.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่มีความเห็นแตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2563 ไม่ปรากฏว่ามีความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในเรื่องความเพียงพอของระบบควบคุมภายในแต่อย่างใด ดังรายละเอียดปรากฏในเอกสารแนบท้าย รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

11.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้าหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

11.3.1 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2556 ครั้งที่ 4/2556 ได้แต่งตั้ง นางสาววรรณเพ็ญ ขาวสุวรรณ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2556 เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน มาเป็นระยะเวลา 25 ปี เคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน ได้แก่ การตรวจสอบและควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยงเพื่อการวางแผนการตรวจสอบภายใน Tool and techniques for the Audit Manager การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน Audit Report Analysis & Workshop และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นต่อการปฏิบัติงานของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในในปัจจุบันว่าเป็นบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถที่ดีเหมาะสม และตรงกับภาระความรับผิดชอบที่ได้รับจากคณะกรรมการตรวจสอบ อีกทั้งเป็นอิสระในการตรวจสอบหรือกระทำการหน้าที่ มีความละเอียด รอบคอบ และตรงไปตรงมา ต่อความถูกต้อง ขณะที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ที่ไม่ก่อให้เกิดปัญหาในการเข้าปฏิบัติงานในหน้าที่แต่อย่างใด

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

เนื่องจาก สำนักตรวจสอบภายใน ของบริษัทฯ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนั้นในการพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนเท่านั้น หากมีความเห็นเป็นเอกฉันท์ บริษัทฯโดยกรรมการผู้จัดการ ผ่านฝ่ายทรัพยากรมนุษย์จึงจะสามารถดำเนินการตามมติของคณะกรรมการตรวจสอบต่อไปได้

11.3.2 หัวหน้าหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทฯ ยังมีได้กระทำการกำหนดและแต่งตั้งผู้เข้ามารับดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท แต่อย่างไร ทั้งนี้ได้มอบหมายให้ กรรมการผู้จัดการเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติงานของบริษัทฯโดยตำแหน่ง

12. รายการระหว่างกัน

12.1 รายละเอียดรายการระหว่างกัน ในปี 2561 – 2563 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน *(ล้านบาท)*			ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล ของรายการ
			ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	
1. บริษัท ซีไอจี ดีเวล ลอปเม้นท์ จำกัด / ธุรกิจประมูล รับเหมา ก่อสร้าง และ ธุรกิจ โรงแรม (เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท เดอ ละไม จำกัด)	บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญใน บริษัท เดอ ละไม จำกัด อัตราร้อยละ 99.97 ของทุน จดทะเบียนที่ออกและชำระ แล้ว โดยมีกรรมการและ ผู้บริหารร่วมกัน	เงินให้กู้ยืมระยะยาว	182.50	182.50	182.50	เพื่อใช้เป็นทุน หมุนเวียนในบริษัท
		ดอกเบี้ยค้างรับ	6.86	7.54	7.54	คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า เป็นการ ทำรายการที่สมควร สมเหตุสมผลเพราะเป็น การให้ความช่วยเหลือ ทางการเงินแก่บริษัทที่ จะนำมาเป็นเงินทุน หมุนเวียนในกิจการ
		เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	22.26	38.04	40.65	เพื่อใช้เป็นทุน หมุนเวียนในบริษัท
		ดอกเบี้ยค้างรับ	0.30	0.38	-	คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า เป็นการ ทำรายการที่สมควร สมเหตุสมผลเพราะเป็น การให้ความช่วยเหลือ ทางการเงินแก่บริษัทที่ นำมาเป็นเงินทุน หมุนเวียนในกิจการ
2. บริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด	บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญใน บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด อัตราร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียนที่ออก และชำระแล้ว โดยร่วมทุน ในบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด อัตราร้อยละ 40.20	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	14.00	19.00	19.00	เพื่อใช้เป็นทุน หมุนเวียนในบริษัท
		ดอกเบี้ยค้างรับ	2.28	2.85	2.85	คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า เป็น รายการที่สมควร สมเหตุสมผลเพราะเป็น การให้ความช่วยเหลือ ทางการเงินแก่บริษัท ร่วมของบริษัทย่อย

บุคคล/นิติบุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน *(ล้านบาท)*			ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล ของรายการ
			ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	
3. บริษัท ซีไอจี (ประเท ไทย) จำกัด	บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญใน บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย จำกัด) อัตราร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียนที่ออก และชำระแล้ว	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	21.00	32.00	37.80	เพื่อใช้เป็นทุน หมุนเวียนในบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า เป็น รายการที่สมควร สมเหตุสมผลเพราะเป็น การให้ความช่วยเหลือ ทางการเงินแก่บริษัท ย่อย
		ดอกเบี้ยค้างรับ	0.07	0.76	0.76	
4. บริษัท สยามเรลเวย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญใน บริษัท สยามเรลเวย์ ดีเวล ลอปเม้นท์ จำกัด อัตราร้อยละ 99.99 ของทุนจด ทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	38.00	-	-	เพื่อใช้เป็นทุน หมุนเวียนในบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า เป็น รายการที่สมควร สมเหตุสมผลเพราะเป็น การให้ความช่วยเหลือ ทางการเงินแก่บริษัท ย่อย
		ดอกเบี้ยค้างรับ	0.43	-	-	
		เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	0.82	เพื่อใช้เป็นทุน หมุนเวียนในบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า เป็น รายการที่สมควร สมเหตุสมผลเพราะเป็น การให้ความช่วยเหลือ ทางการเงินแก่บริษัท ย่อย
		ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	0.07	
5. บริษัท อิลลัสโตร จำกัด	บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญใน บริษัท อิลลัสโตร จำกัด อัตราร้อยละ 97 ของทุนจด ทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	1.00	เพื่อใช้เป็นทุน หมุนเวียนในบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า เป็น รายการที่สมควร สมเหตุสมผลเพราะเป็น การให้ความช่วยเหลือ ทางการเงินแก่บริษัท ย่อย
		ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	0.03	

หมายเหตุ:

บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท เดอ ละไม จำกัด)

เงินกู้ยืมระยะยาว

- 1.) เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทย่อย (บริษัท เดอ ละไม จำกัด) กู้เงินเพิ่มขึ้นอีกจำนวน 102 ล้านบาท เพื่อนำไปเคลียร์หนี้ที่มีต่อบริษัทบริหารสินทรัพย์ โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี กำหนดชำระคืนเป็นรายไตรมาสเป็นเวลา 16 ปี ระหว่างไตรมาสละ 1 ล้านบาท ถึง ไตรมาสละ 2.625 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้ดอกเบี้ยให้ตั้งค้างจ่ายไว้ โดยให้จ่ายหลังจากได้ชำระคืนเงินต้นแล้วเป็นรายไตรมาสๆ ละ 3.395 ล้านบาท หากบริษัทย่อยสามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไขการชำระเงิน บริษัทฯ ตกลงยกเว้นการชำระดอกเบี้ยคงค้างทั้งหมด ณ วันที่ชำระเงินต้นเสร็จสิ้น
- 2.) เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทย่อย (บริษัท เดอ ละไม จำกัด) กู้ยืมเงินระยะสั้นจำนวน 2,000,000 บาท คิดดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี โดยแบ่งจ่ายเงินกู้ยืมเป็น 2 งวด ดังนี้
งวดที่ 1 เงินต้นจำนวน 600,000 บาท นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2558 จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2559 คิดเป็นดอกเบี้ยทั้งสิ้น จำนวน 29,835.62 บาท
งวดที่ 2 เงินต้นจำนวน 1,400,000 บาท นับตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2558 จนถึง 31 มีนาคม 2559 คิดเป็นดอกเบี้ยทั้งสิ้น จำนวน 53,506.85 บาท
- 3.) เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเงินกู้ฉบับใหม่ จำนวนเงิน 184 ล้านบาท เนื่องจากไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามสัญญาเงินกู้ฉบับเดิม ซึ่งจำนวนเงินต้นรวมดอกเบี้ย 183.06 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินต้น 175.90 ล้านบาท ดอกเบี้ยค้างรับ 7.16 ล้านบาท ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินต้น (คำนวณถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2559) และกู้ยืมเงินเพิ่มอีก 0.94 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้หมุนเวียนในกิจการ โดยให้จ่ายชำระตามเงื่อนไขของสัญญาเป็นงวดๆ ละ 3 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2574 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะสั้น

- 1.) เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทย่อย (บริษัท เดอ ละไม จำกัด) กู้ยืมเงินระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวน 1,261,500 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตัวสัญญาใช้เงิน ครอบคลุมชำระวันที่ 30 สิงหาคม 2562 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 1 ปี ครอบคลุมชำระวันที่ 31 สิงหาคม 2563
- 2.) เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทย่อย (บริษัท เดอ ละไม จำกัด) กู้ยืมเงินระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวน 2,000,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตัวสัญญาใช้เงิน ครอบคลุมชำระวันที่ 28 มิถุนายน 2562 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 1 ปี ครอบคลุมชำระวันที่ 28 มิถุนายน 2563
- 3.) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทย่อย (บริษัท เดอ ละไม จำกัด) กู้ยืมเงินระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวน 2,000,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตัวสัญญาใช้เงิน ครอบคลุมชำระวันที่ 4 กันยายน 2562 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 1 ปี ครอบคลุมชำระวันที่ 4 กันยายน 2563
- 4.) เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทย่อย (บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด) กู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวน 6,500,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตัวสัญญาใช้เงิน แบ่งจ่ายเงินกู้ยืมเป็น 3 งวด ดังนี้
งวดที่ 1 เงินต้นจำนวน 2,000,000 บาท ครอบคลุมชำระ 27 มีนาคม 2562 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 1 ปี ครอบคลุมชำระวันที่ 27 มีนาคม 2563
งวดที่ 2 เงินต้นจำนวน 2,000,000 บาท ครอบคลุมชำระ 25 มิถุนายน 2562 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 1 ปี ครอบคลุมชำระวันที่ 25 มิถุนายน 2563

งวดที่ 3 เงินต้นจำนวน 2,500,000 บาท ครบกำหนดชำระ 30 มิถุนายน 2562 และได้ทำการต่ออายุตั๋วสัญญาใช้เงินออกไปอีก 1 ปี ครบกำหนดชำระวันที่ 30 มิถุนายน 2563

- 5.) เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทย่อย (บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด) กู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวน 33,000,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตั๋วสัญญาใช้เงิน ครบกำหนดชำระวันที่ 16 มกราคม 2563 ในระหว่างงวดได้ชำระคืนแล้วจำนวน 23,000,000 บาท
- 6.) เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทย่อย (บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด) กู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวน 500,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตั๋วสัญญาใช้เงิน ครบกำหนดชำระวันที่ 1 พฤษภาคม 2563
- 7.) เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทย่อย (บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด) กู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวน 1,000,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตั๋วสัญญาใช้เงิน ครบกำหนดชำระวันที่ 6 พฤษภาคม 2563
- 8.) เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทย่อย (บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด) กู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวน 5,000,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตั๋วสัญญาใช้เงิน แบ่งจ่ายเงินกู้ยืมเป็น 6 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เงินต้นจำนวน 1,000,000 บาท ครบกำหนดชำระ 4 มิถุนายน 2563

งวดที่ 2 เงินต้นจำนวน 1,000,000 บาท ครบกำหนดชำระ 13 มิถุนายน 2563

งวดที่ 3 เงินต้นจำนวน 500,000 บาท ครบกำหนดชำระ 1 กรกฎาคม 2563

งวดที่ 4 เงินต้นจำนวน 1,000,000 บาท ครบกำหนดชำระ 1 สิงหาคม 2563

งวดที่ 5 เงินต้นจำนวน 700,000 บาท ครบกำหนดชำระ 27 พฤศจิกายน 2563

งวดที่ 6 เงินต้นจำนวน 800,000 บาท ครบกำหนดชำระ 12 มกราคม 2564

- 9.) เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทย่อย (บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด) รวมตั๋วสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นจำนวน 6 ฉบับ (ตามรายละเอียด ข้อ 2,3,4) จำนวนเงินต้น 10,500,000 บาท ดอกเบี้ยค้างจ่าย 226,623.29 บาท ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินต้น (คำนวณถึงวันที่ 30 กันยายน 2562) และกู้ยืมเงินเพิ่ม 73,376.71 บาท เพื่อนำไปใช้หมุนเวียนในกิจการ คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตั๋วสัญญาใช้เงิน ครบกำหนดชำระวันที่ 30 กันยายน 2563
- 10.) เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทย่อย (บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด) รวมตั๋วสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นจำนวน 14 ฉบับ (ตามรายละเอียด ข้อ 1,5,6,7,8) จำนวนเงินต้น 27,461,500 บาท ดอกเบี้ยค้างจ่าย 423,210.07 บาท ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินต้น (คำนวณถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562) และกู้ยืมเงินเพิ่ม 115,289.93 บาท เพื่อนำไปใช้หมุนเวียนในกิจการ คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตั๋วสัญญาใช้เงิน ครบกำหนดชำระวันที่ 31 ธันวาคม 2563
- 11.) เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทย่อย (บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด) กู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวน 2,000,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตั๋วสัญญาใช้เงิน แบ่งจ่ายเงินกู้ยืมเป็น 5 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เงินต้นจำนวน 500,000 บาท ครบกำหนดชำระ 20 สิงหาคม 2564

งวดที่ 2 เงินต้นจำนวน 500,000 บาท ครบกำหนดชำระ 10 กันยายน 2564

งวดที่ 3 เงินต้นจำนวน 500,000 บาท ครบกำหนดชำระ 29 กันยายน 2564

งวดที่ 4 เงินต้นจำนวน 200,000 บาท ครบกำหนดชำระ 27 พฤศจิกายน 2564

(ยอดที่เหลืออีก 300,000 บาท จะรับเงินกู้งวดถัดไปในปี 2564)

บริษัท ฟิวเจอร์ทิพย์ จำกัด

เงินกู้ยืมระยะสั้น

- 1.) เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทร่วมของบริษัทย่อย กู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวน 12,000,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตั๋ว

- สัญญาใช้เงิน ครอบคลุมชำระวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 1 ปี ครอบคลุมชำระวันที่ 23 พฤศจิกายน 2564
- 2.) เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทร่วมของบริษัทย่อย กู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวน 2,000,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตัวสัญญาใช้เงิน แบ่งจ่ายเงินกู้ยืมเป็น 2 งวด ดังนี้
- งวดที่ 1 เงินต้นจำนวน 1,000,000 บาท ครอบคลุมชำระวันที่ 11 ธันวาคม 2563 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 1 ปี ครอบคลุมชำระวันที่ 11 ธันวาคม 2564
- งวดที่ 2 เงินต้นจำนวน 1,000,000 บาท ครอบคลุมชำระวันที่ 12 ธันวาคม 2563 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 1 ปี ครอบคลุมชำระวันที่ 12 ธันวาคม 2564
- 3.) เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทร่วมของบริษัทย่อย กู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวน 3,000,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตัวสัญญาใช้เงิน ครอบคลุมชำระวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 1 ปี ครอบคลุมชำระวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564
- 4.) เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทร่วมของบริษัทย่อย กู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวน 2,000,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตัวสัญญาใช้เงิน ครอบคลุมชำระวันที่ 22 มีนาคม 2563 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 1 ปี ครอบคลุมชำระวันที่ 22 มีนาคม 2564

โดยผู้ถือหุ้นของบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด ประกอบด้วย

ที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (%)
1.	บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด	9,560,400	40.37
2.	บริษัท ฮาโนวิก (ประเทศไทย) จำกัด	6,000,000	25.23
3.	นายธนบดี จินวัฒนาภรณ์	3,900,000	16.47
4.	น.ส.อัญชลี ประเสริฐกิตติกุล	2,000,000	8.45
5.	นายศรีสุวัฒน์ เขียมเจริญ	1,000,000	4.22
6.	นางชุตินา บัวคำ	800,000	3.38
7.	นายสุนทร เคนธรรม	200,000	0.84
8.	ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย	180,000	0.76
9.	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม	40,000	0.17
	รวมทั้งสิ้น	23,780,400	100.00

ทางบริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับการทบทวนจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ให้ร่วมลงทุนกับบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ในการดำเนินธุรกิจพลังงานทางเลือกผลิตเอทานอล โดยทางบริษัทฯ ได้ให้ทางบริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญจัดทำแผนและฟื้นฟูกิจการของบุคคลอื่น การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ เป็นที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบข้อมูลและจัดทำรายงานให้ทางคณะกรรมการพิจารณาการลงทุนในบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด โดยรายงานได้แสดงถึงแนวโน้มอุตสาหกรรมด้านพลังงานที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น แสดงแผนการดำเนินงานและอัตราผลตอบแทนโครงการเป็นที่น่าพอใจ แต่เนื่องจากบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด เพิ่งเริ่มดำเนินการผลิต เครื่องจักรยังไม่สามารถดำเนินงานได้เต็มที่ จึงมีรายได้ไม่เพียงพอจะสามารถนำมาใช้จ่ายในกิจการได้ จึงจำเป็นต้องต้องใช้เงินทุนในการจัดหาวัตถุดิบและลงทุนในการปรับปรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม ซึ่งคาดว่าจะเมื่อสามารถดำเนินการผลิตได้เต็มที่แล้วจะมีผลกำไรเพียงพอมาชำระหนี้คืนบริษัท

บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด

เงินกู้ยืมระยะสั้น

- 1) เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทย่อยกู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อนำมาเพิ่มทุนในบริษัท รวม จำนวนเงิน 18,000,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตัวสัญญาใช้เงิน ครอบคลุม

- กำหนดชำระวันที่ 3 ตุลาคม 2563 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 1 ปี ครบกำหนดชำระวันที่ 3 ตุลาคม 2564
- 2) เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทยอยกู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวนเงิน 3,000,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี โดยให้กู้ผ่านตัวสัญญาใช้เงิน ครบกำหนดชำระวันที่ 2 ธันวาคม 2563 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 1 ปี ครบกำหนดชำระวันที่ 2 ธันวาคม 2564
 - 3) เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทยอยกู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวนเงิน 11,000,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 12 ต่อปี ระยะเวลา 3 เดือน โดยให้กู้ผ่านตัวสัญญาใช้เงิน ครบกำหนดชำระวันที่ 18 ตุลาคม 2563 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 3 เดือน ครบกำหนดชำระวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564
 - 4) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทยอยกู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวนเงิน 200,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 12 เดือน โดยให้กู้ผ่านตัวสัญญาใช้เงิน ครบกำหนดชำระวันที่ 23 กรกฎาคม 2564
 - 5) เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทยอยกู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวนเงิน 600,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 1 เดือน โดยให้กู้ผ่านตัวสัญญาใช้เงิน ครบกำหนดชำระวันที่ 31 ตุลาคม 2563 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 3 เดือน ครบกำหนดชำระวันที่ 31 ธันวาคม 2563
 - 6) เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทยอยกู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวนเงิน 5,000,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 1 เดือน โดยให้กู้ผ่านตัวสัญญาใช้เงิน ครบกำหนดชำระวันที่ 4 ธันวาคม 2563 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 3 เดือน ครบกำหนดชำระวันที่ 3 สิงหาคม 2564

บริษัท อิลลัสโตร จำกัด

เงินกู้ยืมระยะสั้น

- 1.) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติให้บริษัทยอย (บริษัท อิลลัสโตร จำกัด) กู้ยืมเงินระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จำนวน 4,000,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี ระยะเวลา 2 เดือน โดยให้กู้ผ่านตัวสัญญาใช้เงิน แบ่งจ่ายเงินกู้ยืม ดังนี้
งวดที่ 1 เงินต้นจำนวน 1,000,000 บาท ครบกำหนดชำระ 13 กันยายน 2563 และได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 12 เดือน ครบกำหนดชำระวันที่ 14 กันยายน 2564

12.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกัน จะต้องมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในกรณีที่มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และแจ้งความเห็นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

12.3 นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนเองหรือบุคคลอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็น ว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไป และเป็นไปในราคายุติธรรม และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท

งบดุลและงบกระแสเงินสด

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบรวม ปี 2561	งบรวม ปี 2562	งบรวม ปี 2563
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	20.66	9.91	30.84
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	-
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	199.25	304.66	204.31
ลูกหนี้อื่น - บ.อื่น	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	14.00	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	179.38	124.17	91.74
ภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืน	-	-	-
ลูกหนี้จากการขายที่ดิน	-	-	-
ลูกหนี้จากการขายหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14.63	20.32	10.99
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลภายนอก	38.91	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	507.26	459.06	339.48
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในบ.ร่วมของบ.ย่อย	46.58	-	0.11
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
ลูกหนี้ค่าซื้อหุ้นบริษัทร่วมของบริษัทย่อย	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	146.94	54.52	52.63
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	427.58	399.50	365.84
สิทธิการใช้และเช่าที่ดินรอตดบัญชี-สุทธิ	10.95	10.11	17.82
เงินมัดจำซื้อที่ดิน	-	-	-
เงินมัดจำค่าซื้อเครื่องจักร	-	-	-
เงินฝากประจำที่มีข้อกำหนดในการใช้	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.29	3.33	1.88
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15.71	34.03	36.59
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น			
- เงินฝากที่มีภาระผูกพัน	-	20.56	10.10
- ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	14.43	16.34
- เงินมัดจำจ่ายล่วงหน้า	-	-	-
- อื่นๆ	0.58	26.20	33.96
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	674.10	562.68	535.27
รวมสินทรัพย์	1,181.37	1,021.75	874.75

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบรวม ปี 2561	งบรวม ปี 2562	งบรวม ปี 2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	97.92	117.32	111.51
เจ้าหนี้การค้า	247.87	234.80	209.75
เงินรับล่วงหน้าค่าก่อสร้าง	21.59	7.75	8.97
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น - ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	-
หนี้สินที่ผิดนัด	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.29	0.25	3.5
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าที่ดินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.89	0.89	-
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่น	52.00	90.38	95.34
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.76	2.08	5.04
รวมหนี้สินหมุนเวียน	424.32	453.47	434.12
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.02	0.80	9.20
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าที่ดิน	4.44	3.56	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	40.20	69.63	68.47
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.08	0.05	0.55
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	44.74	74.04	78.23
รวมหนี้สิน	469.07	528.61	512.35
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 1,167,437,650 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	-	-	-
หุ้นสามัญ 1,297,152,948 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	-	-	-
หุ้นสามัญ 966,787,719 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	-	-	-
หุ้นสามัญ 1,297,174,248 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	648.59	648.59	648.59
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 864,768,632 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	-	-	-
หุ้นสามัญ 864,786,382 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	432.39	432.39	432.39
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	565.02	565.02	565.02
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน	15.53	15.53	15.53
กำไรขาดทุนสะสม			
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	12.71	12.71	12.71
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(313.36)	(532.53)	(663.24)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบรวม ปี 2561	งบรวม ปี 2562	งบรวม ปี 2563
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	712.29	493.1	362.43
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,181.37	1,021.75	874.75

งบกำไรขาดทุน

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบรวม ปี 2561	งบรวม ปี 2562	งบรวม ปี 2563
รายได้			
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,090.39	1,466.63	968.22
ปรับปรุงค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	-	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมของบริษัทย่อย	-	-	-
กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้	-	-	-
รายได้อื่น	14.03	89.11	8.99
รวมรายได้	1,104.42	1,555.74	977.21
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและบริการ	942.23	1,411.99	906.16
ค่าใช้จ่ายในการขาย	72.94	69.50	65.22
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	118.58	249.14	102.78
ต้นทุนทางการเงิน	8.84	19.12	19.48
รวมค่าใช้จ่าย	1,142.59	174.39	96.95
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมของบริษัทย่อย	1.22	21.10	15.94
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(39.17)	(215.06)	(132.37)
ภาษีเงินได้	(0.22)	16.49	2.37
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(39.60)	(198.57)	(130.00)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(39.60)	(198.57)	(129.95)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.01)	(0.01)	(0.05)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(0.046)	(0.23)	(0.15)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	864.79	864.79	864.79
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด			
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(0.046)	(0.23)	(0.15)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	864.79	864.79	864.79

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบรวม ปี 2561	งบรวม ปี 2562	งบรวม ปี 2563
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(39.60)	(198.57)	(129.95)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ			
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(9.15)	-
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ			
อื่นของส่วนของผู้อถือหุ้น	-	1.83	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	-	(7.32)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(39.60)	(205.89)	(129.95)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(39.60)	(198.57)	(129.95)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	(0.05)
	(39.60)	(198.57)	(130.00)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.20	1.01	0.78
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.77	0.46	0.54
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.15	0.09	0.10
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.28	5.45	3.79
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	68.16	66.05	96.26
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	4.43	9.26	8.39
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	80.92	38.88	43.48
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	3.80	2.86	2.99
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	94.71	125.92	121.95
Cash Cycle (วัน)	54.37	(20.98)	17.82
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.59	4.19	6.41
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(3.50)	(13.22)	(13.67)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	132.60	240.68	(101.18)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(3.59)	(12.76)	(13.30)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(5.56)	(33.31)	(30.39)
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(3.35)	(18.14)	(13.71)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	8.84	(32.01)	(33.97)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.93	1.42	1.03
<u>อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้</u>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.66	1.07	1.41
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	(5.32)	(8.49)	3.49
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	(0.82)	(1.43)	(38.19)
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	-	-

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

คำอธิบายผลการดำเนินงานประจำปี 2563

ผลการดำเนินงานต่อไปนี้เป็น การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ได้รวมบัญชีของบริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “บริษัท”) ตามที่ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 1. ข้อมูลทั่วไป

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย ปี 2563 และแนวโน้ม ปี 2564

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในปี 2563 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 8.0 ในขณะที่ปี 2562 MPI หดตัวร้อยละ 3.6 โดยอุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัวในปี 2563 อาทิ รถยนต์ เป็นการลดลงของตลาดในประเทศและตลาดส่งออกเนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในหลายประเทศทั่วโลก ส่วนปัจจัยในประเทศมีการหยุดการผลิตชั่วคราวช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2563 ตามมาตรการลดการแพร่ระบาด การกลั่นปิโตรเลียม ภาวะการผลิตลดลง เนื่องจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ และการส่งออกในปีนี้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจลดลงไป โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว ทำให้การเดินทางของผู้คนทั้งที่เป็นการเดินทางระหว่างประเทศและในประเทศลดลง อย่างล้นหลาม จากการชะลอตัวของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับการหดตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ ส่วนอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวดีในปี 2563 อาทิ เกล็ดขี้กบเพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามแนวโน้มความต้องการใช้ที่สูงขึ้นจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของตลาดทั้งในและต่างประเทศ อาหารสัตว์สำเร็จรูป ภาวะการผลิตเพิ่มขึ้นจากความต้องการสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นผลจากความต้องการบริโภค เนื้อสัตว์ที่ขยายตัวต่อเนื่องในช่วงที่มีการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

แนวโน้ม ปี 2564

ประมาณการอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 4.0 – 5.0 โดยมีแรงสนับสนุนจาก (1) การปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ (2) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก (3) แรงขับเคลื่อนจากภาครัฐจากการเบิกจ่ายภายใต้กรอบงบประมาณและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ และ (4) ฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563 อย่างไรก็ตามการขยายตัวจะดำเนินไป อย่างค่อยเป็นค่อยไป เนื่องมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงระบาดต่อเนื่องทั่วโลก และรอความ ชัดเจนของการใช้วัคซีนที่จะเกิดขึ้นเป็นรูปธรรมในปี 2564

กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า จะมีการผลิตและการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 และ 8.3 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน จากปัจจัยบวกทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น วัคซีนป้องกันไวรัสโควิด-19 มาตรการกระตุ้นความต้องการซื้อสินค้าของภาครัฐในช่วงปลายปี 2563 รวมถึงการผลิตสินค้าในสหรัฐอเมริกาและยุโรปหยุดชะงัก ส่งผลให้มีปริมาณ คำสั่งซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นต่อเนื่องในปี 2564

แนวโน้มการส่งออก

การส่งออกไทย ปี 2563 (ม.ค.-ต.ค.) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนปี 2562 (ม.ค.-ต.ค.) หดตัวลงเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างหนักต่อภาคเศรษฐกิจทั่วโลกโดยเฉพาะช่วงต้นปี แต่เมื่อเข้าสู่ช่วงกลางปีหลายประเทศเริ่มควบคุมการแพร่ระบาดได้มากขึ้นและทยอยผ่อนคลายมาตรการปิดเมืองลง รวมทั้งภาครัฐในแต่ละประเทศได้ออกมาตรการบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจภายในแต่ละประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มกลับมาฟื้นตัวได้อีกครั้ง เป็นปัจจัยกระตุ้นให้อุปสงค์ผู้บริโภคต่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป

โดยภาพรวมปริมาณการค้าระหว่างประเทศของไทยมีแนวโน้มหดตัวน้อยลงและมีโอกาสขยายตัว เพิ่มขึ้นได้ภายใต้สมมติฐานในกรณีที่ไทยปราศจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ และประเทศคู่ค้าหลักของไทยสามารถควบคุมอัตราการแพร่ระบาดได้ อย่างไรก็ตาม ไทยยังคงเผชิญกับปัจจัยกดดันจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก ความวิตกกังวลต่อการกลับมาแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 การดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจและการค้าของสหรัฐฯ ภายใต้การนำของประธานาธิบดีคนใหม่ รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางการค้าระหว่างประเทศของไทยได้

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ปี 2563 ทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 93.3 หดตัวร้อยละ 3.3 (%YoY) ทั้งนี้เครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวลดลง ได้แก่ คอมเพรสเซอร์ พัดลม เครื่องปรับอากาศ หม้อหุงข้าว เตารีด ไมโครเวฟ และเครื่องซักผ้า หดตัวร้อยละ 14.7, 12.3, 8.4, 5.6, 1.2, 1.2 และ 0.3 ตามลำดับ โดยเครื่องปรับอากาศมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง โดยเฉพาะตลาดจีน ญี่ปุ่น อาเซียน และสหภาพยุโรป ส่วนพัดลมมีการผลิตลดลงจากคำสั่งซื้อจากตลาดญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และอาเซียนลดลง ในขณะที่สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า สายไฟฟ้า ตู้เย็น และกระติกน้ำร้อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0, 11.0, 8.9 และ 8.1 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตู้เย็นและหม้อแปลงไฟฟ้า ที่มีการส่งออกไปตลาดอาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น

การจำหน่ายในประเทศ ในปี 2563 สินค้าที่จำหน่ายในประเทศมีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ เตารีด ไมโครเวฟ คอมเพรสเซอร์ มอเตอร์ไฟฟ้า หม้อหุงข้าว เครื่องซักผ้า และกระติกน้ำ หดตัวร้อยละ 60.3, 16.2, 8.5, 6.8, 5.8 และ 3.5 ตามลำดับ ในขณะที่สายเคเบิล ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ พัดลม และสายไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9, 7.8, 6.7, 1.8 และ 0.7 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ในปี 2563 มีมูลค่า 23,379.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 2.7 (%YoY) จากการส่งออกสินค้าไปตลาดอาเซียนสหภาพยุโรป และญี่ปุ่นลดลง ได้แก่ คอมเพรสเซอร์ เครื่องซักแห้ง และเครื่องปรับอากาศ ในขณะที่สินค้าเตารีด ไมโครเวฟ และตู้เย็น มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจากการส่งออกไปตลาดจีน และสหรัฐอเมริกา

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออกของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

* ตัวเลขคาดการณ์

แนวโน้มอุตสาหกรรมไฟฟ้าของปี 2564

อุตสาหกรรมไฟฟ้าในปี 2564 คาดว่าจะมีการผลิตและการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 และ 8.3 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน จากปัจจัยบวกทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น วัคซีนป้องกันไวรัสโควิด-19 มาตรการกระตุ้นความต้องการซื้อสินค้าของภาครัฐในช่วงปลายปี 2563 รวมถึงการผลิตสินค้าในสหรัฐอเมริกาและยุโรปหยุดชะงัก ส่งผลให้มีปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นต่อเนื่องในปี 2564

14.1.1 ผลการดำเนินงาน

(1) ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2563 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2563 และปี 2562 เท่ากับ (130.00) ล้านบาท และ (198.57) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2563 รายได้จากการขายเท่ากับ 828.38 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 13.57 ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับปี 2563 เป็นจำนวนเงิน 977.21 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 579.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.21 โดยรายได้จากการขายและบริการประกอบด้วย รายได้จากการขาย 828.38 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อน 59.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.67 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้พบว่าต่ำกว่าเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้เล็กน้อย เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและการแข่งขันที่สูงขึ้น รายได้จากการบริการ 139.84 ล้านบาท ลดลง 439.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 75.85 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้พบว่าต่ำกว่าเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้เล็กน้อย ซึ่งเป็นผลมาจากธุรกิจงานบริการรับเหมาก่อสร้างลดลง

ต้นทุนขายและบริการ สำหรับปี 2563 มีจำนวน 906.16 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 505.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.82 โดยแบ่งเป็นต้นทุนขาย 690.30 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 41.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.69 และต้นทุนบริการ 215.86 ล้านบาท ลดลง 464.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 68.26 เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนขายที่ลดลงเกิดจากต้นทุนการจัดซื้อวัตถุดิบส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการผลิตลดลง และต้นทุนบริการจากธุรกิจงานบริการรับเหมาก่อสร้างที่ลดลงจากปริมาณงานที่น้อยลง

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2563 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนจำนวน 130.00 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 198.57 ล้านบาท

(2) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละสายธุรกิจ

1. รายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 968.22 ล้านบาท ลดลงจำนวน 498.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.98 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งมีรายได้รวมจำนวน 1,466.63 ล้านบาท โดยแยกรายได้ตามประเภทธุรกิจได้ดังนี้

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

	หน่วย : ล้านบาท			
	ปี 2563	ปี 2562	การเปลี่ยนแปลง จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมการผลิต	828.38	887.61	(59.23)	6.67
ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	132.36	572.16	(439.80)	76.87
ธุรกิจโรงแรม	5.81	6.87	(1.06)	15.43
ธุรกิจ Trading	1.67	-	1.67	100.00

ซึ่งมีสาเหตุการเพิ่มขึ้น/ลดลงในแต่ละธุรกิจดังนี้

ธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมการผลิต ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจจำหน่ายคอกยล์จำนวน 828.38 ล้านบาท ลดลง 59.23 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2562 จำนวน 887.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 6.67 สำหรับสาเหตุหลักที่ทำให้รายได้ลดลงเกิดจากการเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและการแข่งขันที่สูงขึ้นโดยเฉพาะในส่วนคอกยล์ขนาดเล็กสำหรับเครื่องปรับอากาศในครัวเรือนซึ่งมีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรงสำหรับปี 2563 มีกำไรขั้นต้นจำนวน 137.55 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน 18.15 ล้านบาท คิดเป็น 2.04%

หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2562 เท่ากับ 16.60% เทียบกับปี 2562 ซึ่งเท่ากับ 17.54% ซึ่งสาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเกิดจากต้นทุนขายจากต้นทุนของวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเนื่องจากได้สั่งซื้อวัตถุดิบจากในประเทศเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการผลิตที่สำคัญเพิ่มขึ้น เช่น ค่าแรงงาน เงินเดือน และค่าล่วงเวลา เนื่องจากค่าแรงงานขั้นต่ำมีการปรับเพิ่มขึ้นจึงส่งผลต่อค่าแรงงานซึ่งเป็นต้นทุนของการผลิตโดยที่ทางบริษัทฯ ยังไม่สามารถเพิ่มราคาขายสินค้าได้ในสัดส่วนเท่ากับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจรับเหมาก่อสร้างจำนวน 132.36 ล้านบาท ลดลง 439.80 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2562 จำนวน 572.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 76.87 เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับความจากธุรกิจรับเหมาก่อสร้างลดลงเนื่องจากยังไม่ได้รับงานโปรเจกต์ใหญ่ ๆ อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน 24.86 ล้านบาท คิดเป็น 29.51% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2563 เท่ากับ 44.85% เทียบกับปี 2562 อัตรากำไรขั้นต้นซึ่งเท่ากับ 14.72% ซึ่งผลขาดทุนขั้นต้นดังกล่าวเป็นผลมาจากเนื่องจากความล่าช้าในการส่งมอบพื้นที่ในการปฏิบัติงานทำให้การปฏิบัติงาน บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการก่อสร้างให้เสร็จทันตามในกำหนดสัญญาทำให้ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพิ่มขึ้น อาทิ ค่าแรงงาน เงินเดือน ค่าล่วงเวลา และค่าเช่าเครื่องจักรสูงเกินกว่าประมาณ

ธุรกิจธุรกิจโรงแรม ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการสำหรับธุรกิจโรงแรม จำนวน 5.81 ล้านบาท ลดลง 1.06 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2562 จำนวน 6.87 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 15.43 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน 2.59 ล้านบาท คิดเป็น 15.40% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2562 เท่ากับ 244.92% เทียบกับปี 2562 ซึ่งเท่ากับ 244.83% เนื่องจากมีการยกเลิกการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนซึ่งเป็นลูกค้าหลักของธุรกิจโรงแรม และจากภาวะการชะลอตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวภายในประเทศ มีผลขาดทุนขั้นต้นจำนวน 14.23 ล้านบาท สำหรับต้นทุนหลักในส่วนของธุรกิจโรงแรมคือค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่ายปีละประมาณ 11 ล้านบาท

รายได้จากการขายและให้บริการ

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2562	ปี 2561	การเปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	968.22	1,466.63	(498.41)	33.98
▪ รายได้จากการขายในประเทศ	548.57	1,098.69	(550.12)	50.07
▪ รายได้จากการขายต่างประเทศ	419.65	367.95	51.70	14.05
หัก ต้นทุนขายและบริหาร	906.16	1,412.00	(505.84)	35.82
กำไรขั้นต้น	62.06	54.64	7.42	

2. ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในปี 2563 มีจำนวน 906.16 ล้านบาท ลดลง 505.83 ล้านบาท หรือในอัตราร้อยละ 35.82 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ซึ่งมีต้นทุนขายจำนวน 1,411.99 ล้านบาท ซึ่งต้นทุนขายลดลงเนื่องจากยอดขายที่ลดลงและงานในส่วนของการก่อสร้างดำเนินการใกล้แล้วเสร็จ จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.57 จากอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2562

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2563 มีจำนวน 168.17 ล้านบาท ลดลงจำนวน 150.95 ล้านบาท หรือในอัตราร้อยละ 47.30 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเป็นจำนวน 319.13 ล้านบาท สาเหตุหลักที่ค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลง เนื่องจากการลดลงของการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ และเงินด้อยค่าจากการลงทุนลดลงจากปีก่อน โดยมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญและเงินด้อยค่าจากการลงทุนที่สำคัญในปี 2562 ดังนี้

1. นางสุธาสินี มุตตามาระ ให้กู้ยืมโดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน สาเหตุที่ตั้งสำรองเนื่องจากศาลมีคำพิพากษาให้ลูกหนี้ล้มละลายและทางทนายความสืบทรัพย์ไม่พบทรัพย์สินของลูกหนี้
2. บริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด ให้กู้ยืมเนื่องจากเป็นบริษัทรวม โดยบริษัทย่อย (บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด) เข้าไปลงทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงิน และใช้แก้ปัญหาด้านประสิทธิภาพในการผลิต สาเหตุเนื่องจากทางบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด ยังอยู่ระหว่างการแก้ปัญหาด้านประสิทธิภาพในการผลิตจึงยังไม่สามารถผลิตและขายได้เต็มความสามารถ และไม่สามารถชำระหนี้คืนเงินต้นและดอกเบี้ยได้ในปัจจุบัน ที่ตั้งสำรองเนื่องจากเป็นเงินกู้ที่มากกว่า 12 เดือน
3. บริษัท สไมล์ ชัพพลาย จำกัด ให้กู้ยืมเนื่องจากทางบริษัท สไมล์ ชัพพลาย จำกัด ได้นำเสนอโครงการร่วมลงทุนในธุรกิจจัดหาอุปกรณ์ให้กับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง ซึ่งระหว่างพัฒนาโครงการจำเป็นต้องใช้เงินทุน บริษัทจึงให้กู้ก่อนเพื่อลดความเสี่ยง เมื่อโครงการมีความคืบหน้าและสามารถสร้างรายได้และผลกำไรได้ในอนาคต บริษัทมีสิทธิร่วมลงทุนในโครงการดังกล่าวในสัดส่วนที่ตกลงไว้ สาเหตุเนื่องจากโครงการภาครัฐได้ขอลอโครงการออกไปจึงยังไม่สามารถชำระคืนเงินกู้ได้ ที่ตั้งสำรองเนื่องจากเป็นเงินกู้ที่มากกว่า 12 เดือน
4. ด้อยค่าจากการลงทุนในบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด โดยบริษัทย่อย (บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด) เข้าไปลงทุน เนื่องจากผลการดำเนินงานกิจการของบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด ในปี 2562 ผลการดำเนินงานขาดทุนจึงทำให้ทางบริษัทฯ ต้องรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 12.21 ล้านบาท

4. ดอกเบี้ยจ่าย

บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายในปี 2563 จำนวน 19.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.88 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งมีดอกเบี้ยจ่ายเป็นจำนวน 19.12 ล้านบาท เนื่องจากทางบริษัทมีการใช้วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ

การเน้นข้อมูลและเหตุการณ์ (ข้อสังเกต)

1. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

- (1) ในระหว่างปี 2562 บริษัทมีการเรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือ 490,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 16.37 บาท เป็นจำนวนเงิน 8.02 ล้านบาท รวมเป็นทุนที่ชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ตลอดจนเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563

- เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 1/2562 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 1.00 ล้านบาท เป็นจำนวน 50.00 ล้านบาท โดยเรียกชำระค่าหุ้นทั้งจำนวน และได้รับชำระค่าหุ้นมูลค่าหุ้นละ 83.63 บาท เป็นจำนวนเงิน 40.98 ล้านบาท รวมเป็นทุนที่ชำระแล้วจำนวน 41.98 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562
- (2) เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2562 ได้มีมติอนุมัติเรียกชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มเติมหุ้นละ 15.00 บาท จากเดิมหุ้นละ 40.00 บาท เป็นหุ้นละ 55.00 บาท จำนวน 100,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.50 ล้านบาท ซึ่งได้รับชำระจากผู้ถือหุ้นเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2562 และบริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2562
- เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2562 ได้มีมติอนุมัติเรียกชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มเติมหุ้นละ 15.00 บาท จากเดิมหุ้นละ 55.00 บาท เป็นหุ้นละ 70.00 บาท จำนวน 100,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.50 ล้านบาท ซึ่งได้รับชำระจากผู้ถือหุ้นเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2562 และบริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2562
- เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2562 ได้มีมติอนุมัติเรียกชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มเติมหุ้นละ 20.00 บาท จากเดิมหุ้นละ 70.00 บาท เป็นหุ้นละ 90.00 บาท จำนวน 100,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.00 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับชำระจากผู้ถือหุ้น จำนวน 1.50 ล้านบาท และบริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2562 และวันที่ 2 ธันวาคม 2562
- (3) เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2563 มีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นสามัญหุ้นละ 10,000.00 บาท จำนวน 100 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.00 ล้านบาท ซึ่งได้รับชำระจากผู้ถือหุ้นและได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563
- เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 1/2563 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 1.00 ล้านบาท เป็นจำนวน 5.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญ จำนวน 500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000.00 บาท ตลอดจนเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2563 ซึ่งเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 5/2563 ได้มีมติอนุมัติเรียกชำระค่าหุ้นสามัญทั้งจำนวนมูลค่าหุ้นละ 10,000 บาท จำนวน 400 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4.00 ล้านบาท แต่ปัจจุบันยังไม่ได้รับชำระ
- (4) เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 มีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นสามัญหุ้นละ 25.00 บาท จำนวน 10,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.25 ล้านบาท ซึ่งได้รับชำระจากผู้ถือหุ้น และได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563

หน่วย : บาท

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น %		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด	99.98	99.98	58,485,000	53,985,000
บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	99.97	99.97	146,547,841	146,547,841
บริษัท สยามเรลเวย์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	99.99	99.97	41,979,700	999,700
บริษัท อิลลัสโตร จำกัด	97.00	-	970,000	-
บริษัท ซีไอจี บลูโซลูชันส์ จำกัด	99.97	-	249,925	-
รวม			256,252,466	247,012,541
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน			(236,862,650)	(218,117,714)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย			19,389,816	28,894,827

บริษัทย่อย	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว		เงินปันผล	
		2563	2562	2563	2562
บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตและจำหน่าย เครื่องปรับอากาศ	54,000,000	54,000,000	-	-
บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจประมูล/ รับเหมาก่อสร้าง และธุรกิจโรงแรม	100,000,000	100,000,000	-	-
บริษัท สยามเรลเวย์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ศูนย์ซ่อมรถไฟ	41,180,000	1,000,000	-	-
บริษัท อิลลัสโตร จำกัด	ธุรกิจบริการด้าน การวิจัยและพัฒนา ระบบปรับอากาศ	1,000,000	-	-	-
บริษัท ซีไอจี บลูโซลูชันส์ จำกัด	ผลิตเครื่องทำความ เย็น	250,000	-	-	-

2. เงินลงทุนในบริษัทอื่น

เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 มีมติยกเลิกการอนุมัติเพิ่มทุนที่ได้อนุมัติในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2561 โดยยกเลิกการเพิ่มทุนจดทะเบียนในส่วนที่ไม่ได้รับชำระจำนวน 132,198,000.00 บาท คงเหลือทุนที่จดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 118,902,000.00 บาท ทำให้สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทรวมจากเดิมร้อยละ 29.67 เปลี่ยนเป็นร้อยละ 40.20 รวมทั้งมีมติให้เปลี่ยนจำนวนหุ้นและมูลค่าหุ้นของบริษัทจากเดิมจำนวน 118,902,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็น 23,780,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5.00 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 118,902,000.00 บาท ตลอดจนเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการ

เปลี่ยนแปลงทุน จดทะเบียนดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2563

เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 181,098,000.00 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36,219,600 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5.00 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนของบริษัท 60,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5.00 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 300,000,000.00 บาท ซึ่งปัจจุบันยังไม่ได้เรียกชำระค่าหุ้น

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 ผู้บริหารแผนของบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด ได้ยื่นคำร้องต่อศาลล้มละลายกลางพิจารณาและมีคำสั่งให้ยกเลิกการฟื้นฟูกิจการของบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด ซึ่งในวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งให้ออกจากการฟื้นฟูกิจการของบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด

เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2561 ของบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด (บริษัทร่วม) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน และแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 150,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นจำนวน 150.00 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นดังนี้

งวดที่ 1 วันที่ 20 กันยายน 2561 จำนวน 60.00 ล้านบาท

งวดที่ 2 วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 จำนวน 60.00 ล้านบาท

งวดที่ 3 วันที่ 20 ธันวาคม 2561 จำนวน 30.00 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2561 บริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด มีมติแต่งตั้งกรรมการผู้มีอำนาจของ บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด เข้าเป็นกรรมการผู้จัดการ และเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการบริหารของบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด ตลอดจนเปลี่ยนหนังสือรับรองของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด มีสิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อ บริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด ส่งผลให้บริษัทมีสิทธิพลทางอ้อมต่อ บริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด และเปลี่ยนสถานะจากบริษัทอื่นเป็นบริษัทร่วมตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2561

ระหว่างปี 2561 บริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด ได้รับเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจากการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 43.83 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 43.83 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนบางส่วนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว ทำให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจำนวน 17.80 ล้านบาท ส่วนที่เหลือรับรู้เป็นเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้นจำนวน 26.03 ล้านบาท

เงินลงทุนในบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด เดิมเป็นเงินลงทุนทั่วไป ต่อมาบริษัท ฟ้าขวัญทิพย์ จำกัด ได้ออกจากแผนฟื้นฟูกิจการเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 ทำให้เงินลงทุนดังกล่าวเปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม ดังนั้นบริษัทจึงได้นำวิธีส่วนได้เสียมาถือปฏิบัติจากเดิมที่บันทึกโดยวิธีราคาทุน ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทร่วมได้ดำเนินการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินและอาคารโรงงานระหว่างก่อสร้างเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2562

3. เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลอื่นที่ผิดนัด

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
เงินให้กู้ยืมยกมาต้นงวด		
เงินต้น	26,882,892	26,882,892
ดอกเบี้ย	12,027,397	12,027,397
รวม	38,910,289	38,910,289
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	38,910,289	38,910,289
หัก รับชำระคืนระหว่างงวด	-	-
เงินให้กู้ยืมยกไปปลายงวด	-	-

บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลภายนอก จำนวน 92.03 ล้านบาท (เงินต้นจำนวน 80.00 ล้านบาท และดอกเบี้ยค้างชำระจำนวน 12.03 ล้านบาท) โดยลูกหนี้จำนวนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดภูเก็ตเป็นหลักประกัน มีราคาประเมินเป็นเงิน 110.00 ล้านบาท (ตามรายงานของผู้ประเมินอิสระลงวันที่ 25 มีนาคม 2553) นอกจากนี้ลูกหนี้ได้ส่งมอบหุ้นสามัญจำนวน 450,000 หุ้น ของบริษัทจำกัดแห่งหนึ่งในจังหวัดภูเก็ตเป็นหลักประกันเพิ่มและเนื่องจากลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ บริษัทได้ฟ้องร้องดำเนินคดีลูกหนี้ ศาลมีคำพิพากษาให้ลูกหนี้ชำระหนี้ดังกล่าวแก่บริษัท หากไม่ชำระให้บังคับหลักประกันชำระหนี้ และหากไม่พอให้บังคับจากทรัพย์สินส่วนตัวของลูกหนี้ต่อไป โดยในเดือนมีนาคม 2553 บริษัทได้ยื่นคำขอบังคับยึดหลักประกันแล้ว เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้เข้าร่วมประมูลซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง โดยเจ้าพนักงานบังคับคดีได้อนุมัติให้บริษัทเป็นผู้ชนะประมูลในราคาขาย 60.00 ล้านบาท ต่อมาในเดือนสิงหาคม 2557 บริษัทได้จดทะเบียนรับโอนที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และบันทึกบัญชีเป็น “อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน” สำหรับมูลค่าหนี้คงเหลือ 38.91 ล้านบาท อยู่ระหว่างติดตามบังคับทรัพย์สินส่วนตัวอื่นของลูกหนี้แล้วคือ ห้องชุดและที่ดินจำนวนหลายแปลง

สำหรับหุ้นที่ส่งมอบมาเป็นหลักประกัน ทนายความของบริษัท เก็บรักษาไว้เพื่อรอบังคับคดีกับหุ้นดังกล่าว หลังจากที่ได้บังคับคดีกับทรัพย์สินส่วนตัวอื่นของลูกหนี้แล้วคือ ห้องชุดและที่ดินจำนวน หลายแปลง

ในเดือนพฤษภาคม 2559 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดลูกหนี้ และเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 บริษัทได้ยื่นคำขอรับชำระหนี้จากกองทรัพย์สินของลูกหนี้เป็นจำนวนเงิน 87.34 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560 เจ้าพนักงานบังคับคดีมีประกาศขายทอดตลาดที่ดินของลูกหนี้แล้ว และมีการขายทอดตลาดที่ดินแล้วบางส่วนเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2560

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ได้มีหมายนัดประชุมเจ้าหนี้ครั้งแรก แต่ลูกหนี้มิได้ยื่นคำขอประนอมหนี้ต่อเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์แต่อย่างใด เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์จึงรายงานศาลเพื่อขอให้ศาลมีคำพิพากษาให้ลูกหนี้ล้มละลายแล้วเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560

ปัจจัยดังกล่าว ทำให้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 เป็นต้นไป บริษัทหยุดรับรู้รายได้ดอกเบี้ยรับจากต้นเงินกู้จำนวน 80.00 ล้านบาทดังกล่าว โดยจะรับรู้เงินส่วนเกินจากการชำระดอกเบี้ยค้างรับเป็นรายได้ในรอบบัญชีที่บริษัทได้รับชำระเงิน ต่อมาในปี 2562 ทางบริษัทฯ ได้รับแจ้งจากทนายความเกี่ยวกับการติดตามสิทธิของลูกหนี้เพื่อนำมาชำระหนี้พบว่าทางลูกหนี้ไม่มีทรัพย์สินใด ๆ ที่ทางบริษัทฯ สามารถนำมาชำระหนี้ได้จึงพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวน

14.1.2 ความสามารถในการทำกำไร

รายการ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.59	4.19	6.41
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(3.61)	(13.22)	(13.67)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	132.60	240.68	101.18
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(3.59)	(12.76)	(13.30)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(5.41)	(33.31)	(30.39)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(3.39)	(18.14)	(13.71)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	8.13	(32.01)	(33.97)
อัตรากារหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.95	1.42	1.03

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ (18.14) ณ ปี 2562 มาเป็นร้อยละ (13.71) ในปี 2563 และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ (33.31) มาเป็นร้อยละ (30.39) ในปี 2563 เนื่องมาจากบริษัทมีผลประกอบการที่ลดลงจากผลขาดทุนสุทธิจำนวน (198.57) ล้านบาท ในปี 2562 มาเป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน (130.00) ล้านบาท ในปี 2563 สาเหตุที่บริษัทมีผลประกอบการเปลี่ยนแปลง มาจากปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในปี 2563

1. ราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามตลาดโลก

จากการที่ราคาวัตถุดิบหลักโดยเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2563 และราคาขายสินค้าของบริษัทจะมีการอ้างอิงกับราคาวัตถุดิบของตลาดโลก แต่ด้วยพื้นฐานของอุตสาหกรรมจำเป็นต้องทำการสำรองวัตถุดิบคงคลังไว้ไม่ต่ำกว่า 2 เดือน จึงทำให้เกิดผลต่างระหว่างราคาขายและต้นทุนจริง บริษัทฯจึงเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการซื้อวัตถุดิบและการจัดการคลังวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงดำเนินการปรับนโยบายด้านราคาให้เหมาะสมกับความเสี่ยงดังกล่าว

2. ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นเนื่องจากต้นทุนของงานโครงการที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงาน ก่อปรกับมีค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพิ่มขึ้น อาทิ ค่าแรงงาน เงินเดือน และค่าล่วงเวลา จึงส่งผลต่อกำไรของบริษัท เช่นกัน

3. อัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากวัตถุดิบหลักได้รับการลดหย่อนเรื่องภาษีนำเข้า บริษัทจึงปรับนโยบายการซื้อวัตถุดิบโดย ดำเนินการจัดซื้อจากต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศจีนมากขึ้น จึงทำให้ราคาวัตถุดิบนอกจาก ปรับตามตลาด commodity แล้วยังปรับตามอัตราแลกเปลี่ยนอีกด้วยเช่นกัน ในการส่งออกขายต่างประเทศ ราคาขายและกำไรก็ขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยนด้วยเช่นกัน ดังนั้นหากยอดขายต่างประเทศ และยอดซื้อ วัตถุดิบสมดุลกันจะทำให้บริษัทสามารถรักษาสมดุลจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนได้

14.1.3 ฐานะการเงิน

1. สินทรัพย์

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ของบริษัทประกอบด้วย สินทรัพย์รวมของบริษัทในปี 2563 มีจำนวน 874.75 ล้านบาท ลดลงจำนวน 147.00 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 14.39 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมเป็นจำนวน 1,021.75 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

1. สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา/หนี้สินที่เกิดจากสัญญามียอดลดลง 79.52 ล้านบาท จากธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของโครงการหลังคาสนามบินสุวรรณภูมิ
2. สินค้าคงเหลือลดลง 32.42 ล้านบาท เนื่องจากมีสินค้าคงเหลือช่วงปลายปีลดลง

2. หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทในปี 2563 มีจำนวน 512.35 ล้านบาท ลดลง 16.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.08 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งมีหนี้สินรวมเป็นจำนวน 528.61 ล้านบาท สาเหตุที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าเพิ่มมากขึ้น

ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

(ก) สินทรัพย์

(i) สินค้าคงเหลือ – สุทธิ

ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือ

	ล้านบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	10.418
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในระหว่างปี	(8.592)
ยอดคงเหลือปลายปี	19.010

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินค้าคงเหลือสุทธิ ณ สิ้นปี 2563 และ 2562 เท่ากับ 110.75 ล้านบาท และ 134.58 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 71.63 จะอยู่ในรูปของ วัตถุดิบ ซึ่งสามารถเก็บรักษาและนำไปผลิตเป็นชิ้นส่วนอื่นได้

Note: บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำเกิน 1 ปีในอัตราร้อยละ 100

- สินค้าคงเหลือบันทึกตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า โดยราคา ทุนมีการคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน
- ต้นทุนของสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพ และต้นทุนอื่นที่ เกิดขึ้นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่ตั้งและสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูป และสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าได้รวมการปันส่วนของค่าใส่หุ้ยการผลิตอย่าง เหมาะสม โดยพิจารณาถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ
- มูลค่าสุทธิที่ได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วย ประมาณการต้นทุนที่จะผลิตให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้
- ส่วนประกอบของสินค้าคงเหลือประกอบด้วย วัตถุดิบ, งานระหว่างทำ, สินค้าสำเร็จรูป, สินค้า ระหว่างทาง, วัสดุสิ้นเปลือง และวัตถุดิบรอโอนเข้างาน

(ii) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด)

ปี	จำนวน (ล้านบาท)	สะสม (ล้านบาท)
2561	-	146.55
2562	-	146.55
2563	-	146.55

ในปี 2563 บริษัทฯ เห็นควรว่าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องเพิ่มค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนของบริษัท ตามเหตุผลที่กล่าวไว้ก่อนหน้านี้

(iii) สินทรัพย์ของบริษัทย่อย

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ของบริษัทย่อย (บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด)

ปี	จำนวน (ล้านบาท)	สะสม (ล้านบาท)
2561	-	97.07
2562	-	97.07
2563	-	97.07

ในปี 2563 บริษัทฯ เห็นว่าค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ของบริษัทย่อยในงบการเงินรวมนั้นมี จำนวนที่เหมาะสมแล้ว

(ข) ลูกหนี้

ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อยจำแนกตามอายุของลูกหนี้ดังนี้

อายุของลูกหนี้	ล้านบาท	%
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	95.93	58.73
เกินวันครบกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 3 เดือน	25.62	15.69
3 – 6 เดือน	22.53	13.79
6 – 12 เดือน	0.59	0.36
มากกว่า 12 เดือน	16.35	10.01
ตัวเงินรับ	2.32	1.42
รวม	163.34	100.00
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	22.90	14.02

บริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อกับลูกค้าเกรด A ที่มียอดซื้อสูง และชำระเงินตรงเวลา 90 วัน สำหรับลูกค้าเกรด B ที่มียอดซื้อระดับกลางและเป็นลูกค้าของบริษัทมาไม่น้อยกว่า 2 ปี และมีประวัติชำระเงินที่อยู่ในเกณฑ์ดี 60 วัน โดยทำการกำหนดวงเงินเพื่อควบคุมมิให้ยอดค้างชำระมากเกินไปจนสามารถทำให้บริษัทอยู่ในสภาวะเสี่ยงไว้อีกรอบหนึ่งและสำหรับลูกค้าเกรดที่ต่ำกว่า หรือเพื่งกระทำการซื้อขายบริษัทจกขายเป็นเงินสดจึงทำให้เห็นได้ว่ามียอดลูกหนี้ที่ยังมีครบกำหนดชำระสูงถึงร้อยละ 60.18 และลูกหนี้การค้าที่เกินวันครบกำหนดชำระน้อยกว่า 3 เดือนนั้น ส่วนใหญ่เกิดจากรอบระยะเวลาการเรียกเก็บเงินของบริษัทแตกต่างจากรอบระยะเวลาการจ่ายชำระของลูกค้าจึงส่งผลให้บริษัทมีหนี้ที่เกินชำระน้อยกว่า 3 เดือน มีอยู่ร้อยละ 29.51 ทั้งนี้บริษัทมีกระบวนการติดตามหนี้ที่มากกว่า 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือนอย่างเป็นระบบโดยมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องและปรับปรุงโครงสร้างหนี้ให้เหมาะสมกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ ซึ่งบริษัทยังคงมั่นใจว่าจักสามารถติดตามหนี้ก่อนดังกล่าวได้อย่างครบถ้วนและสำหรับลูกหนี้การค้าที่มากกว่า 12 เดือนนั้นเป็นลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายสินค้าของธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งบริษัทฯได้ดำเนินการฟ้องร้องคดีและยื่นคำขอรับชำระหนี้กับลูกหนี้การค้าดังกล่าวแล้ว สำหรับการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามนโยบายของบริษัทจะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่มากกว่า 12 เดือนทั้งจำนวนบริษัทดำเนินการตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของบริษัทจึงเห็นว่าเพียงพอแล้ว

14.1.4 ความเพียงพอของเงินทุน

กระแสเงินสด

ในส่วนงบกระแสเงินสด ในปี 2563 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากการดำเนินงาน เท่ากับ 42.68 ล้านบาท ในส่วนของกิจกรรมการลงทุน บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตสำหรับธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมผลิต รวมเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนทั้งสิ้น 1.12 ล้านบาท สำหรับกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน บริษัทมีการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทำให้บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหา

เงิน 20.48 ล้านบาท ดังนั้น ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเป็นจำนวน 30.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 20.93 ล้านบาท

14.2 ปัจจัยหรือรายการสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ซึ่งอาจมีผลต่อฐานะการเงินของบริษัทในอนาคต

ความสามารถของการชำระหนี้สินระยะสั้น

บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 434.12 ล้านบาท ในขณะที่มีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 339.48 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการจ่ายคืนหนี้สินระยะสั้นค่อนข้างต่ำ

ความเพียงพอของสภาพคล่อง

รายการ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.20	1.01	0.78
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.52	0.46	0.54
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.17	0.09	0.10
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.12	5.45	3.79
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	70.27	66.05	96.29
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	37.80	38.88	53.78
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	9.52	9.26	6.79
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	3.50	2.86	2.99
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	102.85	125.92	121.95
Cash Cycle (วัน)	(23.06)	(50.61)	(18.87)

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 0.78 เท่า ลดลงจากปี 2562 ซึ่งเท่ากับ 1.01 เท่า เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 26.05 เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินระยะสั้นเพิ่มขึ้น จากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินและจากกิจการอื่นเพื่อมาดำเนินการเกี่ยวกับงานรับเหมาก่อสร้าง และเมื่อการดำเนินงานก่อสร้างสามารถส่งงานให้ลูกค้าและเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ก็สามารถนำเงินมาชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จแล้ว 99.92% ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเรียกเก็บค่าจ้างตามสัญญา ในอนาคตเมื่อเรียกเก็บเงินได้ บริษัทฯ ก็จะได้รับกระแสเงินสดจากการดำเนินงานกลับมา จากอัตราส่วนสภาพคล่องนั้น บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียนส่งผลให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่สามารถชำระหนี้สินหมุนเวียนได้ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.54 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 211.05

บริษัทฯ มี Cash Cycle ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน (18.87) วัน ลดลงจากปีก่อน จำนวน 31.71 วัน เนื่องจากระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 30 วัน

ความสามารถในการชำระหนี้ และความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ

รายการ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.66	1.07	1.41
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	(8.29)	(8.49)	(3.63)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	(0.82)	(1.43)	(38.19)
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	-	-

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1.41 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่จำนวน 0.34 เท่า เนื่องจากบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น

บริษัทย่อย

บริษัทย่อย ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นที่ตั้งของโรงแรม กำหนดระยะเวลา 26 ปี ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2548 ถึงสิ้นเดือนมิถุนายน 2574 เป็นมูลค่า 22 ล้านบาท โดยจ่ายชำระไปแล้ว 12 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจำนวน 10 ล้านบาท ทาย่อยจ่ายตามที่กำหนดในสัญญาทุกเดือนมิถุนายน เริ่มตั้งแต่ปี 2558 ถึงสิ้นปี 2567

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
ไม่เกิน 1 ปี	405,719	800,773
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1,791,022	250,315
รวมจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	2,196,741	1,131,531
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(405,719)	(800,773)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิ	1,791,022	250,315

14.2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

1. ค่าแรง

หลังจากที่รัฐบาลกำหนดค่าแรงขั้นต่ำขึ้นตํานันส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนย้ายแรงงาน พนักงานส่วนใหญ่เป็นคนต่างจังหวัดที่มีจำเป็นต้องทำงานในกรุงเทพฯ หรือเขตปริมณฑลอีกต่อไป เพราะสามารถทำงานใกล้บ้านที่ให้ค่าแรงที่เท่าเทียมกัน อีกทั้งยังทำให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตของบริษัท เพิ่มขึ้นจากเดิมอีกด้วย บริษัทได้แก้ไข

โดยใช้แรงงานต่างด้าวผสมผสาน และ บริษัทเร่งพิจารณาลดการใช้แรงงานคนโดยไปใช้เทคโนโลยี เช่น เครื่องจักรกลอัตโนมัติแทน

2. อัตราแลกเปลี่ยน

หากเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ มีการแกว่งตัว จะส่งผลให้บริษัทฯ อาจมียอดขายลดลงหรือเพิ่มขึ้น และคำสั่งซื้อวัตถุดิบอาจจะชะลอหรือเพิ่มขึ้นตาม ทั้งนี้เนื่องจาก ทองแดงและอลูมิเนียมเป็นวัตถุดิบที่มีสัดส่วนอย่างมีนัยสำคัญในต้นทุนสินค้า จึงส่งผลให้การขาดทุน หรือกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนมีนัยสำคัญต่อกำไรสุทธิ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการคัดเลือกเครื่องมือทางการเงินที่ใช้ในการบริหารเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เช่น การทำ Forward; การจัดการ balance ยอดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศให้มีสัดส่วนไม่แตกต่างจากยอดขายได้จากการขายต่างประเทศ เป็นต้น

3. สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทประเมินผลกระทบ รายละเอียด ดังนี้

- ธุรกิจผลิตและจำหน่าย Coil และระบบเครื่องปรับอากาศอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบเล็กน้อย จากปัญหาของห่วงโซ่อุปทานด้านการขนส่งที่อาจล่าช้าไปบ้าง ส่งผลต่อความสามารถในการส่งมอบงานลูกค้า และการรับรู้รายได้ แต่เมื่อสถานการณ์โดยรวมดีขึ้น และทุกคนเรียนรู้ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน ธุรกิจ สถานการณ์ก็กลับมาเป็นปกติอย่างรวดเร็ว
- ธุรกิจในกลุ่มของบริษัทที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือ ธุรกิจโรงแรม ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากการลดลงของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งส่งผลต่อรายได้และกำไรของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามปัจจุบันบริษัทมีนโยบายบริหารจัดการโดยเน้นการรักษาสภาพคล่องและอัตรากำไรเงินสดในระดับที่เหมาะสม
- บริษัทมีความเสี่ยงด้านการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าเล็กน้อย ในระดับที่ไม่มีความสำคัญ กล่าวคือ ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นลูกค้ารายใหญ่ หรือ ลูกค้าภาครัฐ ซึ่งไม่มีปัญหาด้านการเงินหรือสภาพคล่อง แต่อาจมีอุปสรรคในขั้นตอนด้านการเงิน เนื่องจากต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบและขั้นตอนการทำงานจากเดิม จึงอาจทำให้เกิดการชำระเงินล่าช้าไปบ้าง

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“ บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่าง ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางจันทน์กะพ้อ ดิสกุล เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางจันทน์กะพ้อ ดิสกุล กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.	นายอารีย์ พุ่มเสนาะ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	
2.	นายทวีศักดิ์ หวังก่อเกียรติ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	

ผู้รับมอบอำนาจ



นางจันทน์กะพ้อ ดิสกุล กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
1. พล.ต.อ. ปอง ปุณณดง กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ	71	- ปริญญาตรีบัณฑิต (การบริหารการพัฒนา) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	0% 0%* 0%**	-	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ บริษัท/ประธานกรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษามูลนิธิ	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายคอกยล
		การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)			2552 - ปัจจุบัน	นายกสมาคมผู้ประกอบการและครู โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา	มูลนิธิโรงเรียนนานาชาติไทย-จีน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	สถาบันการศึกษา สถาบันการศึกษา
		- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 90/2011			2554 - 2557	กรรมการสภา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	สถาบันการศึกษา
		- หลักสูตร Role of the Chairman Program(RCP) รุ่นที่ 27/2012			2554 - 2557	ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	สถาบันการศึกษา
		- Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 2/2015			2557	อนุกรรมการข้าราชการตำรวจ	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
		- Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 21/2015			2556	ประธานอนุกรรมการจริยธรรม	สภาผู้แทนราษฎร	รัฐสภา
		- Driving Company Success with IT Governance (ITG) รุ่นที่ 1/2016			2551 - 2552	หัวหน้านายตำรวจราชสำนักประจำ	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
		- Family Business Governance (FBG) รุ่นที่ 5/2016			2550 - 2551	รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
		- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 27/2016						
		- Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 32/2017						
		- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 6/2017						
		- Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 240/2017						

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
2. นายอารีย์ พุ่มเสนาะ*** รองประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร	65	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช <u>การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 27/2004 - หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 14/2006 - หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 8/2009 - Corporate Governance for Executives (CGE) รุ่นที่ 5/2015	11.90 % 0%* 0%**	พี่ชายนายธีระ พุ่มเสนาะ (กรรมการ) และ นางจันทน์กะพ้อ ดิสกุล (กรรมการ) บิดานางสาวรัตนกมล พุ่มเสนาะ (รองกรรมการผู้จัดการ)	ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายคอยล์
					2551 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บจ. ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ (บจ. เดอ ละไม)	ธุรกิจเกี่ยวกับการประมูล/รับเหมา ก่อสร้าง และธุรกิจโรงแรม
					2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บจ. ซีไอจี (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และ ชิ้นส่วนของเครื่องปรับอากาศและ เครื่องทำความเย็นทุกชนิด
					2533 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. วี แอนด์ เอ ไฮเทค	จำหน่ายอะไหล่และอุปกรณ์ เครื่องมือไฟฟ้าสอบเทียบเครื่องวัด และควบคุม
					ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บจ.สยามเรลเวย์ดีเวลลอปเม้นท์	ซ่อมบำรุงหัวรถจักร
					ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ฟิวเจอร์วิทย์	ธุรกิจพลังงาน
					ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.ปฐพี รีซอร์สเซส	ผลิตแร่เหล็กเพื่อส่งออก
					ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. อิลลัสโตร	บริการทดสอบและติดตั้งอุปกรณ์ ไฟฟ้าแรงสูง
					พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.ชวานทองประปาไทย	ผลิตและจำหน่ายน้ำประปา
					2556 - 2560	กรรมการผู้จัดการ	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายคอยล์
					2539 - 2558	กรรมการ	บจ. เอ.เอส.เอ. การช่าง	รับเหมาก่อสร้าง
					2546 - 2554	กรรมการ	บจ. เอ.เอส.เอ. พร็อพเพอร์ตี้	ค้าส่งหาจิมทรัพย์
					2546 - 2554	กรรมการ	บจ. เอ.เอส.เอ. เรียลเอสเตท	ค้าส่งหาจิมทรัพย์
					2546 - 2553	กรรมการบริหาร	บจ. ศิรกร	รับเหมาก่อสร้าง

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง						
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ			
3.นายทวีศักดิ์ หวังก่อเกียรติ*** กรรมการ /กรรมการบริหาร	68	- ปริญญาตรี	3.53%	-	2526 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ รองประธาน	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายคอกยส์			
		คณะเทคโนโลยีและการอุตสาหกรรม	0%*		2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/กรรมการบริหาร			ธุรกิจเกี่ยวกับการประมูล/รับเหมา ก่อสร้าง และธุรกิจโรงแรม		
		สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า	0%**			กรรมการ/ กรรมการบริหาร				บจ. ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ (บจ. เดอ ละไม)	
		พระนครเหนือ	<u>การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u>			กรรมการบริษัท					บจ. ซีไอจี บลูโซลูชั่นส์
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 27/2004		พ.ย. 2563 – ปัจจุบัน		กรรมการ	บจ. ขวานทองประปาไทย	ผลิตและจำหน่ายน้ำประปา					
		2551 - 2552	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	บจ. เดอ ละไม	ธุรกิจโรงแรม						

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
4. นายธีระ พุ่มเสนาะ*** กรรมการ / กรรมการบริหาร	63	- ปริญญาโท M.B.A. (เกียรตินิยม) สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ <u>การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 27/2004	1.39% 0%* 0%**	เป็นน้องชาย นายอารีย์ พุ่มเสนาะ (ประธาน กรรมการบริหาร) และ เป็นพี่ชาย นางจันทะกะพ้อ ดิสกุล (กรรมการ)	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายคอยล์
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บจ. ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ (บจ. เดอ ละไม)	ธุรกิจเกี่ยวกับการประมูล/รับเหมา ก่อสร้าง และธุรกิจโรงแรม
					2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	MDICP Holding Co., Ltd	บริการธุรกิจภายในกลุ่ม
					2543 - ปัจจุบัน	กรรมการและเลขานุการ	กลุ่มอุตสาหกรรม เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	องค์กรอิสระ
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ซีไอจี (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และ ชิ้นส่วนของเครื่องปรับอากาศและ เครื่องทำความเย็นทุกชนิด
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. กรีนเนอริค	ผลิต ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
					ธ.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. สยามเรลเวย์ ดีเวลลอป เม้นท์	ซ่อมบำรุงหัวรถจักร
					เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ด้านการบริหารจัดการ)	สนง.พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว	องค์การมหาชนด้านการเกษตร
					2542 - 2560	กรรมการ	บจ. นอร์เทิสต์ คอนซัลแตนท์	บริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ทดสอบ และสำรวจงานด้านวิศวกรรม
					2546 - 2551	กรรมการ	บจ. เอ ซี สแควร์ เอ็นเนอร์ยี่	ผลิตและจำหน่ายแผงรับรังสี แสงอาทิตย์
					2549 - 2550	กรรมการ	บจ. เอวีวี	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน เครื่องปรับอากาศ
					2535 - 2548	กรรมการ/กรรมการบริหาร/ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายคอยล์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
5.นางจันทน์กะพ้อ ดิสกุล*** กรรมการ / กรรมการบริหาร และ เลขานุการบริษัท	54	- ปริญญาโท Financial /Economics / Business Administration Emporia State University, USA	0.08% 0%* 0%**	น้องสาวนายอารีย์ พุ่มเสนาะ (ประธาน กรรมการบริหาร) และ นายธีระ พุ่มเสนาะ (กรรมการ)	2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร กรรมการบริษัท	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป บจ. ซีไอจี บลูไฮดรอกซ์	ผลิตและจำหน่ายคอปยล์ วิจัยพัฒนา ผลิต ประกอบ และ จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ เครื่อง ทำความเย็น
		<u>การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u>			2551 - 2552	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บจ. เดอ ละไม	ธุรกิจโรงแรม
		- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 60/2006			เม.ย.2547 - 2549	ผู้จัดการทั่วไป / ผู้จัดการฝ่าย การตลาด / ผู้จัดการฝ่ายธุรการ	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายคอปยล์
		- Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 1/2015			2544 - เม.ย.2547	ผู้จัดการทั่วไป / ผู้จัดการฝ่ายธุรการ / ผู้จัดการฝ่ายต่างประเทศ	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายคอปยล์
		- Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 223/2016			2543 - 2544	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป	บจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายคอปยล์
		- Board Matters and Trends (BMT) รุ่น ที่ 3/2017			2540 - 2541	Transportation Executive	BHP Services (Thailand) Co., Ltd.	บริการด้าน logistic

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
6. นายทรงพล อินนันทน์ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	49	- Master of Science in Administration Concentration in international Business, Central Michigan, United States <u>การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 90/2011	0% 0%* 0%**	-	พ.ค. 2554 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน ก.พ.2554 – พ.ย.2558	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการ ทนายความอาวุโส กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ซี.ไอ.กรุ๊ป บจ. สำนักงานกฎหมาย อินนันทน์ บจ. สำนักงานกฎหมาย ปทุมฤทธิ์ บมจ. สแกน โกลบอล	ผลิตและจำหน่ายคอลลี ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษากฎหมาย ให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์
7. นายนิศวรร รอดเพชร	50	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 90/2011	0% 0%* 0%**	-	พ.ค. 2554 - ปัจจุบัน ม.ค. 2552 – ปัจจุบัน ต.ค. 2551 – ธ.ค. 2552 มี.ค. 2548 – ต.ค. 2551 ก.พ.2554 – พ.ย.2558	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ Financial Controller Country Finance Manager Internal Audit Manager & Financial Controller กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ซี.ไอ.กรุ๊ป บจ. เนตติเซนท์ บจ. อวานา (ประเทศไทย) Millennium Auto Group บมจ. สแกน โกลบอล	ผลิตและจำหน่ายคอลลี ที่ปรึกษาทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ที่ปรึกษาทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ดำเนินการด้านธุรกิจรถยนต์แบบ ครบวงจร ให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์

หมายเหตุ: 1. * สัดส่วนการถือหุ้นของคู่สมรส

** สัดส่วนการถือหุ้นของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

2. สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2563

3. *** กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามข้อบังคับของบริษัท

คณะผู้บริหาร / Executive Management**1. นายอารีย์ พุ่มเสนาะ**

ตำแหน่ง

: ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการบริษัท

วุฒิสถูสูงสุดทงการศึทกษา

: ปริญญาดรี บริหารธุรกิจ

สาขาวิทยาการจัตการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

2. นายวรารุธ อรุโณทัย

ตำแหน่ง

: กรรมการผู้จัตการ/ประธานสายงานบริหารการเงินในกลุ่มบริษัท

วุฒิสถูสูงสุดทงการศึทกษา

: ปริญญาดรี สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

3. นางสาวรัตนกมล พุ่มเสนาะ

ตำแหน่ง

: รองกรรมการผู้จัตการ

วุฒิสถูสูงสุดทงการศึทกษา

: ปริญญาดรี วิศวกรรมศาสตร์ คอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

4. ดร. วุฒิกร ตริวิทยานนท์

ตำแหน่ง

: ผู้อำนวยการสายงานผลิต

วุฒิสถูสูงสุดทงการศึทกษา

: ปริญญาดรี วิศวกรรมไฟฟ้า

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. นายจิรุตถ์ พิทักษ์ธรรม

ตำแหน่ง

: ผู้อำนวยการสายงานวิศวกรรม

วุฒิสถูสูงสุดทงการศึทกษา

: ปริญญาดรี บริหารธุรกิจ (การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

6. นายวรพงศ์ วิบูลย์เจริญกิจจา

ตำแหน่ง

: ผู้อำนวยการสายงานขายเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น

วุฒิสถูสูงสุดทงการศึทกษา

: ปริญญาดรี วิศวกรรมเครื่องกล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ

7. นายปิยะพงษ์ แก้วจำลอง

ตำแหน่ง

: ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

วุฒิสถูสูงสุดทงการศึทกษา

: ปริญญาดรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อ	บริษัท CIG	บริษัทย่อย						บริษัทที่ เกี่ยวข้องกัน
		CIG Dev.	CIG (TH)	SRD	ILS	CIG (Blu)	GAT	
1. พล ต.อ. ปฐมนุญผดุง	X , XXXX, //, ///							
2. นายอารีย์ พุ่มเสนาะ	XX, XXX, /, ///	X, /	X, /	X, /	X, /		/	/
3. นายทวีศักดิ์ หวังก่อเกียรติ	/, ///	/				/	/	
4. นายธีระ พุ่มเสนาะ	/, ///	/	/	/				
5. นางจันทน์กะพ้อ ดิสกุล	/, ///, ooooo					/		
6. นายทรงพล อันนันทน์	//, ///							
7. นายณวิศวรร รอดเพชร	//, ///							
8. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	////					/		
9. นายวรารุท อรุณทัย	o,oooooooo							
10. นางสาวรัตนกมล พุ่มเสนาะ	oo	o						
11. นายวุฒิกกร ตริวิทยานนท์	oooooooo				/			
12. นายจิรดุลย์ พิทักษ์ธรรม	oooooooo							
13. นายวรพงศ์ วิบูลย์เจริญกิจจา	oooooooo							
14. นายปิยะพจน์ แก้วจำลอง	oooooooo							

หมายเหตุ

CIG = บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

CIG Dev. = บริษัท ซีไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

CIG (TH) = บริษัท ซีไอจี (ประเทศไทย) จำกัด

SRD = บริษัท สยามเรลเวย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

ILS = บริษัท อิลล์สโตร จำกัด

CIG (Blu) = บริษัท ซีไอจี บลูโซลูชันส์ จำกัด

GAT = บริษัท ขวานทองประปาไทย จำกัด

V&A = บริษัท วี แอนด์ เอ ไฮเทค จำกัด

X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ

XX = รองประธานกรรมการ // = กรรมการอิสระ

XXX = ประธานกรรมการบริหาร /// = กรรมการตรวจสอบ

XXXX = ประธานกรรมการตรวจสอบ //// = กรรมการบริหาร

o = กรรมการผู้จัดการ oo = รองกรรมการผู้จัดการ

ooo = ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ oooo = ผู้จัดการทั่วไป

ooooo = เลขานุการบริษัท oooooo = ผู้อำนวยการสายงาน

oooooooo = ผู้จัดการฝ่าย ooooooooo = ประธานสายงานบริหารการเงินในกลุ่มบริษัท

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และ หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง				สัดส่วน การถือหุ้น
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	
นางสาววรรณเพ็ญ ขาวสุวรรณ	46	ปริญญาตรี บัญชี บัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	พ.ศ. 2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ ภายใน	บมจ.ซี.ไอ.กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่าย คอสเพลย์	0%
			พ.ศ. 2554 - พ.ศ. 2556	หัวหน้าส่วนตรวจสอบภายใน	บมจ.ผลิภัณฑ์	นำเข้าและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหาร นานาชาติและความ ปลอดภัย	
			ก.พ. 2544 - เม.ย 2554	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก ตรวจสอบภายใน	บจ.สยามซีดี ประกันภัย	รับประกันวินาศภัย	

หมายเหตุ : 1. นับรวมสัดส่วนการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
2. สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2563

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทฯ ยังมีได้กระทำการกำหนดและแต่งตั้งผู้เข้ามารับดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท
แต่อย่างไร ทั้งนี้ได้มอบหมายให้ กรรมการผู้จัดการเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดย
ตำแหน่ง

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)
และผู้ควบคุมดูแลการทำบริษัท (สมุห์บัญชี)

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง				สัดส่วนการถือหุ้น
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	
นายวรารุณ อรุณภัย	46	ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์อีสต์ <u>การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Company Secretary Program (CSP) รุ่น 43/2011 - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 154/2018	ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ/ประธานสายงานบริหารการเงินในกลุ่มบริษัท	บมจ.ซี.ไอ.กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายคอปเปอร์	0.02%
			มิ.ย. 2561 – ต.ค. 2562	Finance and Accounting Director	บมจ. คัมเวล คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับระบบต่อลงดิน, ระบบป้องกันฟ้าผ่า, ฯลฯ	
			เม.ย. 2558 – พ.ค. 2561	General Manager	บมจ. แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจำหน่ายเหล็ก, เหล็กกล้า	

หมายเหตุ : 1. นับรวมสัดส่วนการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

2. สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2563

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวข้องานควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง				สัดส่วนการถือหุ้น
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	
นายปิยะพจน์ แก้วจำลอง	41	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	พ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ.ซี.ไอ.กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายคอปยล์	0%
			พ.ย. 2557 - พ.ย. 2560	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ.เพาเวอร์ไลน์ เชนจ์เนียร์	รับเหมาก่อสร้าง	
			ก.ย. 2552 - พ.ย. 2557	ผู้จัดการแผนกบัญชี	บมจ.ซี.ไอ.กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายคอปยล์	

หมายเหตุ : 1. นับรวมสัดส่วนการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
2. สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2563

เอกสารแนบ 5

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ในปี 2563 บริษัทฯ บริษัทฯมิได้ดำเนินการประเมินราคาทรัพย์สินแต่อย่างใด ทั้งนี้บริษัทฯสรุปรายละเอียดเกี่ยวกับที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	มูลค่าสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ 31 ธ.ค. 2563
ราคาทุน :-	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	260.23
ซื้อเพิ่ม	-
รับโอนไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-
โอนเข้า	0.21
โอนออก	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-
โอนไปก่อสร้างทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	260.44
ซื้อเพิ่ม	0.07
โอนเข้า	-
โอนออก	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	260.51
ค่าเสื่อมราคาสะสม :-	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	(123.13)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6.85)
โอนไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(129.98)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5.81)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	(135.79)
ค่าเผื่อการด้อยค่า :-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-
รับโอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-

รายการ	มูลค่าสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ 31 ธ.ค. 2563
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	130.46
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	124.72

เอกสารแนบ 6

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

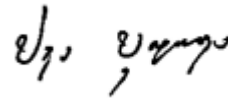
ในรอบบัญชีปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้กำกับดูแลตามข้อบังคับว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจัดประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบทั้ง 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2563 ของบริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กับฝ่ายบริหาร และสำนักงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุม ชี้แจงข้อซักถามเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานบัญชี จนเป็นที่พอใจ ก่อนที่จะให้ความเห็นชอบต่องบการเงิน
2. สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน
3. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน มีการสอบทานของสำนักงานตรวจสอบภายใน ในการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ พิจารณาให้ความเห็นชอบขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปี และเชื่อว่าประสิทธิภาพของการควบคุมภายในอยู่ในระดับที่สมเหตุสมผล ประกอบกับได้ให้ข้อเสนอแนะและข้อสังเกตเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตรวจสอบ รวมทั้งพิจารณารายงานผลการปฏิบัติงานและความเป็นอิสระของสำนักงานตรวจสอบภายในด้วย
4. สอบทานให้บริษัทมีการกำกับดูแลติดตามให้หน่วยงานผู้รับตรวจแก้ไขตามแนวทางปรับปรุงที่ได้ตกลงร่วมกันภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ มีการกำกับดูแลกิจการด้วยความโปร่งใส
5. ประชุมร่วมกับผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ผู้สอบบัญชีภายนอก และ ผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหาร
6. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพของการตรวจสอบภายใน
7. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
8. พิจารณาคัดเลือก กำหนดค่าตอบแทน และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2563 โดยพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติของผู้สอบบัญชีซึ่งได้ผลเป็นที่พอใจ รวมทั้งได้สอบทานคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีให้ถูกต้องตามประกาศของ ก.ล.ต. และ ตลท. แล้ว คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้ง นายอำพล จานงค์วัฒน์ หรือ

นางสาวประภาศรี ลีลาสุภา หรือนายนิศ เสาวลักษณ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4663, 4664 และ 5369 ตามลำดับ หรือ ผู้สอบบัญชีท่านอื่นที่ ก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบ แห่งบริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปีบัญชี 2563

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้องเชื่อถือได้ สอดคล้องตาม มาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

พลตำรวจเอก



(ปรุง บุญผดุง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

ภาคผนวก

ที่ สจก. 000359



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียน เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2547 ทะเบียนเลขที่ 0107547000133

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2. กรรมการของบริษัทมี 7 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้
 1. นายอารีย์ พุ่มเสนาะ
 2. นายธีระ พุ่มเสนาะ
 3. นางจันทน์กะพ้อ ดิสกุล
 4. นายทวีศักดิ์ หวังก่อเกียรติ
 5. พลตำรวจเอกปรัง บุณยะคง
 6. นายทรงพล อ้นนันทน์
 7. นายณัฐวาท ฤกษ์เพชร/

3. ชื่อและจำนวนกรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายอารีย์ พุ่มเสนาะ หรือ นายธีระ พุ่มเสนาะ หรือ นางจันทน์กะพ้อ ดิสกุล หรือ นายทวีศักดิ์ หวังก่อเกียรติ กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ชื่อจำกัดอำนาจกรรมการ ไม่มี/

- 4.ทุน ทุนจดทะเบียน 648,590,086.50 บาท /
(หกร้อยสี่สิบบแปดล้านห้าแสนเก้าหมื่นแปดสิบลหมบาทห้าสิบบสตางค์)
ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 432,394,341.00 บาท /
(สี่ร้อยสามสิบลสองล้านสามแสนเก้าหมื่นสี่พันสามร้อยสี่สิบบเอ็ดบาทถ้วน)

5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 1/1 หมู่ที่ 7 ถนนบางคูวัด ตำบลบางคูวัด อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี/

6. วัตถุประสงค์ของบริษัทมหาชนจำกัดนี้มี 44 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 5 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารและประทับตรากรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นสำคัญ



ลงชื่อ
[Signature]

คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อความทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce
Ins. 02 528 7600

"จับจัน โกงเงิน ไล่โกงบริการ"
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

ที่ สจก. 000359



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ออกให้ ณ วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรองฉบับที่ สจก. 000359

- กรณีที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารจะต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โปรดตรวจสอบ รายละเอียดที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทนี้เดิมชื่อ บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0135546002653 ตั้งขึ้นจากการควบบริษัทระหว่าง บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0135534000901 และ บริษัท ฮีท อินเทอะเซนต์ จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0135531000463 ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้จดทะเบียนแปรสภาพ เป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2547/
- นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2562
- หนังสือนี้รับรองเฉพาะข้อความที่ทาง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ
- นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียน ไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ



นางสาว นพพร

นางสาว นพพร



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce
โทร. 02 528 7600

"จับจ่าย ไม่เสีย ใจบริการ"
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

ที่ สจก. 000359

ออกให้ ณ วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 44

สำเนาเอกสารที่แนบท้ายหนังสือรับรอง

ข้อ ดังต่อไปนี้

(1) ชื่อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถูกรวมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใด ๆ ตลอดจน

ดอกผลของทรัพย์สินนั้น

(2) ชาย โอน จำนอง จำน่า แลกเปลี่ยน และจำหน่ายทรัพย์สินโดยประการอื่น

(3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย อุบัติเหตุและสุขภาพ

(4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีอื่น โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสลักหลังตัวเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมือได้อีกอื่น เว้นแต่ใบตราจ่ายธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์

(5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

(6) เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัดปิณฑิโกห็นในบริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด

(7) ประกอบกิจการค้าสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ชำแหละ เนื้อสัตว์แช่แข็ง และเนื้อสัตว์บรรจุกระป๋อง

(8) ประกอบกิจการค้า ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง มันเส้น มะพร้าวอัดเม็ด กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ถั่ว งา สะหุง ปาล์ม น้ำมัน ปอ ฝ้าย นุ่น พืชไร่ ผลิตภัณฑ์จากสินค้าดังกล่าวข้างต้น หนังสือตราสาร ใบรับ ใบรับอย่าง ยางดิบ ยางแผ่น หรือยางขี้นหรืออันผลิตขึ้นหรือได้มาจากส่วนหนึ่งส่วนใดของ ต้นยางพารา ของปาล์ม และพืชผลทางเกษตรอื่น ๆ

(9) ประกอบกิจการค้าผลไม้ หน่อไม้ พริกไทย พืชสวน บุหรี่ ยาเส้น เครื่องดื่ม น้ำดื่ม น้ำแร่ น้ำผลไม้ สุรา เบียร์ อาหารสด อาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง เครื่องดื่มกระป๋อง เครื่องปรุงรสอาหาร น้ำซอส น้ำตาล น้ำมันพืช อาหารสัตว์ และเครื่องบริโภคอื่น



8

man man

2200



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce
โทร. 02 528 7600

“จับชีพจร ฝ่ามือไทย ฝ่ามือบริการ”
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

(10) ประกอบกิจการค้า ผ้า ผ้าทอจากใยสังเคราะห์ ด้าย ด้ายยางยืด เส้นใยในลอน ใยสังเคราะห์ เส้นด้ายยัด เครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้าสำเร็จรูปเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับกาย ถุงเท้า ถุงน่อง เครื่องหนัง รองเท้า กระเป๋า เครื่องอุปโภคบริโภค สิ่งทอ อุปกรณ์การเดินเท้า

(11) ประกอบกิจการค้า เครื่องเคหภัณฑ์ เครื่องเรือน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องแก้ว เครื่องครัว ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศ หัตถกรรม เครื่องอุตสาหกรรม หม้อหุงข้าวไฟฟ้า เตาไรต์ไฟฟ้า เครื่องทำความร้อน เครื่องทำความเย็น เตาอบไมโครเวฟ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า รวมทั้งอะไหล่และ อุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว

(12) ประกอบกิจการค้าวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้ในการก่อสร้าง เครื่องมือช่างทุกประเภท สี เครื่องมือทาสี เครื่องตกแต่งอาคาร เครื่องเหล็ก เครื่องทองแดง เครื่องทองเหลือง เครื่องเคลือบ เครื่องสุขภัณฑ์ อุปกรณ์ประปา รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว

(13) ประกอบกิจการค้า และซ่อมบำรุงรักษา เครื่องจักรกล เครื่องจักรกลพร้อมล้อเลื่อน เครื่องยนต์ดีเซลพร้อมล้อเลื่อน เครื่องมือกล เครื่องมือกลพร้อมล้อเลื่อน เครื่องทุ่นแรง เครื่องทุ่นแรงพร้อมล้อเลื่อน ยานพาหนะทุกชนิด เครื่องปั๊ม ทางน้ำ และทางอากาศ เครื่องสูบน้ำ เครื่องบำบัดน้ำเสีย เครื่องกำจัดขยะ รวมทั้งอุปกรณ์และอะไหล่ของสินค้าดังกล่าวข้างต้น ภายในและภายนอกประเทศ

(14) ประกอบกิจการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง ถ่านหิน ผลิตภัณฑ์อย่างอื่นที่ก่อให้เกิดพลังงานและพลังงานทดแทน น้ำมันเชื้อเพลิง

(15) ประกอบกิจการค้า ยา วัคซีนโรค เภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ เคภัณฑ์ เครื่องใช้ไม่ว่าทางวิทยาศาสตร์ บัญ ยาปราบศัตรูพืช ยาบำรุงพืชและสัตว์ทุกชนิด

(16) ประกอบกิจการค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์เครื่องมือและวัสดุที่ใช้เสริมความงาม

(17) ประกอบกิจการค้ากระดาษ เครื่องเขียน แปะก๊วย แบบพิมพ์ หนังสือ อุปกรณ์การเรียน การสอน อุปกรณ์การถ่ายภาพและภาพยนตร์ เครื่องคำนวณ เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์การพิมพ์ สัมผัส หนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ ดิจิทัลเอกสาร เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องมือสื่อสาร คอมพิวเตอร์ รวมทั้งอุปกรณ์และอะไหล่ของสินค้าดังกล่าว

เพื่อใช้แนบรับรองความถูกต้องของแบบ 56.1 ประจำปี 2563
ของ บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เท่านั้น



หม่อมหลวง
9200



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce
โทร. 02 528 7600

"จับจ่าย ไม่เสียใจในการ"
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

(18) ประกอบกิจการค้าทอง นาก เงิน เพชร พลอย และอัญมณีอื่น รวมทั้งวัตถุดิบทำเทียมสิ่งดังกล่าว

(19) ประกอบกิจการค้าเมล็ดพืชรากพืช พืชผักสด หรือสิ่งอื่นซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน ทั้งที่อยู่ในสภาพวัตถุดิบหรือสำเร็จรูป

(20) ประกอบกิจการค้ายางเทียม สิ่งทำเทียม วัตถุดิบหรือสินค้าดังกล่าวโดยกรรมวิธีทางวิทยาศาสตร์

(21) ส่งเข้ามำจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศซึ่งสินค้าตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์

(22) ประกอบกิจการ ซื้อ ขาย ผลิตสินค้าตามวัตถุประสงค์ ที่ประมวลราคาด้วยวิธีปกติ และด้วยวิธีทาง และอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการต่าง ๆ กิจการรถไฟไฟฟ้า กิจการของการรถไฟแห่งประเทศไทย กิจการการไฟฟ้า รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และองค์การของรัฐทั้งภายในและภายนอกประเทศ

(23) ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้าง และซ่อมแซม อาคาร อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย สถานีบริการ เหนือ สะพาน เขื่อน อุโมงค์ โรงงาน โรงไฟฟ้าทุกประเภท รวมทั้งระบบผลิตและจ่ายไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า สถานีส่งไฟฟ้า รับ-ส่งไฟฟ้าติดตั้งระบบไฟฟ้าในวัตถุประสงค์ ประสงค์ ระบบสายพานลำเลียง สายพานลำเลียงถ่านหิน และท่าเทียบเรือ และงานก่อสร้างอุปสรรคทุกชนิด รวมทั้งรับทำงานโยธาทุกประเภท

(24) ประกอบกิจการโรงแรม กภัตตาคาร บาร์ ไนท์คลับ

(25) ประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า และคนโดยทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากรและพิธีการทางการขนส่งทุกชนิด

(26) ประกอบกิจการนำเที่ยว รวมทั้งกิจการที่เกี่ยวข้องกับงานนำเที่ยวทุกชนิด

(27) ประกอบกิจการค้าปลีกและค้าส่ง รวมทั้งค้าปลีกและค้าส่งสินค้าและสินค้าสำเร็จรูป ข้อมูลในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การเงิน การตลาด รวมทั้งค้าปลีกและค้าส่งสินค้าและสินค้าสำเร็จรูปที่ทำเป็นธุรกิจ

(28) ประกอบกิจการบริการอื่นตามกฎหมาย ทางบัญชี ทางวิศวกรรม ทางสถาปัตยกรรมรวมทั้งกิจ ธุรกิจอื่น



นาย ประจักษ์

นาย ประจักษ์



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce
โทร. 02 528 7600

"บริการ ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง"
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

- (29) ประกอบธุรกิจบริการรับค้าประกันหนี้สิน ความรับผิด และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลอื่น รวมทั้งรับบริการค้าประกันบุคคลซึ่งเดินทางเข้ามาในประเทศไทย หรือเดินทางออกไปต่างประเทศตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยภาษีอากร และกฎหมายอื่น
- (30) ประกอบธุรกิจบริการ รับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับด้านบริหารงาน หากินยกรวม อุตสาหกรรม รวมทั้งปัญหาการผลิต การตลาดและจัดจำหน่าย
- (31) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์ และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น
- (32) ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาล รับรักษาคนไข้และผู้ป่วยเจ็บรับทำการฝึกสอน และอบรมทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการแพทย์ การอนามัย
- (33) ประกอบกิจการจัดสร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ โรงภาพยนตร์และโรงมหรสพอื่น สถานพักตากอากาศ สนามกีฬา และศูนย์นันทนาการ
- (34) ประกอบกิจการให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา ตรวจสอบ จัดซื้อ พ่นน้ำยากันสนิม สำหรับรถบรรทุกและทุกประเภท รวมทั้งบริการติดตั้ง ตรวจสอบ และแก้ไขอุปกรณ์ป้องกันวินาศภัยทุกประเภท
- (35) ประกอบกิจการซักรีดเสื้อผ้า ตัดผม แต่งผม เสริมสวย
- (36) ประกอบกิจการรับจ้างถ่ายรูป ล้างอัดขยายรูป รวมทั้งบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (37) ประกอบกิจการสถานบริการอาบอบนวด
- (38) ประกอบกิจการประมวลเพื่อรับจ้างของ ตามวัตถุประสงค์ที่ประสงค์ ให้แก่บุคคลคณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ และองค์การของรัฐ
- (39) ประกอบกิจการผลิต โรงเลื่อย โรงงานผลิตไม้ โรงงานผลิตเรซามิคและเครื่องเคลือบ โรงงานผลิตเครื่องปั้นดินเผา โรงงานอัดปอ โรงงานอัดน้ำมันพืช โรงงานแปรรูป โรงงานกระสอบ โรงงานทอผ้า โรงงานปั่นด้าย โรงงานย้อมและพิมพ์สวดลายผ้า โรงงานผลิตและหล่อพลาสติก โรงงานผลิตเหล็ก โรงงานหล่อและกลึงโลหะ โรงงานสังกะสี โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูป โรงงานสุรา โรงงานแก๊ส โรงงานน้ำตาล โรงงานผลิตเครื่องใช้พลาสติก โรงงานรีดและหล่อหลอมโลหะ โรงงานผลิตบ้านประตูและหน้าต่าง โรงงานแก้ว โรงงานผลิตเครื่องดื่ม โรงงานหล่อยาง โรงงานผลิตเทียนอล โรงงานพลังงานทดแทนทุกประเภท โรงงานต่อตัวถังและประกอบรถยนต์ โรงงานต่อตัวถังและประกอบรถพ่วง โรงงานผลิต ประกอบ และจำหน่ายยานพาหนะทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ



พิมพ์ 1 8
 2222 2222



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
 Department of Business Development
 Ministry of Commerce
 โทร. 02 528 7600

"จับจ่าย ไม่ถึง 9 ชั่วโมงบริการ"
 Creative Services
 สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

(40) ประกอบกิจการ ให้เช่า ให้เช่าซื้อ ซึ่งอสังหาริมทรัพย์ สังกะสิทธิ์ทรัพย์ ทรัพย์สินใด ๆ ตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินดังกล่าวได้ทุกประเภท

(41) ประกอบกิจการ ผลิต ประกอบ และจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ อุปกรณ์และชิ้นส่วนของเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็นทุกชนิด และอุปกรณ์และชิ้นส่วนของเครื่องทำความเย็นทุกชนิดรวมทั้งบริการซ่อมแซม บำรุงรักษา และตรวจสอบสินค้าดังกล่าว

(42) ประกอบกิจการ รับจ้างขาย ซื้อ ขาย สินค้าทุกชนิดด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ (โดยไม่ใช้ธุรกิจขายตรงหรือวิธีตลาดแบบตรง)

(43) ผลิต และจำหน่ายระบบและอุปกรณ์สำหรับตรวจวัดและควบคุมระบบปรับอากาศ หรือ เครื่องปรับอากาศ ระบบและอุปกรณ์ การแสดงผลและการควบคุมคุณภาพอากาศสำหรับระบบปรับอากาศ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องจักรอื่น ๆ ระบบ และอุปกรณ์สำหรับบริหารจัดการพลังงาน และสภาพแวดล้อมภายในอาคาร

(44) ผลิตและจำหน่ายผนัง และหลังคาถาวรสำเร็จรูป จำหน่ายอุปกรณ์เสริม ฝ้าเพดาน ฝ้าฝ้าติด ฝ้าฝ้าติด และห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ในโรงพยาบาล รวมทั้งบริการซ่อมแซม บำรุงรักษา และตรวจสอบสินค้าดังกล่าว

เพื่อใช้แนบเรื่องรับรองความถูกต้องของแบบ 56-1 ประจำปี 2563
ของ บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เท่านั้น



หมื่น หนึ่ง

9200000000



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

Tel. 02 528 7600

"จับจ่าย ไม่เสีย 99% ใจบริการ"
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th